



Odsjek za psihologiju

Jednopredmetni diplomski studij psihologije

Izvedbeni nastavni planovi

Ljetni semestar akademske godine 2020./2021.

Rijeka, veljača 2021.

OBAVEZNI KOLEGIJI II. SEMESTRA

GRUPE I SOCIJALNI UTJECAJ

KLINIČKA PROCJENA

MULTIVARIJATNA STATISTIKA

ORGANIZACIJSKA PSIHOLOGIJA

IZBORNI KOLEGIJI II. SEMESTRA

PSIHOLOGIJA U MARKETINGU

PROGRAMIRANJE PSIHOLOGIJSKIH EKSPERIMENTATA

OBAVEZNI KOLEGIJI IV. SEMESTRA

SUDJELOVANJE U ISTRAŽIVANJIMA

IZRADA DIPLOMSKOGA RADA

IZBORNI KOLEGIJI IV. SEMESTRA

PSIHOLOGIJA U MARKETINGU

PRAKSA IZ KLINIČKE PSIHOLOGIJE

PROCJENA I TRETMAN SPECIFIČNIH POREMEĆAJA

PRAKTIKUM IZ KLINIČKE PSIHOLOGIJE

ORGANIZACIJSKI RAZVOJ

PSIHOLOGIJA DAROVITIH UČENIKA

PROGRAMIRANJE PSIHOLOGIJSKIH EKSPERIMENTATA

PSIHOLOŠKO SAVJETOVANJE U ŠKOLI

PSIHOLOŠKO-EDUKACIJSKI TRENINZI U ŠKOLI

NASTAVNA PRAKSA

Obavezni kolegiji II. semestra

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Grupe i socijalni utjecaj		
Studij	Diplomski studij psihologije		
Semestar	2.		
Akadska godina	2020./2021.		
Broj ECTS-a	4		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+15+15		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Četvrtak od 8,00 do 10,55, uč. 107	Broj sati učioničke nastave	30+15+15
		Broj sati online nastave	
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	---		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Barbara Kalebić Maglica		
	Kabinet	357	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Srijeda od 11 do 12 sati		
	Telefon	265772	
	e-mail	bkalebic@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>Kolegij obuhvaća sadržaje vezane uz definiciju predrasuda, teorije nastanka predrasuda te smanjivanje predrasuda; Grupe i vrste grupa; Socijalni utjecaj (konformizam i utjecaj manjine); Grupna produktivnost (socijalna facilitacija i inhibicija; socijalno besposličarenje); Odluke u grupi: Grupna polarizacija i grupno mišljenje; Izvedba u grupi: Steinerova klasifikacija zadataka; Struktura grupe, razvoj, status i komunikacijske mreže; Vodstvo i teorije vođenja; Predviđanje grupne produktivnosti, kooperacija, kompeticija, miješani motivi.</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati međugrupne sukobe i predrasude 2. Opisati i objasniti teorije predrasuda 3. Opisati objasniti i analizirati različite modele smanjenja predrasuda 4. Definirati grupe, navesti vrste grupa i proces razvoja grupe 5. Navesti i objasniti faktore koji djeluju na grupni učinak 6. Opisati fenomen socijalne facilitacije i inhibicije i objasniti teorije SIF 7. Opisati i objasniti prijetnje učinkovitosti grupe (grupno mišljenje, socijalno besposličarenje, deindividualizaciju i grupnu polarizaciju) te načine njihova izbjegavanja (smanjivanja) 8. Opisati i usporediti individualno donošenje odluka i donošenje odluka u grupi 9. Navesti i opisati Steinerovu klasifikaciju zadataka 10. Opisati i objasniti ulogu suradnje natjecanja i zadataka miješanih motiva na grupni uradak 11. Objasniti konformiranje i utjecaj manjine na većinu 12. Navesti, opisati i razlikovati teorije vodstva 13. Definirati, prepoznati i objasniti unutargrupne i međugrupne konflikte, njihove posljedice, procese koji ih mogu podržati i načine njihova rješavanja 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
X	X	X	X
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo

III. SUSTAV OCJENJIVANJA		
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA
Pohađanje nastave	1	-
Kontinuirana provjera znanja 1 - kolokvij	0.50	25
Kontinuirana provjera znanja 2 - kolokvij	0.50	25
Kontinuirana provjera znanja 3 – ispitivanje stereotipa, predrasuda i diskriminacije kod djece	0.25	5
Kontinuirana provjera znanja 4 – prikaz stigmatizirane skupine	0.75	15
ZAVRŠNI ISPIT	1	30 od najmanje 30% do najviše 50%
UKUPNO	4	100
<p>Opće napomene:</p> <p>Varijanta 1 bez završnog ispita Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.</p> <p>Varijanta 2 sa završnim ispitom Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova. - Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova. <p>Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:</p>		
OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI	
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova	
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova	
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova	
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova	
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova	
IV. LITERATURA		
OBVEZNA LITERATURA		
Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (1994). Socijalna psihologija. Zagreb: Mate.		
Hewstone, M. i Stroebe, W. (Ur.) (2003). Socijalna psihologija: Europske perspektive. Jastrebarsko: Naklada Slap.		
IZBORNA LITERATURA		
Brown, R. (1995). Prejudice: Its social psychology. Oxford: Blackwell Publisher Ltd.		
Brown, R. (2002). Grupni procesi: Dinamika unutar i između grupa. Jastrebarsko: Naklada Slap.		
Forsyth, D. R. (1999). Group dynamics. Belmont, Ca: Wadsworth.		
Jones, M. (2002). Social psychology of prejudice. New Jersey: Prentice Hall.		
Levy, S. R. i Killen, M. (2008). Intergroup attitudes and relations in childhood through adulthood. Oxford: University Press.		
Nelson, T. D. (2009). Handbook of prejudice, stereotyping and discrimination. New York: Psychology Press.		
Nijstad, B. A. (2009). Group performance. New York: Psychology Press.		
Ponterotto, J. G., Utsey, S. O. i Pedersen, P. B. (2006). Preventing prejudice. London: Sage Publications.		
Schneider, D. J. (2005). The psychology of stereotyping. New York: The Guilford Press.		
Tesser, A. (1995). Advanced social psychology. New York: McGraw-Hill.		
V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU		
POHAĐANJE NASTAVE		
Očekuje se redovito prisustvovanje i aktivno sudjelovanje u nastavi.		
NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA		
Usmeno, e-mailom i Merlinom.		
KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA		

Usmeno, e-mailom, Merlinom i putem konzultacija.		
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
Pismeni ispit.		
OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE		
<p>Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!</p> <p>Kontinuirana provjera znanja 1 i 2 odnosi se na kolokvij. Kontinuirana provjera znanja 3 odnosi se na ispitivanje predrasuda kod djece, dok se kontinuirana provjera znanja 4 odnosi na prikaz stigmatizirane skupine u obliku izlaganja i prezentacije.</p> <p>Kolokvij se održava prema unaprijed dogovorenom terminu. Studenti imaju pravo ne pisati/ne položiti jedan kolokvij, a kojeg onda ispravljaju u vrijeme ispitnih rokova. Nema ispravljanja kolokvija ukoliko je student na kolokvij u dobio prolaznu ocjenu.</p>		
ISPITNI ROKOVI		
Zimski		
Proletni izvanredni		
Ljetni	17.06. i 10.07. u 10 sati	
Jesenski izvanredni	2.09. i 9.09. u 10 sati	
VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)		
DATUM	NAZIV TEME – učionička nastava	NAZIV TEME – online nastava
4.03.	Uvodno predavanje - pregled sadržaja i načina rada na kolegiju; Definicija predrasuda, stereotipa i diskriminacije	
11.03.	Kognitivna komponenta stava: Stereotipi, mjerenje stereotipa	
18.03.	Teorije i uzroci predrasuda.	
25.03.	Smanjenje predrasuda.	
1.04.	Predrasude kod djece i adolescenata.	
8.04.	Posljedice stereotipa i predrasuda po stigmatizirane pojedince.	
15.04.	Definicija grupa. Utjecaj većine (konformizam) i utjecaj manjine.	
22.04.	Donošenje odluka u grupama (grupna polarizacija, grupna zasljepljenost, socijalni utjecaj autoriteta).	
29.04.	Grupni učinak - izvođenje zadataka u prisustvu drugih (Socijalna facilitacija i inhibicija).	
6.05.	Izvođenje zadataka u prisustvu drugih – socijalno zabušavanje i deindividualizacija.	
13.05.	Struktura grupe (uloge, status, vodstvo, norme, komunikacijske mreže).	
20.05.	Učinak u interakcijskim grupama (Steinerova klasifikacija zadataka).	
27.05.	Socijalna interakcija (kooperacija, kompeticija i miješani motivi).	
10.06.	Konflikt i moć; Elektronske grupe: Prednosti, nedostaci, razlike u odnosu na klasične grupe. Evaluacija rada na predavanjima.	

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA VJEŽBI I SEMINARA (POPIS TEMA)		
4.03.	Analiza primjera stereotipa, predrasuda i diskriminacije	
11.03.	Demonstracija proročanstva koje samo sebe ispunjava i	

	iluzorne korelacije.	
18.03.	Gledanje filma vezanog uz smanjenje predrasuda. Diskusija.	
25.03.	Gostovanje – prikaz stigmatizirane skupine	
1.04.	Ispitivanje stereotipa, predrasuda i diskriminacije kod djece – demonstracija, izvještaj.	
8.04.	Ljudska prava.	
15.04.	Kolokvij: Analiza socijalnih grupa kojima pripadamo; Demonstracija konformizma, diskusija	
22.04.	Demonstracija grupne polarizacije, diskusija	
29.04.	Demonstracija socijalne facilitacije i inhibicije, diskusija.	
6.05.	Zimbardovo predavanje vezano uz deindividualizaciju, diskusija.	
13.05.	Primjena teorija vodstva na konkretnim primjerima osoba; Presentacija stigmatiziranih skupina, izvještaj.	
20.05.	Kolokvij	
27.05.	Demonstracija socijalnih dilema, diskusija; Presentacija stigmatiziranih skupina	
10.06.	Presentacija stigmatiziranih skupina, izvještaj; Evaluacija rada na kolegiju.	

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Definirati međugrupne sukobe i predrasude	Definicija predrasuda	Predavanje, analiza primjera, suradničko učenje, demonstracija, rasprava	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Opisati i objasniti teorije predrasuda	Teorije nastanka predrasuda	Predavanje, diskusija, samostalno učenje, praktični uradak	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit) Vrednovanje praktičnog zadatka
Opisati, objasniti i analizirati različite modele smanjenja predrasuda	Smanjivanje predrasuda	Predavanje, analiza primjera smanjenja predrasuda, diskusija	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit) Vrednovanje praktičnog zadatka
Definirati grupe, navesti vrste grupa i proces razvoja grupe	Grupe i vrste grupa	Predavanje, analiza primjera	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Navesti i objasniti faktore koji djeluju na grupni učinak	Grupna produktivnost	Predavanje, rasprava	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Opisati fenomen socijalne facilitacije i inhibicije i objasniti teorije SIF	Socijalna facilitacija i inhibicija	Predavanje, demonstracija, rasprava	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Opisati i objasniti prijetnje učinkovitosti grupe	Socijalno besposličarenje Grupna polarizacija i	Predavanje, demonstracija, gledanje isječaka originalnih istraživanja,	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te

(grupno mišljenje, socijalno besposličarenje, deindividualizaciju i grupnu polarizaciju) te načine njihova izbjegavanja (smanjivanja)	grupno mišljenje	rasprava	rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Opisati i usporediti individualno donošenje odluka i donošenje odluka u grupi	Donošenje odluka u grupi Struktura grupe, razvoj, status i komunikacijske mreže	Predavanje, rasprava	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Navesti i opisati Steinerovu klasifikaciju zadataka	Steinerova klasifikacija zadataka	Predavanje, rasprava, analiza primjera	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Opisati i objasniti ulogu suradnje natjecanja i zadataka miješanih motiva na grupni uradak	Predviđanje grupne produktivnosti, kooperacija, kompeticija, miješani motivi	Predavanje, demonstracija, rasprava	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Objasniti konformiranje i utjecaj manjine na većinu	Socijalni utjecaj (konformizam i utjecaj manjine)	Predavanje, rasprava, gledanje isječaka originalnog istraživanja, samostalno učenje	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Navesti, opisati i razlikovati teorije vodstva	Vodstvo i teorije vođenja	Predavanje, analiza primjera, rasprava	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Definirati, prepoznati i objasniti unutargrupne i međugrupne konflikte, njihove posljedice, procese koji ih mogu podržati i načine njihova rješavanja	Predviđanje grupne produktivnosti	Predavanje, rasprava	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Klinička procjena		
Studij	Diplomski studij psihologije		
Semestar	II.		
Akadska godina	2020./2021.		
Broj ECTS-a	8		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	3+0+4x2		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Utorak: 8,40 – 11,00h (predavanja), online Srijeda: 8,00 – 10,35h (vježbe, grupa G1), uč. 303 Srijeda: 10,50 – 13,25h (vježbe, grupa G2), uč. 303	Broj sati učioničke nastave	105
		Broj sati online nastave	36
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	Talijanski i engleski jezik - konzultativno		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Alessandra Pokrajac-Bulian		
	Kabinet	216 (Dekanat)	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Srijeda: 14,00 – 15,00 h Četvrtak: 09,00 – 10,00h Konzultacije su moguće i on-line		
	Telefon	051/ 265 759	
	e-mail	pokrajac@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju	doc. dr. sc. Miljana Kukić		
	Kabinet	338	
Vrijeme za konzultacije	Srijeda: 13,30 – 14,30h Petak: 12,00 – 13,00h		
	Telefon	051/ 265 773	
	e-mail	mkukic@ffri.hr	
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
Sadržaji kolegija odnose se na upoznavanje s kliničkim intervjuom, kliničkim opažanjem te različitim postupcima kliničke procjene. Studenti poznaju temeljne karakteristike intervjua koji se provodi u cilju kliničke procjene. U sadržaju kolegija predviđeno je upoznavanje s postupcima procjene inteligencije, ličnosti te neuropsihologijske procjene. Studenti poznaju različite mjerne instrumente i postupke procjene te se uvježbavaju u njihovoj primjeni i interpretaciji pod supervizijom nastavnika. Nakon upoznavanja s različitim načinima procjene, studenti provode postupak procjene, analiziraju prikupljene podatke, te ih integriraju u psihologijski nalaz i mišljenje. Kolegij daje široku mogućnost usvajanja temeljnih vještina psihologijske procjene kroz primjenu i interpretaciju različitih dijagnostičkih instrumenata.			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
Nakon položenog ispita studenti će moći:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. opisati i objasniti postupak kliničke procjene; 2. razlikovati pojedina ponašanja kao normalna ili odstupajuća; 3. odabrati i primijeniti različite postupke kliničke procjene inteligencije, ličnosti i neuropsihologijske procjene ovisno o problemu klijenta/pacijenta; 4. provesti dijagnostički intervju; 5. procijeniti valjanost informacija dobivenih od pojedinca; 6. primijeniti različite mjerne instrumente i opisati dobivene rezultate; 7. integrirati i prikazati rezultate dobivene procjenom; 8. izvesti klinički zaključak na temelju svih podataka prikupljenih kliničkom procjenom – intervju, testovi, opažanje, dokumentacija; 9. sintetizirati relevantne informacije o pojedincu u pismenom obliku u psihologijski nalaz i mišljenje. 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
X		X	X
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
		X	e-learning
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA		MAX BROJ BODOVA
Pohađanje nastave	3		-
Kontinuirana provjera znanja 1	0,75		10

(Intervju)		
Kontinuirana provjera znanja 2 (Kolokvij)	1	20
Kontinuirana provjera znanja 3 (Prikaz slučaja – interpretacija rezultata testiranja te psihologijski nalaz)	1	20
ZAVRŠNI ISPIT	2,25	50
UKUPNO	8	100

Opće napomene:

Varijanta 2 sa završnim ispitom

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- **Tijekom nastave** student može ostvariti do 50% ocjenskih bodova.
- **Na završnom ispitu** student može ostvariti najviše 50% ocjenskih bodova.

Kontinuirana provjera znanja 1: zadatak studenata je provesti ulazni (prvi) intervju koji se provodi s ciljem uspostavljanja odnosa s klijentom i prikupljanja relevantnih podataka o problemu (upoznavanje s prirodom problema, tijekom, trajanjem, intenzitetom). Provedba intervjuja mora biti popraćena kratkim prikazom prikupljenih podataka. Studenti će snimiti intervju te predati isječke u kojima demonstriraju određene tehnike intervjuiranja. Za ovaj zadatak studenti mogu prikupiti maksimalno 10 bodova. **Rok za predaju zadatka: 30.03.2021. godine.**

Kontinuirana provjera znanja 2: zadatak se odnosi na provjeru znanja (kolokvij) kojim se ispituje usvojenost nekih sadržaja te snalaženje na problemskim zadacima (npr. interpretacija rezultata prikupljenih testom kognitivnih sposobnosti i inventarom ličnosti). Maksimalni broj bodova za izvršavanje ovog zadatka jest 20. **Pisanje kolokvija: 05.05.2021. godine.**

Kontinuirana provjera znanja 3: zadatak je studenata na temelju rezultata procjene interpretirati podatke o pacijentu/ klijentu (rezultate intervjuja i testova) te napisati Psihologijski nalaz i mišljenje. Maksimalni broj bodova za izvršavanje ovog zadatka jest 20. **Rok za predaju je: 08.06.2021. godine.**

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

1. Biro, M., Buttolo, W. (2003). Klinička psihologija. München: LMU.
2. Galić, S. (2009). Neuropsihologijska procjena. Jastrebarsko: Naklada Slap.
3. Groth-Marnat, G. (2003). Handbook of psychological assessment. New York: John Wiley & Sons, Inc.

IZBORNA LITERATURA

1. Hersen, M. i Van Hasselt, V.B. (1998). Basic interviewing: A practical guide for counselors and clinicians. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
2. Lezak, M. D., Howieson, D. B., Bigler, E. D. i Tranel, D. (2012). Neuropsychological assessment. New York: Oxford University Press.
3. Morrison, J. (1995). The first interview. New York: Guilford Publication.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu. Maksimalni mogući broj izostanaka je 30% od ukupno održane nastave u semestru.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Studenti dobivaju sve informacije vezane za kolegij od voditeljica kolegija. Nakon odrađenog zadatka voditeljice kolegija informiraju studente o dobrim i eventualno lošim stranama njihova rada (npr. zadaće ili druge aktivnosti), a povratna informacija mora biti promptna i jasna (npr. dolaskom na konzultacije ili zajedničkom povratnom informacijom na kolegiju). Studenti mogu zatražiti dodatna pojašnjenja u vremenu održavanja konzultacija.

Kolegij Klinička procjena organiziran je jednim dijelom kao e-kolegij. Stoga će studenti sve potrebne informacije dobivati i na stranici kolegija. Informacije o kolegiju i ispitima, studentima će se davati i usmenim putem, te pisanim putem. **Studenti su obavezni koristiti službeni e-mail fakulteta.**

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA		
Studenti kontaktiraju nastavnike za vrijeme konzultacija, ali mogu koristiti i kontakt putem e-maila ukoliko im je potreban dodatan termin konzultacija.		
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
Ispit se polaže pisano i usmeno.		
OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE		
<p>Studenti su dužni pridržavati se dogovorenog roka kod predaje zadatka kojeg su, prema programu, dužni odraditi kod kuće. Kašnjenje će biti evidentirano te će donositi određene kaznene bodove koji će se odbijati od ukupnih bodova koje donosi aktivnost (za kašnjenje će se oduzimati najmanje 10% bodova).</p> <p>Zadaću će studenti postaviti na stranice kolegija na sustavu Merlin.</p> <p>Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!</p>		
ISPITNI ROKOVI		
Zimski	/	
Prolječni izvanredni	/	
Ljetni	28.06.2021. 12.07.2021.	
Jesenski izvanredni	01.09.2021. 07.09.2021.	
VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)		
DATUM	NAZIV TEME – učionička nastava	NAZIV TEME – online nastava
02. i 03.03.	Uvježbavanje na primjerima intervjua	Upoznavanje s kolegijem Provođenje kliničke procjene – Model testiranja hipoteza; Klinički intervjui i njegove značajke
09. i 10.03.	Uvježbavanje na primjerima intervjua	Intervju – strategije, struktura (strukturirani i nestrukturirani intervjui)
16. i 17.03.	Inventar za ispitivanje ličnosti (PAI)	Intervju – završavanje teorijskog dijela Uvod u procjenu ličnosti
23. i 24.03.	MMPI-2 upitnik ličnosti: primjena i bodovanje; MMPI-201	
30. i 31.03.	Prikazi slučajeva (depresivnost i anksioznost; MMPI) 30.03.2021. Predaja snimke intervjua	Depresivnost kroz mjere procjene Anksioznost kroz mjere procjene
06. i 07.04.	Wechslerova skala inteligencije za djecu (WISC-IV-HR): upoznavanje s testom, primjena i interpretacija; prikazi slučajeva	Procjena inteligencije
13. i 14.04.	Wechslerova skala inteligencije za odrasle (WB-II): primjena i opis subtestova, objašnjenje verbalne i neverbalne skale, načini interpretacije i primjene	Wechslerova skala inteligencije za odrasle (WB-II, WAIS-IV-HR) - teorija
20. i 21.04.	Intervju osoba s moždanim oštećenjem, WB-II u neuropsihološkoj procjeni	Uvod u neuropsihološku procjenu
27. i 28.04.	Apraksije i vizuokonstruktivni poremećaji (Reyev test složenog lika i Bender gestalt vidno-motorički test)	Apraksije i vizuokonstruktivni poremećaji – teorijski dio
04. i 05.05.	05.05.2021. Kolokvij Procjena izvršnih funkcija - vježbe	Procjena izvršnih funkcija – teorijski dio Neuropsihološke baterije
11. i 12.05.	Neuropsihološka procjena pamćenja (Bentonov test vizualne retencije; Wechslerove skale pamćenja)	Receptivne funkcije: vidni, auditivni i taktilni sustav
18. i 19.05.	Neuropsihološka procjena verbalnih funkcija, govora i ekspresivnih funkcija – prikazi slučajeva Gostovanje logopeda	Neuropsihološka procjena verbalnih funkcija, govora i ekspresivnih funkcija - uvod
25. i 26.05.	Prikazi slučajeva neuropsihološke procjene (WB, Wsp, LB, RCFT)	
01. i 02.06.	Psihologijski nalaz i mišljenje (uvježbavanje pisanja nalaza na primjerima)	Psihologijski nalaz i mišljenje - obilježja
08. i 09.06.	Bihevioralna procjena, Procjena opažanjem (prirodno opažanje, samomotrenje, kontrolirano opažanje) i	

	funkcionalna analiza ponašanja (FAP) Evaluacija kolegija i završna rasprava 8.06.2021. Predaja prikaza slučaja	
--	---	--

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
1. opisati i objasniti postupak kliničke procjene	Upoznavanje s: 1) kliničkim intervjuom, 2) kliničkim opažanjem te 3) postupcima kliničke procjene.	- Predavanje - Demonstriranje i modeliranje - Analiza primjera (tekstualni i vizualni) - Igranje uloga	- Zadaci esejskoga tipa (kolokvij i pisani ispit) - Usmeni ispit
2. razlikovati pojedina ponašanja kao normalna ili odstupajuća	Upoznavanje s: 1) kliničkim intervjuom, 2) kliničkim opažanjem te 3) postupcima kliničke procjene.	- Predavanje - Rad u parovima i malim skupinama - Demonstriranje i modeliranje - Analiza primjera (tekstualni i vizualni) - Igranje uloga - Samostalan praktični rad	- Problemski tip zadataka (usmeni ispit – snalaženje na primjerima)
3. odabrati i primijeniti različite postupke kliničke procjene inteligencije, ličnosti i neuropsihologijske procjene ovisno o problemu klijenta/pacijenta	Upoznavanje s postupcima procjene inteligencije, ličnosti te neuropsihologijske procjene. Uvježbavanje u primjeni i interpretaciji dijagnostičkih instrumenata (pod supervizijom nastavnika).	- Predavanje - Rad u parovima i malim skupinama - Demonstriranje i modeliranje - Analiza primjera (tekstualni i vizualni) - Igranje uloga - Samostalan praktični rad	- Zadaci esejskoga tipa (kolokvij i pisani ispit) - Problemski tip zadataka (usmeni ispit – snalaženje na primjerima)
4. provesti dijagnostički intervju	Upoznavanje temeljnih karakteristika intervjua koji se provodi u cilju kliničke procjene. Provođenje intervjua.	- Predavanje - Rad u parovima i trijadama - Demonstriranje i modeliranje - Analiza primjera (tekstualni i vizualni) - Igranje uloga - Samostalan praktični rad	- Zadaci esejskoga tipa (kolokvij i pisani ispit) - Problemski tip zadataka (usmeni ispit – snalaženje na primjerima) - Vrednovanje praktičnog zadatka (analiza snimke intervjua)
5. procijeniti valjanost informacija dobivenih od pojedinca	Primjena i interpretacija različitih dijagnostičkih instrumenata (u cilju provjere valjanosti informacija).	- Predavanje - Demonstriranje i modeliranje - Analiza primjera (tekstualni i vizualni)	- Problemski tip zadataka (pisani i usmeni ispit – snalaženje na primjerima)
6. primijeniti različite mjerne instrumente i opisati dobivene rezultate	Analiziranje podataka prikupljenih procjenom uz interpretaciju rezultata.	- Samostalan praktični rad	- Vrednovanje praktičnog zadatka (analiza slučaja)
7. integrirati i prikazati rezultate dobivene procjenom	Analiziranje podataka prikupljenih procjenom uz interpretaciju rezultata. Integriranje informacija u psihologijski nalaz i mišljenje.	- Samostalan praktični rad	- Vrednovanje praktičnog zadatka (analiza slučaja)
8. izvesti klinički zaključak o klijentu/pacijentu na temelju svih podataka prikupljenih kliničkom procjenom – intervju, testovi, opažanje, dokumentacija	Integriranje informacija u psihologijski nalaz i mišljenje.	- Predavanje - Samostalan praktični rad - Demonstriranje i modeliranje - Analiza primjera (tekstualni)	- Vrednovanje praktičnog zadatka (analiza slučaja)
9. sintetizirati relevantne informacije o pojedincu u pismenom obliku u psihologijski nalaz i mišljenje	Integriranje informacija u psihologijski nalaz i mišljenje.	- Predavanje - Samostalan praktični rad - Demonstriranje i modeliranje - Analiza primjera (tekstualni)	- Vrednovanje praktičnog zadatka (analiza slučaja)

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Multivarijatna statistika		
Studij	Diplomski		
Semestar	2.		
Akadska godina	2020.-2021.		
Broj ECTS-a	6		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	2+0+2		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Četvrtak, 11.10 - 14.05,		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	-		
Nositelj kolegija	Prof. dr.sc. Ingrid Brdar		
Kabinet	364		
Vrijeme za konzultacije	Četvrtak, 12.30 – 13.30 i prema dogovoru		
Telefon			
e-mail	ibrdar@ffri.hr		
Suradnik na kolegiju	Hana Gačal		
Kabinet	336		
Vrijeme za konzultacije	Četvrtkom od 15.00 do 16.00		
Telefon	265-777		
e-mail	hana.gacal@uniri.hr		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
Uvod u multivarijatnu statistiku. Generalni linearni model. Multipla regresijska analiza. Analiza varijance i kovarijance. Multivarijatna analiza varijance. Diskriminacijska analiza. Klaster analiza. Analiza traga (Path analiza). Uvod u strukturalno modeliranje. Konfirmatorna faktorska analiza.			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
Nakon uspješno položenog ispita, studenti će biti u stanju primijeniti i interpretirati osnovne multivarijatne statističke metode koje uključuju faktorsku analizu varijance s interakcijama i kovarijatima, multiplu analizu varijance, diskriminantnu analizu, multiplu regresijsku analizu s analizom moderatorskih (interakcijskih) i medijacijskih efekata i osnovne elemente „path“ analize (bez testiranja modela). Interpretirati i evaluirati rezultate „path“ analize. Ovisno o individualnim potrebama moći će procijeniti primjerenost ostalih multivarijatnih analiza za vlastiti istraživački rad.			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x		x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo : Vježbe

			x
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	1	0	
Opis multivarijatne analize iz odabranog članka	1	0	
Kontinuirana provjera znanja 1	1	25	
Kontinuirana provjera znanja 2	1	25	
ZAVRŠNI ISPIT	2	50	
UKUPNO	6	100	
<p>Napomena: Svi studenti obavezni su predati opis multivarijatne analize iz odabranog članka do 05.06.2019.</p> <p style="text-align: center;">Opće napomene</p> <p>Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu. Za pristup ispitu treba zadovoljiti sve stavke ocjenjivanja.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tijekom nastave student može ostvariti od najviše 50 ocjenskih bodova. - Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50 ocjenskih bodova. <p>Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:</p>			
OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI		
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova		
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova		
3 (C)	od 60% do 74,9%, ocjenskih bodova		
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova		
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova		
IV. LITERATURA			
OBVEZNA LITERATURA			
<ul style="list-style-type: none"> - Tabachnick, B.G. i Fidell, L.S. (2007). Using Multivariate Statistics. Boston: Allyn & Bacon (poglavlja 2, 4-7, 9) - Field, A. P. (2009). Discovering statistics using SPSS. London: SAGE - King, B. M., Rosopa, P. J., & Minium, E. W. (2011). Statistical Reasoning in the Behavioral Sciences (6. izd.). John Wiley & Sons (8. i 9. poglavlje) - Miles, J. i Shevlin, M. (2006). Applying Regression and Correlation: A Guide for Students and Researchers. London: Sage - Cohen, J. (1994). The earth is round ($p < .05$). American Psychologist, 49 (12), 997–1003 			
IZBORNA LITERATURA			
<ul style="list-style-type: none"> • Warner, R. M. (2008). Applied Statistics: From Bivariate Through Multivariate Techniques. Thousand Oaks: Sage • Howell, D.C. (2001). Statistical Methods for Psychology, Duxbury Press. • Everitt, B.S., Dunn, G., Dunn G, (2001). Applied Multivariate Data Analysis, Arnold Publishers. • Grimm, L.G., Yarnold, P.R. (Ur.) (1995). Reading and Understanding Multivariate Statistics. Washington: APA (poglavlja 1-4, 7-9). • Grimm, L.G., Yarnold, P.R. (Ur.) (2000). Reading and Understanding More Multivariate Statistics. Washington: APA • Pedhazur, E.J. (1997). Multiple Regression in Behavioral Research, Harcourt. • Schumacker, R. E., & Lomax, R. G. (1996). A beginner's guide to structural equation modeling. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. • Kline, R. B. (2005). Principles and practice of structural equation modeling. New York: Guilford. 			

Izvori na internetu:

- Electronic Statistics Textbook (StatSoft): <https://www.uaq.mx/statsoft/aolglfra.html>
- Stockburger, D. W. (2016). Multivariate Statistics: Concepts, Models, and Applications. <http://dwstockburger.com/Multibook/mbk.htm>

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU**POHAĐANJE NASTAVE**

Pohađanje nastave je obavezno. Studenti koji izostanu s više od 30% od ukupne nastave neće dobiti potpis nastavnika i moraju ponovo upisati kolegij.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Studenti će dobiti neke informacije samo tijekom nastave. Izvan nastave će studenti biti informirani o predmetu putem sustava Merlin i elektroničkom poštom.

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom osobno tijekom nastave i konzultacija te preko foruma na Merlin sustavu.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Pismeno.

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!

ISPITNI ROKOVI

Zimski	
Proljetni izvanredni	
Ljetni	15. 06. i 29. 06. u 10 sati
Jesenski izvanredni	06. i 07. 09. u 10 sati

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (popis tema)

DATUM	NAZIV TEME – učionička nastava	NAZIV TEME – online nastava
4. 3.	Uvod u multivarijatnu statistiku. Pravac regresije	
11. 3.	Generalni linearni model. Multipla regresijska analiza - kolinearnost i supresija	
18. 3.	Multipla regresijska analiza - moderacija	
25. 3.	Multipla regresijska analiza - medijacija	
1. 4.	Logistička regresijska analiza	
8. 4.		Regresijska analiza
15. 4.	1. kolokvij	Analiza varijance i analiza kovarijance
22. 4.	Multivarijatna analiza varijance	
29. 4.	Diskriminantna analiza	
13. 5.	Analiza traga (path analiza)	
20. 5.		Konfirmatorna faktorska analiza i strukturno modeliranje
27. 5.	2. kolokvij	Klaster analiza

10. 6.		Analiza korespondentnosti

I. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Primijeniti i interpretirati faktorsku analizu varijance s interakcijama i kovarijatima	Analiza varijance i analiza kovarijance; Generalni linearni model. Multipla regresijska analiza	Predavanja, konzultacije, samostalni rad, vježbe	Kolokvij i ispit (zadaci objektivnog tipa; rješavanje problema)
Primijeniti i interpretirati multivarijatnu analizu varijance	Multivarijatna analiza varijance; Diskriminantna analiza; Generalni linearni model	Predavanja, vježbe	Kolokvij i ispit (zadaci objektivnog tipa; rješavanje problema)
Primijeniti i interpretirati diskriminantnu analizu	Multivarijatna analiza varijance; Diskriminantna analiza; Generalni linearni model	Predavanja, vježbe	Kolokvij i ispit (zadaci objektivnog tipa; rješavanje problema)
Primijeniti i interpretirati multiplu regresijsku analizu s analizom moderatorskih (interakcijskih) i medijacijskih efekata	Pravac regresije; Generalni linearni model. Multipla regresijska analiza	Predavanja, vježbe	Kolokvij i ispit (zadaci objektivnog tipa; rješavanje problema)
Interpretirati i evaluirati osnovne elemente „path“ analize i strukturalnih modela	Generalni linearni model. Multipla regresijska analiza; Analiza traga (path analiza); Konfirmatorna faktorska analiza i strukturno modeliranje	Predavanja, vježbe	Kolokvij i ispit (zadaci objektivnog tipa; rješavanje problema)
Procijeniti primjerenost primjene metoda u istraživačkome radu	Generalni linearni model; Analiza traga (path analiza); Konfirmatorna faktorska analiza i strukturno modeliranje; Multivarijatna analiza varijance; Diskriminantna analiza; Logistička regresijska analiza; Klaster analiza; Analiza korespondentnosti	Predavanja, konzultacije, samostalni rad, vježbe	Kolokvij i ispit (zadaci objektivnog tipa; rješavanje problema); seminarski rad

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	ORGANIZACIJSKA PSIHOLOGIJA		
Studij	Psihologija DS		
Semestar	II.		
Akadska godina	2020-2021		
Broj ECTS-a	6		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	3+2+0		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	P + S – Srijedom od 13.25 do 17.25, F-107	Broj sati učioničke nastave	75
		Broj sati online nastave	-
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	ne		
Nositelj kolegija	Zoran Sušanj		
	Kabinet	F-359	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Utorkom od 11.15 do 12.00		
	Telefon	265-751	
	e-mail	zsusanj@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>Uvod, predmet i definicija organizacijske psihologije. Povijesni razvoj i povezanost s drugim disciplinama. Teorije organizacijskog ponašanja. Percepcija i atribucija u organizaciji. Učenje u organizaciji. Individualne razlike: ličnost u organizaciji. Profesionalni razvoj – karijera. Motivacija za rad: sadržajni i procesni modeli motivacije. Motivacijski programi u organizacijama: metode i primjena. Materijalni i nematerijalni oblici nagrađivanja. Efikasnost pojedinca u organizaciji: mjerenje radne uspješnosti. Stavovi prema organizaciji i poslu: zadovoljstvo poslom, organizacijska pripadnost i zaokupljenost poslom. Modeli stresa u radnoj okolini: strategije suočavanja. Donošenje odluka u organizaciji. Prednosti i nedostaci individualnog i grupnog odlučivanja. Organizacijska komunikacija: barijere u komunikaciji. Kohezivnost, norme i ciljevi radne grupe. Timski rad: karakteristike uspješnog tima. Definicije i teorije rukovođenja. Primjena teorija rukovođenja u razvoju rukovoditelja. Organizacijska struktura i dizajn. Organizacijska promjena i razvoj. Organizacijski razvoj u praksi: organizacijski konzalting. Organizacijska klima. Organizacijska kultura. Organizacijska efikasnost.</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Očekuje se da će nakon odslušanog kolegija studenti moći primijeniti različita teorijska određenja u opisivanju, razumijevanju, objašnjenju i mijenjanju ponašanja u organizaciji, posebice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - povezivati individualne značajke članova organizacije sa značajkama organizacijskog okruženja u svrhu prilagodbe i povećanja učinka pojedinca; - koristiti znanstvene spoznaje o funkcioniranju radnih grupa pri osmišljavanju programa za povećanje efikasnosti timskog rada i učinkovitijeg rukovođenja u manjim organizacijskim cjelinama; - osmisliti i planirati procese organizacijskih promjena koje predstavljaju podršku poslovnim strategijama poduzeća, a ujedno vode većem zadovoljstvu i drugim poželjnim ishodima na razini pojedinca – člana organizacije. 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x	x	x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	0	0	
Aktivnost u nastavi	1	10	
Seminarski rad	2	40	
Završni ispit	3	50	

UKUPNO	6	100
<p>Opće napomene: Varijanta 1 bez završnog ispita Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja. Varijanta 2 sa završnim ispitom Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova. - Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova. <p>Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:</p>		
OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI	
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova	
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova	
3 (C)	od 60% do 74,9%, ocjenskih bodova	
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova	
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova	
IV. LITERATURA		
OBVEZNA LITERATURA		
1. Robbins, S.P., Judge, T.A. (2009). Organizacijsko ponašanje, 12. izdanje. Zagreb: MATE. 2. Jex, S. M. (2002). Organizational Psychology: A Scientist-Practitioner Approach. New York: John Wiley & Sons, Inc. 3. Neil Anderson, Deniz S. Ones, Handan Kepir Sinangil & Chockalingam Viswesvaran (2001). Handbook of Industrial, Work & Organizational Psychology (Volume 2). London: Sage. 4. Walter C. Borman, Daniel R. Ilgen, and Richard J. Klimoski (2003). Handbook of Psychology, Volume 12: Industrial and Organizational Psychology. New York: John Wiley and Sons. 5. Greenberg, J., Baron, R. A. (1997). Behavior in organizations: understanding and managing the human side of work. New Jersey: Prentice Hall.		
IZBORNA LITERATURA		
1. Dunnette, M.D., Hough, L.M. (eds.) (1990-1994) Handbook of Industrial and Organizational Psychology, second edition, vol. 1-4, Palo Alto, Consulting Psychology Press. Ostala literatura prema preporuci nastavnika.		
V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU		
POHAĐANJE NASTAVE		
pored praćenja predavanja uključuje individualnu pripremu i prezentaciju seminarskog rada – prikaz aktualnih znanstvenih istraživanja u odabranom području organizacijske psihologije		
NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA		
e-mail porukama, informacijama na oglasnoj ploči		
KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA		
kroz nastavu i konzultacije		
NAČIN POLAGANJA ISPITA		
pismeni i usmeni ispit		
OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE		
ISPITNI ROKOVI		
Ljetni	15.6. i 6.7. u 10.00	
Jesenski izvanredni	31.8. i 7.9. u 10.00	
VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)		
DATUM	NAZIV TEME – UČIONIČKA NASTAVA	
1. tjedan	Uvod. Predmet i definicija. Povijesni razvoj i povezanost s drugim disciplinama. Teorije organizacijskog ponašanja. Percepcija i atribucija u organizaciji.	
2. tjedan	Učenje u organizaciji. Individualne razlike: ličnost u organizaciji. Profesionalni razvoj – karijera.	
3. tjedan	Motivacija za rad: sadržajni i procesni modeli motivacije.	

4. tjedan	Motivacijski programi u organizacijama: metode i primjena. Materijalni i nematerijalni oblici nagrađivanja.
5. tjedan	Efikasnost pojedinca u organizaciji: mjerenje radne uspješnosti. Stavovi prema organizaciji i poslu: zadovoljstvo poslom, organizacijska pripadnost i zaokupljenost poslom. Modeli stresa u radnoj okolini: strategije suočavanja.
6. tjedan	Donošenje odluka u organizaciji. Prednosti i nedostaci individualnog i grupnog odlučivanja. Organizacijska komunikacija: barijere u komunikaciji. Kohezivnost, norme i ciljevi radne grupe. Timski rad: karakteristike uspješnog tima.
7. tjedan	Definicije i teorije rukovođenja. Primjena teorija rukovođenja u razvoju rukovoditelja.
8. tjedan	Organizacijska struktura i dizajn. Organizacijska promjena i razvoj. Organizacijski razvoj u praksi: organizacijski konzalting.
9. tjedan	Organizacijska klima. Organizacijska kultura. Organizacijska efikasnost.
10. tjedan	Seminari (raspored izlaganja izradit će se početkom semestra u dogovoru sa studentima).
11. tjedan	Seminari (raspored izlaganja izradit će se početkom semestra u dogovoru sa studentima).
12. tjedan	Seminari (raspored izlaganja izradit će se početkom semestra u dogovoru sa studentima).
13. tjedan	Seminari (raspored izlaganja izradit će se početkom semestra u dogovoru sa studentima).
14. tjedan	Seminari (raspored izlaganja izradit će se početkom semestra u dogovoru sa studentima).
15. tjedan	Seminari (raspored izlaganja izradit će se početkom semestra u dogovoru sa studentima).

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
definirati i objasniti individualne razlike ponašanja pojedinca u organizaciji	percepcija, atribucija, učenje, ličnost u organizaciji; profesionalni razvoj - karijera	predavanje, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
interpretirati i usporediti osnovne teorije motivacije za rad i njihovu primjenu u organizacijskoj praksi	sadržajni i procesni modeli motivacije za rad, materijalni i nematerijalni oblici motivacijskih programa u organizacijama	predavanje, rasprava, samostalno učenje, suradničko učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
nabrojati i razlikovati metode mjerenja radne uspješnosti	mjerenje radne uspješnosti	predavanje, rasprava, samostalno učenje, analiza slučaja, demonstracija	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
interpretirati i razlikovati temeljne stavove prema radu i organizaciji	stavovi prema poslu i organizaciji	predavanje, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
klasificirati i usporediti teorije stresa u radu i opisati osnovne strategije suočavanja sa stresom	modeli stresa u radnoj okolini: strategije suočavanja	predavanje, analiza slučaja, rasprava, samostalno učenje, suradničko učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
opisati, interpretirati i usporediti različite vrste organizacijske komunikacije	organizacijska komunikacija: barijere u komunikaciji	predavanje, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
definirati i objasniti temelje grupnog rada i odlučivanja	kohezivnost, norme i ciljevi radne grupe, karakteristike uspješnog tima, prednosti i nedostaci individualnog i grupnog odlučivanja	predavanje, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
objasniti i usporediti različite pristupe u objašnjenju uspješnog rukovođenja i razvoja rukovodnih kompetencija	definicije i teorije rukovođenja, primjena teorija rukovođenja u razvoju rukovoditelja	predavanje, analiza slučaja, rasprava, samostalno učenje, suradničko učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
opisati i objasniti organizacijske konstrukte relevantne za objašnjenje organizacijskog ponašanja	organizacijska struktura i dizajn, organizacijska klima i kultura, organizacijska efikasnost	predavanje, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
analizirati osnovne pristupe i metode u teoriji i praksi organizacijskog razvoja	organizacijska promjena i razvoj, organizacijski konzalting	predavanje, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na

			usmenom ispitu
sažeti i usporediti nalaze recentnih znanstvenih istraživanja	različite teme u području organizacijske psihologije	seminarski rad, samostalno učenje, rad na tekstu, predavanje, rasprava	vrednovanje prezentacije i seminarskog rada

Izborni kolegiji II. semestra

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	PSIHOLOGIJA U MARKETINGU		
Studij	PSIHOLOGIJA		
Semestar	VIII i X, PS-D		
Akadska godina	2020/2021		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+0+15		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	pon. - predavanja 10.15 – 11.50, vježbe 11.50 – 12.30, online nastava		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku			
Nositelj kolegija	NADA KRAPIĆ		
	Kabinet	363	
	Vrijeme za konzultacije	utorkom i četvrtkom od 10.00 do 12.00 sati te putem e-maila	
	Telefon	265-763	
	e-mail	nkrapic@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>1. OSNOVE MARKETINŠKOG UPRAVLJANJA Marketinška koncepcija Analiza marketinških prilika, Planiranje i razvoj marketinških strategija, Upravljanje marketinškim aktivnostima</p> <p>2. MAKRO ČIMBENICI U POTROŠNJI Demografski razvoj, Kulturalni razvoj</p> <p>3. LIČNOST I POTROŠAČKO PONAŠANJE Veza dimenzija ličnosti u okviru značajnijih teorija ličnosti i potrošačkog ponašanja</p> <p>4. BAZIČNI KOGNITIVNI PROCESI I POTROŠNJA Percepcija, Motivacija, Stavovi i emocije, Učenje, Proces odlučivanja</p> <p>5. SOCIJALNI PROCESI I POTROŠAČKO PONAŠANJE Obitelj, Referentne grupe, Mediji</p> <p>6. PROCESI NAKON KORIŠTENJA PROIZVODA/USLUGA Zadovoljstvo potrošača/korisnika, Dobrobit, Vlasništvo</p> <p>7. ISTRAŽIVANJA VEZANA UZ PONAŠANJE POTROŠAČA Istraživanja vezana uz karakteristike proizvoda/usluga, ekonomsku propagandu i potrošačko ponašanje općenito</p> <p>8. PRIMJENA Mogućnosti primjene informacija o potrošačkom ponašanju u različitim segmentima marketinškog upravljanja</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Osnovni cilj je upoznati studente s osnovnim informacijama sa područja marketinga i primjenom psiholoških znanja u marketingu. Očekuje se da će nakon odslušanog kolegija studenti moći kompetentno djelovati u radu marketinških odjela i agencija na aktivnostima analize marketinških prilika, planiranja i razvoja marketinških strategija, te upravljanja marketinškim akcijama.</p>			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x	x	x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	0.3	10	
Samostalni rad	1.2	40	
Završni ispit	1.5	50	
UKUPNO	3	100	
Opće napomene:			
Varijanta 1 bez završnog ispita			

Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.

Varijanta 2 sa završnim ispitom

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova.
- Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

1. Foxall, G. Goldsmith, R.E. i Brown, S. (2005). Psihologija potrošnje u marketingu. Naklada Slap.
2. Antonides, G. i W. van Raaij, F.W. (1998). Consumer Behaviour. A European Perspective. Wiley.

IZBORNA LITERATURA

3. Saad, G. (2007). The evolutionary bases of consumption. Lawrence Erlbaum.
4. Kasser, T. i Kanner, A.D. (2003). Psychology and consumer culture: The struggle for a good life in a materialistic world. APA.
5. Kotler, P. (1999). Marketing management. Prentice-Hall.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Studenti su dužni biti prisutni na 70% predavanja što im donosi 0.3 ECTS boda.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Informiranje studenata vršit će se usmeno, putem oglasne ploče i putem e-maila.

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

Kontaktiranje s nastavnikom studenti će moći ostvariti u terminima konzultacija te putem e-maila.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Pismeni ispit

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!

ISPITNI ROKOVI

Zimski	
Proljećni izvanredni	
Ljetni	16.06. i 30.06.
Jesenski izvanredni	1.09. i 8.09.

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE - POPIS TEMA PREDAVANJA

DATUM	NAZIV TEME – online nastava
1.3.	1. OSNOVE MARKETINŠKOG UPRAVLJANJA Marketinška koncepcija Analiza marketinških prilika, Planiranje i razvoj marketinških strategija, Upravljanje marketinškim aktivnostima
8.3.	nastavak teme
15.3.	2. MAKRO ČIMBENICI U POTROŠNJI Demografski razvoj, Kulturalni razvoj
22.3.	3. LIČNOST I POTROŠAČKO PONAŠANJE Veza dimenzija ličnosti u okviru značajnijih teorija ličnosti i potrošačkog ponašanja
29.3.	nastavak teme
12.4.	4. BAZIČNI KOGNITIVNI PROCESI I POTROŠNJA Percepcija, Motivacija, Stavovi i emocije, Učenje, Proces odlučivanja
19.4.	nastavak teme

26.4.	5. SOCIJALNI PROCESI I POTROŠAČKO PONAŠANJE Obitelj, Referentne grupe, Mediji
3.5.	nastavak teme
10.5.	6. PROCESI NAKON KORIŠTENJA PROIZVODA/USLUGA Zadovoljstvo potrošača/korisnika, Dobrobit, Vlasništvo
17.5.	7. ISTRAŽIVANJA VEZANA UZ PONAŠANJE POTROŠAČA Istraživanja vezana uz karakteristike proizvoda/usluga, ekonomsku propagandu i potrošačko ponašanje općenito
24.5.	Nastavak teme
31.5.	8. PRIMJENA Mogućnosti primjene informacija o potrošačkom ponašanju u različitim segmentima marketinškog upravljanja
7.6	provjera znanja
VII. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE - POPIS TEMA VJEŽBI	
DATUM	NAZIV TEME
1.3.	Percepcija robnih marki
8.3.	Pripadnost različitim skupinama potrošača
15.3.	Različite forme učenja u funkciji povećanja prodaje
22.3.	Metode promjene stavova u funkciji povećanja prodaje
29.3.	nastavak teme
12.4.	Motivi kupnje različitih robnih marki
19.4.	nastavak teme
26.4.	Ličnost i pripadnost različitim skupinama kupaca
3.5.	Ličnost i segmentacija tržišta
10.5.	nastavak teme
17.5.	Ličnost i promidžba
24.5.	Efeki potrošačkog okruženja na kupnju
31.5.	Efeki referentne grupe na kupnju
7.6	provjera znanja

VIII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Objasniti osnovne pojmove vezane za upravljanje marketingom, Provesti segmentaciju tržišta.	1. OSNOVE MARKETINŠKOG UPRAVLJANJA Marketinška koncepcija Analiza marketinških prilika, Planiranje i razvoj marketinških strategija, Upravljanje marketinškim aktivnostima	Predavanje, demonstracija, vježba, praktičan rad, seminarski rad.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, vrednovanje praktičnih uradaka, zadaci objektivnog tipa na ispitu, zadaci esejskog tipa na ispitu.
Objasniti odnos između demografskog i kulturalnog razvoja i ponašanja potrošača.	2. MAKRO ČIMBENICI U POTROŠNJI Demografski razvoj, Kulturalni razvoj	Predavanje.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, zadaci objektivnog tipa na ispitu.
Objasniti odnos između obilježja ličnosti potrošača i njihova potrošačkog ponašanja.	3. LIČNOST I POTROŠAČKO PONAŠANJE Veza dimenzija ličnosti u okviru značajnijih teorija ličnosti i potrošačkog ponašanja	Predavanje, demonstracija.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, zadaci objektivnog tipa na ispitu.
Objasniti odnos bazičnih kognitivnih procesa i potrošačkog ponašanja. Kreirati reklamne sadržaje koji mogu osigurati veću kupnju.	4. BAZIČNI KOGNITIVNI PROCESI I POTROŠNJA Percepcija, Motivacija, Stavovi i emocije, Učenje, Proces odlučivanja	Predavanje, demonstracija, vježba, praktičan rad, seminarski rad.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, vrednovanje praktičnih uradaka, zadaci objektivnog tipa na ispitu, zadaci esejskog tipa na ispitu.
Objasniti na koji način obitelj,	5. SOCIJALNI PROCESI I	Predavanje, demonstracija.	Zadaci objektivnog tipa na

referentne skupine i mediji mogu utjecati na potrošačko ponašanje pojedinca.	POTROŠAČKO PONAŠANJE Obitelj, Referentne grupe, Mediji		nastavi, zadaci objektivnog tipa na ispitu.
Objasniti glavne determinante zadovoljstva potrošača i njegov odnos s budućim ponašanjima vezanim uz potrošnju.	6. PROCESI NAKON KORIŠTENJA PROIZVODA/USLUGA Zadovoljstvo potrošača/korisnika, Dobrobit, Vlasništvo	Predavanje, demonstracija.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, zadaci objektivnog tipa na ispitu.
Objasniti korake u planiranju i provedbi različitih marketinških istraživanja. Kreirati anketne upitnike namijenjene različitim aspektima marketinškog upravljanja.	7. ISTRAŽIVANJA VEZANA UZ PONAŠANJE POTROŠAČA Istraživanja vezana uz karakteristike proizvoda/usluga, ekonomsku propagandu i potrošačko ponašanje općenito	Predavanje, demonstracija, vježba, praktičan rad, seminarski rad.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, vrednovanje praktičnih uradaka, zadaci objektivnog tipa na ispitu, zadaci esejskog tipa na ispitu.
Opisati mogućnosti primjene informacija o potrošačkom ponašanju u različitim segmentima marketinškog upravljanja.	8. PRIMJENA Mogućnosti primjene informacija o potrošačkom ponašanju u različitim segmentima marketinškog upravljanja	Predavanje, demonstracija, vježba, praktičan rad, seminarski rad.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, vrednovanje praktičnih uradaka, zadaci objektivnog tipa na ispitu, zadaci esejskog tipa na ispitu.

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Programiranje psihologijskih eksperimenata
Studij	Psihologija – Diplomski studij
Semestar	2 i 4
Akadska godina	2020/2021
Broj ECTS-a	3
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+0+15
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Predavanja: online, prema dogovoru sa studentima Vježbe: online, prema dogovoru sa studentima
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	Ne
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Marko Maliković
Kabinet	F-342
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Utorak 11:00 – 12:00 (online), Petak 10:00 – 11:00
Telefon	265-765
e-mail	marko.malikovic@ffri.hr
Suradnik na kolegiju	
Kabinet	
Vrijeme za konzultacije	
Telefon	
e-mail	

II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA

SADRŽAJ KOLEGIJA

Programiranje i programski jezik Python; Potrebna programska i hardverska podrška i potrebno programsko okruženje; Preporučene hardverske komponente i njihova priprema za provođenje eksperimenata; Temeljni pojmovi i koncepti programiranja u programskom jeziku Python; Editori za pisanje programa u programskom jeziku Python; Tipovi podataka; Varijable; Spremnici podataka; Klase; Funkcije; Kontrola tijeka programa; Kreiranje slučajnih događaja u eksperimentima; Modul PsychoPy; Crtanje oblika u prozoru (rešetke, linije, pravokutnici, krugovi, točke, ...); Učitavanje slika; Učitavanje videa; Rad s funkcijama za rad s vremenom (mjerenje vremena, frekvencija osvježavanja slike); Spremanje reakcija ispitanika; Prikupljanje podataka od ispitanika; Pohranjivanje podataka i njihova priprema za obradu u specijaliziranim programima (SPSS, R, ...); Izrada zvučnih eksperimenata.

OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA

Nakon odslušanog kolegija studenti će moći: objasniti što je programiranje i navesti glavne osobine programskog jezika Python; opisati razloge zašto je učenje programiranja korisno psiholozima; pripremiti potrebnu programsku podršku (Python, Spyder, PsychoPy, ...); osigurati potrebno programsko okruženje; navesti koje i kakve su osnovne preporučene hardverske komponente potrebne za provođenje eksperimenata i pripremiti ih za potrebe provođenja eksperimenata; definirati i objasniti temeljne pojmove i koncepte programiranja u programskom jeziku Python; koristiti editore za pisanje programa u programskom jeziku Python; opisati različite tipove podataka, varijable, spremnike podataka, klase i funkcije i koristiti ih u konkretnim programima; objasniti kako rade naredbe za kontrolu tijeka programa (grananje, petlje, ...) i koristiti ih u konkretnim programima; kreirati slučajne događaje u eksperimentima u programskom jeziku Python; u programskom jeziku Python kreirati vizualne eksperimente; crtati razne oblike u prozoru (rešetke, linije, pravokutnike, krugove, točke, ...); učitati slike u program; učitati videa u program; koristiti funkcije za rad s vremenom (mjerenje vremena, frekvencija osvježavanja slike); pisati elemente programa za spremanje reakcija ispitanika i prikupljanje podataka od ispitanika; pohranjivati podatke i pripremiti ih za obradu u specijaliziranim programima (SPSS, R, ...); izrađivati zvučne eksperimente.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x		x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
	x	x	

III. SUSTAV OCJENJIVANJA

AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA
Pohađanje nastave	1,125	0
Praktični rad	1,5	80
Referat	0,375	20
UKUPNO	3	100

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova
IV. LITERATURA	
OBVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> Dalmaier, E. S. (2017) Python for Experimental Psychologists. Routledge Taylor & Francis Group. Peirce, J. (2018) PsychoPy - Psychology software for Python [online]. Dostupno na http://www.psychopy.org/PsychoPyManual.pdf Tutorials Point (I) Pvt. Ltd. (2017) Python programming language [online]. Dostupno na https://www.tutorialspoint.com/python. 	
IZBORNA LITERATURA	
1. Sva stručna literatura kao koja može poslužiti kao pomoć u praktičnom programiranju eksperimenata	
V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU	
POHAĐANJE NASTAVE	
Studenti su obvezni prisustvovati na 70% predavanja i vježbi	
NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA	
Studenti se informiraju na nastavi, konzultacijama i putem elektronske pošte	
KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA	
Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom dolaskom na konzultacije i putem elektronske pošte	
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
Predmet nema planiran završni ispit nego studenti tijekom nastave trebaju skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.	
OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE	
Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!	
ISPITNI ROKOVI	
Zimski	03.02. i 24.02.2022.
Proljećni izvanredni	17.03.2022.
Ljetni	17.06. i 01.07.2021.
Jesenski izvanredni	02.09. i 09.09.2021.
VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)	
DATUM	NAZIV TEME
05.03.2021.	Uvod u programiranje psihologijskih eksperimenata; Uvod u programski jezik Python; Potrebna programska podrška; Editori za pisanje programa; Osnove sintakse u programskom jeziku Python
12.03.2021.	Varijable; Tipovi podataka
19.03.2021.	Kontrola tijeka programa (grananje); Rad s slučajnim brojevima
26.03.2021.	Kontrola tijeka programa (petlje)
02.04.2021.	Nema nastave (praznik)
09.04.2021.	Spremnici podataka
16.04.2021.	Upotreba postojećih klasa; Funkcije
23.04.2021.	Uvod u modul PsychoPy; Prikaz na zaslonu; Kreiranje prozora
30.04.2021.	Crtačenje oblika u prozoru (krugova, pravokutnika, linija, rešetki,...)
07.05.2021.	Prikaz teksta u prozoru; Pohrana rezultata u datoteku
14.05.2021.	Prikupljanje reakcija ispitanika; Mjerenje vremena reakcije
21.05.2021.	Programiranje interakcije s ispitanikom
28.05.2021.	Prikaz slika u prozoru; Učitavanje videa

04.06.2021.	Prikupljanje podataka od ispitanika; Programiranje korisničkog sučelja
11.06.2021.	Zvučni eksperimenti

VII. PRILOG - KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Opisati osnovne koncepte programiranja i programskoga jezika Python, navesti potrebnu programsku podršku, opisati editore za pisanje programa, opisati osnove sintakse u programskom jeziku Python	Uvod u programiranje psihologijskih eksperimenata; Uvod u programski jezik Python; Potrebna programska podrška; Editori za pisanje programa; Osnove sintakse u programskom jeziku Python	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu (studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka
Primijeniti varijable i tipove podataka u programiranju psihologijskih eksperimenata	Varijable; Tipovi podataka	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu (studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka
Primijeniti znanja o kontroli tijeka programa u programiranju psihologijskih eksperimenata	Kontrola tijeka programa	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu (studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka
Primijeniti znanja o radu s slučajnim brojevima u programiranju psihologijskih eksperimenata	Rad s slučajnim brojevima	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu (studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka
Primijeniti spremnike podataka, klase i funkcije u programiranju psihologijskih eksperimenata	Spremnici podataka; Upotreba postojećih klasa; Funkcije	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu (studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka
Primijeniti modul PsychoPy i prikaz na zaslonu u programiranju psihologijskih eksperimenata	Uvod u modul PsychoPy; Prikaz na zaslonu; Kreiranje prozora	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu (studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka
Primijeniti crtanje oblika u programiranju psihologijskih eksperimenata	Crtaње oblika u prozoru (krugova, pravokutnika, linija, rešetki,...)	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu i samostalno učenje (studenti), projektna nastava (nastavnik i studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka i referata o projektu
Primijeniti prikaz teksta i načine pohrane rezultata u programiranju psihologijskih eksperimenata	Prikaz teksta u prozoru; Pohrana rezultata u datoteku	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu i samostalno učenje (studenti), projektna nastava (nastavnik i studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka i referata o projektu
Primijeniti načine prikupljanja reakcija ispitanika i mjerenja vremena reakcije u programiranju psihologijskih eksperimenata	Prikupljanje reakcija ispitanika; Mjerenje vremena reakcije	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu i samostalno učenje (studenti), projektna nastava (nastavnik i studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka i referata o projektu
Primijeniti načine programiranja interakcija s ispitanicima u programiranju psihologijskih eksperimenata	Programiranje interakcije s ispitanikom	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu i samostalno učenje (studenti), projektna nastava (nastavnik i studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka i referata o projektu
Primijeniti prikaz slike i videa u programiranju psihologijskih eksperimenata	Prikaz slika u prozoru; Učitavanje videa	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu i samostalno učenje (studenti), projektna nastava (nastavnik i studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka i referata o projektu
Primijeniti načine prikupljanja podataka od ispitanika i korisničkih sučelja u programiranju psihologijskih eksperimenata	Prikupljanje podataka od ispitanika; Programiranje korisničkog sučelja	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu i samostalno učenje (studenti), projektna nastava (nastavnik i studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka i referata o projektu
Primijeniti zvuk u programiranju psihologijskih eksperimenata	Zvučni eksperimenti	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu i samostalno učenje (studenti), projektna nastava (nastavnik i studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka i referata o projektu

Izborni predmeti IV. semestra

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	PSIHOLOGIJA U MARKETINGU		
Studij	PSIHOLOGIJA		
Semestar	VIII i X, PS-D		
Akadska godina	2020/2021		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+0+15		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	pon. - predavanja 10.15 – 11.50, vježbe 11.50 – 12.30, online nastava		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku			
Nositelj kolegija	NADA KRAPIĆ		
	Kabinet	363	
	Vrijeme za konzultacije	utorkom i četvrtkom od 10.00 do 12.00 sati te putem e-maila	
	Telefon	265-763	
	e-mail	nkrapic@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>1. OSNOVE MARKETINŠKOG UPRAVLJANJA Marketinška koncepcija Analiza marketinških prilika, Planiranje i razvoj marketinških strategija, Upravljanje marketinškim aktivnostima</p> <p>2. MAKRO ČIMBENICI U POTROŠNJI Demografski razvoj, Kulturalni razvoj</p> <p>3. LIČNOST I POTROŠAČKO PONAŠANJE Veza dimenzija ličnosti u okviru značajnijih teorija ličnosti i potrošačkog ponašanja</p> <p>4. BAZIČNI KOGNITIVNI PROCESI I POTROŠNJA Percepcija, Motivacija, Stavovi i emocije, Učenje, Proces odlučivanja</p> <p>5. SOCIJALNI PROCESI I POTROŠAČKO PONAŠANJE Obitelj, Referentne grupe, Mediji</p> <p>6. PROCESI NAKON KORIŠTENJA PROIZVODA/USLUGA Zadovoljstvo potrošača/korisnika, Dobrobit, Vlasništvo</p> <p>7. ISTRAŽIVANJA VEZANA UZ PONAŠANJE POTROŠAČA Istraživanja vezana uz karakteristike proizvoda/usluga, ekonomsku propagandu i potrošačko ponašanje općenito</p> <p>8. PRIMJENA Mogućnosti primjene informacija o potrošačkom ponašanju u različitim segmentima marketinškog upravljanja</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
Osnovni cilj je upoznati studente s osnovnim informacijama sa područja marketinga i primjenom psiholoških znanja u marketingu. Očekuje se da će nakon odslušanog kolegija studenti moći kompetentno djelovati u radu marketinških odjela i agencija na aktivnostima analize marketinških prilika, planiranja i razvoja marketinških strategija, te upravljanja marketinškim akcijama.			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x	x	x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	0.3	10	
Samostalni rad	1.2	40	
Završni ispit	1.5	50	
UKUPNO	3	100	
Opće napomene:			
Varijanta 1 bez završnog ispita			

Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.

Varijanta 2 sa završnim ispitom

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova.
- Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

6. Foxall, G. Goldsmith, R.E. i Brown, S. (2005). Psihologija potrošnje u marketingu. Naklada Slap.
7. Antonides, G. i W. van Raaij, F.W. (1998). Consumer Behaviour. A European Perspective. Wiley.

IZBORNA LITERATURA

8. Saad, G. (2007). The evolutionary bases of consumption. Lawrence Erlbaum.
9. Kasser, T. i Kanner, A.D. (2003). Psychology and consumer culture: The struggle for a good life in a materialistic world. APA.
10. Kotler, P. (1999). Marketing management. Prentice-Hall.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Studenti su dužni biti prisutni na 70% predavanja što im donosi 0.3 ECTS boda.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Informiranje studenata vršit će se usmeno, putem oglasne ploče i putem e-maila.

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

Kontaktiranje s nastavnikom studenti će moći ostvariti u terminima konzultacija te putem e-maila.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Pismeni ispit

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!

ISPITNI ROKOVI

Zimski	
Proljetni izvanredni	
Ljetni	16.06. i 30.06.
Jesenski izvanredni	1.09. i 8.09.

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE - POPIS TEMA PREDAVANJA

DATUM	NAZIV TEME – online nastava
1.3.	1. OSNOVE MARKETINŠKOG UPRAVLJANJA Marketinška koncepcija Analiza marketinških prilika, Planiranje i razvoj marketinških strategija, Upravljanje marketinškim aktivnostima
8.3.	nastavak teme
15.3.	2. MAKRO ČIMBENICI U POTROŠNJI Demografski razvoj, Kulturalni razvoj
22.3.	3. LIČNOST I POTROŠAČKO PONAŠANJE Veza dimenzija ličnosti u okviru značajnijih teorija ličnosti i potrošačkog ponašanja
29.3.	nastavak teme
12.4.	4. BAZIČNI KOGNITIVNI PROCESI I POTROŠNJA Percepcija, Motivacija, Stavovi i emocije, Učenje, Proces odlučivanja
19.4.	nastavak teme

26.4.	5. SOCIJALNI PROCESI I POTROŠAČKO PONAŠANJE Obitelj, Referentne grupe, Mediji
3.5.	nastavak teme
10.5.	6. PROCESI NAKON KORIŠTENJA PROIZVODA/USLUGA Zadovoljstvo potrošača/korisnika, Dobrobit, Vlasništvo
17.5.	7. ISTRAŽIVANJA VEZANA UZ PONAŠANJE POTROŠAČA Istraživanja vezana uz karakteristike proizvoda/usluga, ekonomsku propagandu i potrošačko ponašanje općenito
24.5.	Nastavak teme
31.5.	8. PRIMJENA Mogućnosti primjene informacija o potrošačkom ponašanju u različitim segmentima marketinškog upravljanja
7.6	provjera znanja
VII. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE - POPIS TEMA VJEŽBI	
DATUM	NAZIV TEME
1.3.	Percepcija robnih marki
8.3.	Pripadnost različitim skupinama potrošača
15.3.	Različite forme učenja u funkciji povećanja prodaje
22.3.	Metode promjene stavova u funkciji povećanja prodaje
29.3.	nastavak teme
12.4.	Motivi kupnje različitih robnih marki
19.4.	nastavak teme
26.4.	Ličnost i pripadnost različitim skupinama kupaca
3.5.	Ličnost i segmentacija tržišta
10.5.	nastavak teme
17.5.	Ličnost i promidžba
24.5.	Efeki potrošačkog okruženja na kupnju
31.5.	Efeki referentne grupe na kupnju
7.6	provjera znanja

VIII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Objasniti osnovne pojmove vezane za upravljanje marketingom, Provesti segmentaciju tržišta.	1. OSNOVE MARKETINŠKOG UPRAVLJANJA Marketinška koncepcija Analiza marketinških prilika, Planiranje i razvoj marketinških strategija, Upravljanje marketinškim aktivnostima	Predavanje, demonstracija, vježba, praktičan rad, seminarski rad.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, vrednovanje praktičnih uradaka, zadaci objektivnog tipa na ispitu, zadaci esejskog tipa na ispitu.
Objasniti odnos između demografskog i kulturalnog razvoja i ponašanja potrošača.	2. MAKRO ČIMBENICI U POTROŠNJI Demografski razvoj, Kulturalni razvoj	Predavanje.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, zadaci objektivnog tipa na ispitu.
Objasniti odnos između obilježja ličnosti potrošača i njihova potrošačkog ponašanja.	3. LIČNOST I POTROŠAČKO PONAŠANJE Veza dimenzija ličnosti u okviru značajnijih teorija ličnosti i potrošačkog ponašanja	Predavanje, demonstracija.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, zadaci objektivnog tipa na ispitu.
Objasniti odnos bazičnih kognitivnih procesa i potrošačkog ponašanja. Kreirati reklamne sadržaje koji mogu osigurati veću kupnju.	4. BAZIČNI KOGNITIVNI PROCESI I POTROŠNJA Percepcija, Motivacija, Stavovi i emocije, Učenje, Proces odlučivanja	Predavanje, demonstracija, vježba, praktičan rad, seminarski rad.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, vrednovanje praktičnih uradaka, zadaci objektivnog tipa na ispitu, zadaci esejskog tipa na ispitu.
Objasniti na koji način obitelj,	5. SOCIJALNI PROCESI I	Predavanje, demonstracija.	Zadaci objektivnog tipa na

referentne skupine i mediji mogu utjecati na potrošačko ponašanje pojedinca.	POTROŠAČKO PONAŠANJE Obitelj, Referentne grupe, Mediji		nastavi, zadaci objektivnog tipa na ispitu.
Objasniti glavne determinante zadovoljstva potrošača i njegov odnos s budućim ponašanjima vezanim uz potrošnju.	6. PROCESI NAKON KORIŠTENJA PROIZVODA/USLUGA Zadovoljstvo potrošača/korisnika, Dobrobit, Vlasništvo	Predavanje, demonstracija.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, zadaci objektivnog tipa na ispitu.
Objasniti korake u planiranju i provedbi različitih marketinških istraživanja. Kreirati anketne upitnike namijenjene različitim aspektima marketinškog upravljanja.	7. ISTRAŽIVANJA VEZANA UZ PONAŠANJE POTROŠAČA Istraživanja vezana uz karakteristike proizvoda/usluga, ekonomsku propagandu i potrošačko ponašanje općenito	Predavanje, demonstracija, vježba, praktičan rad, seminarski rad.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, vrednovanje praktičnih uradaka, zadaci objektivnog tipa na ispitu, zadaci esejskog tipa na ispitu.
Opisati mogućnosti primjene informacija o potrošačkom ponašanju u različitim segmentima marketinškog upravljanja.	8. PRIMJENA Mogućnosti primjene informacija o potrošačkom ponašanju u različitim segmentima marketinškog upravljanja	Predavanje, demonstracija, vježba, praktičan rad, seminarski rad.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, vrednovanje praktičnih uradaka, zadaci objektivnog tipa na ispitu, zadaci esejskog tipa na ispitu.

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Programiranje psihologijskih eksperimenata		
Studij	Psihologija – Diplomski studij		
Semestar	2 i 4		
Akadska godina	2020/2021		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+0+15		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Predavanja: online, prema dogovoru sa studentima Vježbe: online, prema dogovoru sa studentima		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	Ne		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Marko Maliković		
	Kabinet	F-342	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Utorak 11:00 – 12:00 (online), Petak 10:00 – 11:00		
	Telefon	265-765	
	e-mail	marko.malikovic@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>Programiranje i programski jezik Python; Potrebna programska i hardverska podrška i potrebno programsko okruženje; Preporučene hardverske komponente i njihova priprema za provođenje eksperimenata; Temeljni pojmovi i koncepti programiranja u programskom jeziku Python; Editori za pisanje programa u programskom jeziku Python; Tipovi podataka; Varijable; Spremnici podataka; Klase; Funkcije; Kontrola tijeka programa; Kreiranje slučajnih događaja u eksperimentima; Modul PsychoPy; Crtanje oblika u prozoru (rešetke, linije, pravokutnici, krugovi, točke, ...); Učitavanje slika; Učitavanje videa; Rad s funkcijama za rad s vremenom (mjerenje vremena, frekvencija osvježavanja slike); Spremanje reakcija ispitanika; Prikupljanje podataka od ispitanika; Pohranjivanje podataka i njihova priprema za obradu u specijaliziranim programima (SPSS, R, ...); Izrada zvučnih eksperimenata.</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Nakon odslušanog kolegija studenti će moći: objasniti što je programiranje i navesti glavne osobine programskog jezika Python; opisati razloge zašto je učenje programiranja korisno psiholozima; pripremiti potrebnu programsku podršku (Python, Spyder, PsychoPy, ...); osigurati potrebno programsko okruženje; navesti koje i kakve su osnovne preporučene hardverske komponente potrebne za provođenje eksperimenata i pripremiti ih za potrebe provođenja eksperimenata; definirati i objasniti temeljne pojmove i koncepte programiranja u programskom jeziku Python; koristiti editore za pisanje programa u programskom jeziku Python; opisati različite tipove podataka, varijable, spremnike podataka, klase i funkcije i koristiti ih u konkretnim programima; objasniti kako rade naredbe za kontrolu tijeka programa (grananje, petlje, ...) i koristiti ih u konkretnim programima; kreirati slučajne događaje u eksperimentima u programskom jeziku Python; u programskom jeziku Python kreirati vizualne eksperimente; crtati razne oblike u prozoru (rešetke, linije, pravokutnike, krugove, točke, ...); učitavati slike u program; učitavati videa u program; koristiti funkcije za rad s vremenom (mjerenje vremena, frekvencija osvježavanja slike); pisati elemente programa za spremanje reakcija ispitanika i prikupljanje podataka od ispitanika; pohranjivati podatke i pripremiti ih za obradu u specijaliziranim programima (SPSS, R, ...); izrađivati zvučne eksperimente.</p>			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x		x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
	x	x	
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	1,125	0	
Praktični rad	1,5	80	
Referat	0,375	20	
UKUPNO	3	100	
<p>Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:</p>			
OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI		

5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9%, ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova
IV. LITERATURA	
OBVEZNA LITERATURA	
4. Dalmajjer, E. S. (2017) Python for Experimental Psychologists. Routledge Taylor & Francis Group. 5. Peirce, J. (2018) PsychoPy - Psychology software for Python [online]. Dostupno na http://www.psychopy.org/PsychoPyManual.pdf 6. Tutorials Point (I) Pvt. Ltd. (2017) Python programming language [online]. Dostupno na https://www.tutorialspoint.com/python .	
IZBORNA LITERATURA	
2. Sva stručna literatura kao koja može poslužiti kao pomoć u praktičnom programiranju eksperimenata	
V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU	
POHAĐANJE NASTAVE	
Studenti su obvezni prisustvovati na 70% predavanja i vježbi	
NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA	
Studenti se informiraju na nastavi, konzultacijama i putem elektronske pošte	
KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA	
Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom dolaskom na konzultacije i putem elektronske pošte	
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
Predmet nema planiran završni ispit nego studenti tijekom nastave trebaju skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.	
OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE	
Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!	
ISPITNI ROKOVI	
Zimski	03.02. i 24.02.2022.
Proljećni izvanredni	17.03.2022.
Ljetni	17.06. i 01.07.2021.
Jesenski izvanredni	02.09. i 09.09.2021.
VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)	
DATUM	NAZIV TEME
05.03.2021.	Uvod u programiranje psihologijskih eksperimenata; Uvod u programski jezik Python; Potrebna programska podrška; Editori za pisanje programa; Osnove sintakse u programskom jeziku Python
12.03.2021.	Varijable; Tipovi podataka
19.03.2021.	Kontrola tijeka programa (grananje); Rad s slučajnim brojevima
26.03.2021.	Kontrola tijeka programa (petlje)
02.04.2021.	Nema nastave (praznik)
09.04.2021.	Spremnicu podataka
16.04.2021.	Upotreba postojećih klasa; Funkcije
23.04.2021.	Uvod u modul PsychoPy; Prikaz na zaslonu; Kreiranje prozora
30.04.2021.	Crtanje oblika u prozoru (krugova, pravokutnika, linija, rešetki,...)
07.05.2021.	Prikaz teksta u prozoru; Pohrana rezultata u datoteku
14.05.2021.	Prikupljanje reakcija ispitanika; Mjerenje vremena reakcije
21.05.2021.	Programiranje interakcije s ispitanikom
28.05.2021.	Prikaz slika u prozoru; Učitavanje videa
04.06.2021.	Prikupljanje podataka od ispitanika; Programiranje korisničkog sučelja

VII. PRILOG - KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Opisati osnovne koncepte programiranja i programskoga jezika Python, navesti potrebnu programsku podršku, opisati editore za pisanje programa, opisati osnove sintakse u programskom jeziku Python	Uvod u programiranje psihologijskih eksperimenata; Uvod u programski jezik Python; Potrebna programska podrška; Editori za pisanje programa; Osnove sintakse u programskom jeziku Python	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu (studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka
Primijeniti varijable i tipove podataka u programiranju psihologijskih eksperimenata	Varijable; Tipovi podataka	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu (studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka
Primijeniti znanja o kontroli tijeka programa u programiranju psihologijskih eksperimenata	Kontrola tijeka programa	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu (studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka
Primijeniti znanja o radu s slučajnim brojevima u programiranju psihologijskih eksperimenata	Rad s slučajnim brojevima	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu (studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka
Primijeniti spremnike podataka, klase i funkcije u programiranju psihologijskih eksperimenata	Spremnici podataka; Upotreba postojećih klasa; Funkcije	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu (studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka
Primijeniti modul PsychoPy i prikaz na zaslonu u programiranju psihologijskih eksperimenata	Uvod u modul PsychoPy; Prikaz na zaslonu; Kreiranje prozora	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu (studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka
Primijeniti crtanje oblika u programiranju psihologijskih eksperimenata	Crtanje oblika u prozoru (krugova, pravokutnika, linija, rešetki,...)	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu i samostalno učenje (studenti), projektna nastava (nastavnik i studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka i referata o projektu
Primijeniti prikaz teksta i načine pohrane rezultata u programiranju psihologijskih eksperimenata	Prikaz teksta u prozoru; Pohrana rezultata u datoteku	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu i samostalno učenje (studenti), projektna nastava (nastavnik i studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka i referata o projektu
Primijeniti načine prikupljanja reakcija ispitanika i mjerenja vremena reakcije u programiranju psihologijskih eksperimenata	Prikupljanje reakcija ispitanika; Mjerenje vremena reakcije	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu i samostalno učenje (studenti), projektna nastava (nastavnik i studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka i referata o projektu
Primijeniti načine programiranja interakcija s ispitanicima u programiranju psihologijskih eksperimenata	Programiranje interakcije s ispitanikom	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu i samostalno učenje (studenti), projektna nastava (nastavnik i studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka i referata o projektu
Primijeniti prikaz slike i videa u programiranju psihologijskih eksperimenata	Prikaz slika u prozoru; Učitavanje videa	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu i samostalno učenje (studenti), projektna nastava (nastavnik i studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka i referata o projektu
Primijeniti načine prikupljanja podataka od ispitanika i korisničkih sučelja u programiranju psihologijskih eksperimenata	Prikupljanje podataka od ispitanika; Programiranje korisničkog sučelja	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu i samostalno učenje (studenti), projektna nastava (nastavnik i studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka i referata o projektu
Primijeniti zvuk u programiranju psihologijskih eksperimenata	Zvučni eksperimenti	Predavanje i demonstracija (nastavnik), rad na računalu i samostalno učenje (studenti), projektna nastava (nastavnik i studenti)	Vrednovanje praktičnih uradaka i referata o projektu

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Praksa iz kliničke psihologije		
Studij	Diplomski studij psihologije		
Semestar	IV.		
Akadska godina	2020./2021.		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	0+0+30		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Petak: 09,35 – 10,55h; online (sinkrono)	Broj sati učioničke nastave	0
		Broj sati online nastave	30
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	/		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Miljana Kukić		
	Kabinet	338	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Srijeda: 13,30 – 14,30h Petak: 12,00 – 13,00h		
	Telefon	051/265-773	
	e-mail	mkukic@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju	/		
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>Studenti obavljaju praksu (30 sati) kod imenovanih mentora (psihologa u kliničkoj praksi), a na Fakultetu se razgovara o iskustvima i problemima s kojima su se studenti suočili tijekom izvođenja prakse, te se prezentiraju pojedini slučajevi (30 sati). Sadržaj predmeta obuhvaća upoznavanje sa statusom psihologa, njegovim poslovima i zadacima na radnom mjestu, upoznavanje sa specifičnim metodama kliničke procjene koje psiholog koristi u radu te uvježbavanje u njihovoj primjeni i interpretaciji dobivenih rezultata.</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Nakon završenog kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> odabrati i primijeniti različite postupke kliničke procjene; provesti dijagnostički intervju; integrirati i prikazati rezultate dobivene procjenom; sintetizirati relevantne informacije o pojedincu u psihologijski nalaz i mišljenje. 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
	X	X	X
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
		X	
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje prakse/nastave i aktivnost na praksi	2	50	
Kontinuirana provjera znanja 1	0.3	10	
Kontinuirana provjera znanja 2	0.7	40	
ZAVRŠNI ISPIT	-	-	
UKUPNO	3	100	
<p>Opće napomene: Varijanta 1 bez završnog ispita Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.</p> <p>Aktivnost na praksi: Aktivno sudjelovanje u poslovima psihologa-mentora, kao što su: provođenje intervjua, odabir i primjena psihodijagnostičkog instrumentarija, interpretiranje rezultata dobivenih kliničkom procjenom, te pisanje psihologijskog nalaza i mišljenja (rad evaluiraju mentori).</p> <p>Kontinuirana provjera znanja 1: Prikaz slučaja klijenta/pacijenta s kojim je napravljena klinička procjena, uz diskusiju i kritički osvrt.</p> <p>Kontinuirana provjera znanja 2: Zadatak je studenata napraviti sveobuhvatni Izvještaj o obavljenoj praksi koji treba sadržavati sljedeće elemente: 1) opis radnog mjesta i poslova psihologa-mentora, opis postupaka koje je student samostalno provodio, te osobni osvrt na provedenu</p>			

praksu; 2) dnevnik rada; 3) opis provedenog intervjua; 4) opis rezultata prikupljenih pojedinim testovima procjene; 5) psihologijski nalaz i mišljenje za jednog klijenta/pacijenta.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

-

IZBORNA LITERATURA

Po potrebi se konzultira literatura iz predmeta Psihologija odstupajućeg doživljavanja i ponašanja i Klinička procjena, te priručnici pojedinih dijagnostičkih instrumenata.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Pod vodstvom mentora, student je obavezan obaviti 30 sati prakse tijekom kojih će se upoznati s radnim mjestom kliničkog psihologa, dijagnostičkim postupcima i sredstvima koje koristi u radu, te samostalno provesti intervju s klijentom i primijeniti pojedine dijagnostičke instrumente.

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu na fakultetu. Maksimalni mogući broj izostanaka je 30% od ukupno održane nastave u semestru.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Informacije o kolegiju studenti će dobivati na nastavi, e-poštom te putem web stranice kolegija (Merlin).

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

Studenti mogu kontaktirati nastavnicu u vrijeme konzultacija. U slučaju potrebe za dodatnim terminima, isti se dogovaraju putem e-maila.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Na ovome kolegiju ne polaže se završni ispit. Rad studenta na predmetu vrednovat će se i ocjenjivati tijekom izvođenja prakse i na nastavi. Ukupan broj bodova koje student može ostvariti je 100 (ocjenjuju se aktivnosti označene u tablici).

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Studenti su dužni pridržavati se dogovorenih rokova za predaju zadataka koje odrađuju kod kuće. Svako kašnjenje donosit će određene kaznene bodove.

Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!

ISPITNI ROKOVI

Zimski	-
Proljetni izvanredni	-
Ljetni	16.06.2021. 30.06.2021.
Jesenski izvanredni	01.09.2021. 08.09.2021.

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)

DATUM	NAZIV TEMA – učionička nastava	NAZIV TEMA – online nastava
05.03.		Upoznavanje s kolegijem (sadržajem, planom rada, obavezama studenata) te ispitivanje interesa studenata za mjesto obavljanja prakse.
12.03.		Dogovor o mentorima za obavljanje prakse. Priprema za obavljanje prakse.
19.03. do 11.06.		S obzirom na strukturu kolegija, nije moguće unaprijed dogovoriti termine nastave koja se odvija na Fakultetu. Nastava će se odvijati u nekoliko navrata, ovisno o tjeku

		obavljanja kliničke prakse studenata. Na nastavi, studenti će prezentirati svoj rad na praksi te ćemo razgovarati o iskustvima i izazovima s kojima su se studenti suočili tijekom obavljanja prakse.
--	--	--

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
1. odabrati i primijeniti različite postupke kliničke procjene	Upoznavanje sa specifičnim metodama kliničke procjene koje psiholog koristi u radu te uvježbavanje u njihovoj primjeni.	<ul style="list-style-type: none"> - Demonstriranje - Modeliranje - Opažanje - Samostalno učenje - Samostalan praktičan rad 	<ul style="list-style-type: none"> - Vrednovanje samostalnog praktičnog rada (mentorova procjena kvalitete odabira i primjene pojedinih postupaka kliničke procjene)
2. provesti dijagnostički intervju	Upoznavanje sa specifičnim metodama kliničke procjene koje psiholog koristi u radu te uvježbavanje u njihovoj primjeni.	<ul style="list-style-type: none"> - Demonstriranje - Modeliranje - Opažanje - Samostalan praktičan rad - Izvješće - Rasprava 	<ul style="list-style-type: none"> - Vrednovanje samostalnog praktičnog rada (mentorova procjena provedbe kliničkog intervjua) - Vrednovanje prikaza intervjua s klijentom, uz diskusiju - Vrednovanje izvješća o provedenom intervjuu
3. integrirati i prikazati rezultate dobivene procjenom	Uvježbavanje u interpretaciji rezultata dobivenih specifičnim metodama kliničke procjene.	<ul style="list-style-type: none"> - Demonstriranje - Modeliranje - Samostalno učenje - Samostalan praktičan rad - Izvješće - Rasprava 	<ul style="list-style-type: none"> - Vrednovanje samostalnog praktičnog rada (mentorova procjena interpretiranja rezultata dobivenih kliničkom procjenom) - Vrednovanje prikaza rezultata kliničke procjene, uz diskusiju - Vrednovanje izvješća o rezultatima kliničke procjene
4. sintetizirati relevantne informacije o pojedincu u psihologijski nalaz i mišljenje	Uvježbavanje u interpretaciji rezultata dobivenih specifičnim metodama kliničke procjene.	<ul style="list-style-type: none"> - Demonstriranje - Modeliranje - Samostalno učenje - Samostalan praktičan rad - Izvješće - Rasprava 	<ul style="list-style-type: none"> - Vrednovanje samostalnog praktičnog rada (mentorova procjena psihologijskog nalaza i mišljenja) - Vrednovanje izvješća (pisanje nalaza i mišljenja)

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	PROCJENA I TRETMAN SPECIFIČNIH POREMEĆAJA		
Studij	Diplomski studij iz psihologije		
Semestar	3.		
Akadska godina	2020./2021.		
Broj ECTS-a	4		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+0+15		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	online		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	NE		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Ivanka Živčić-Bećirević		
	Kabinet	F-344	
	Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Četvrtak 11.00–12.00	
	Telefon	051/669 217	
	e-mail	izivcic@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju	Gorana Birovljević		
	Kabinet	F-338	
	Vrijeme za konzultacije	Četvrtak 11.00-12.00	
	Telefon	051/265 771	
	e-mail	gbirovljevic@ffri.uniri.hr	
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>Cilj je kolegija stjecanje znanja o nastanku nekih poremećaja (depresivnih, anksioznih i njima srodnih), njihovim kliničkim manifestacijama, tehnikama procjene te upoznavanje s različitim metodama tretmana pojedinih poremećaja.</p> <p>Sadržaj kolegija odnosi se na razumijevanje etioloških modela nastanka navedenih poremećaja, upoznavanja i razumijevanja biopsihosocijalne perspektive njihova razvoja te uobičajenih načina procjene i tretmana.</p> <p>Pojedini poremećaji upoznat će se kroz praktične zadatke, prikaze slučajeva i kroz čitanje primjerenih znanstvenih i stručnih tekstova.</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Nakon položenog ispita studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razumjeti i opisati depresivni i temeljne anksiozne poremećaje – modele njihova nastanka, uobičajene manifestacije pojedinih poremećaja i popratne komorbiditete; - odabrati specifične postupke kliničke procjene za anksiozne poremećaje koji se najčešće koriste u radu s pacijentima; - znati predložiti neke metode samopomoći kod navedenih poremećaja - osmisлити psihoedukaciju za navedene poremećaje 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
X	X	X	X
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
		X	E-learning
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	1.125		

Kontinuirana provjera znanja 1 Analiza filma i rasprava temeljena na literaturi (aktivnost na nastavi)	0.25	10
Kontinuirana provjera znanja 2 – samostalni rad (prezentiranje aplikacij)	0.75	20
Kontinuirana provjera znanja 3 samostalni rad (seminar)	1.375	40
ZAVRŠNI ISPIT	0.50	30
UKUPNO	4	100

Opće napomene:

Varijanta 1 bez završnog ispita

Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.

Varijanta 2 sa završnim ispitom

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- **Tijekom nastave** student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova.
- **Na završnom ispitu** student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

Kontinuirana provjera znanja 1.

Analiza filma – studenti će dobiti uputu o tome kako pripremiti analizu filma. Zadatak je analizirati i kritički se osvrnuti na jedan zadani film te povezati s literaturom.

Kontinuirana provjera znanja 2.

Studenti trebaju pripremiti osvrt o samostalno provedenoj primjeni aplikacija za samopomoć (prezentacija).

Kontinuirana provjera znanja 3.

Studenti trebaju (u pisanoj formi) pripremiti tekst psihoedukacije s preporukama za samopomoć za jedan odabrani poremećaj.

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

1. Američka psihijatrijska udruga (2014). DSM-5 Dijagnostički i statistički priručnik za duševne poremećaje. Jastrebarsko: Naklada Slap.
2. Antony, M.A., Barlow, D.H. (2010.). Handbook of Assessment and Treatment Planning for Psychological Disorders. New York: Guilford. (Poglavlja: 5, 6, 7, 8, 9)

IZBORNA LITERATURA

1. Brown, T.A., Barlow, D.H. (2010.). Casebook in Abnormal Psychology. Belmont, CA: Wadsworth, Cengage Learning. (Poglavlja: 1, 2, 3, 4, 5)

Recentni znanstveni radovi prema preporuci voditeljica kolegija

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu. Maksimalni mogući broj izostanaka je 30% od ukupno održane nastave u semestru.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Studenti/ce će biti informirani:

- usmeno na nastavi;
- putem e-maila;
- putem sustava Merlin

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

Studenti/ce mogu kontaktirati nastavnika u vrijeme redovitih konzultacija, premda će se pretežno, prema dogovoru, konzultacije održavati on-line.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Ispit se polaže usmeno, a **donosi 30 bodova**.

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!

Studenti su dužni pridržavati se dogovorenih rokova kod predaje zadataka koje su, prema programu, dužni odraditi kod kuće. Svako kašnjenje bit će evidentirano te će donositi određene kaznene bodove koji će se odbijati od ukupnih bodova koje donosi neka aktivnost (za kašnjenje će se oduzimati najmanje 10% bodova).

Sve će zadaće studenti slati voditeljicama kolegija putem e-learninga (sa stranice kolegija).

Za zadatke kontinuirane provjere znanja, studenti moraju na svakom zadatku prikupiti najmanje 50% ocjenskih bodova.

ISPITNI ROKOVI

Zimski	
Proljećni izvanredni	
Ljetni	23.06.2021. u 9.00 h 07.07.2021. u 9.00 h
Jesenski izvanredni	01.09.2021. u 9.00 h 08.09.2021. u 9,00 h

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)

DATUM	NAZIV TEME
1.	Uvod u kolegij. Plan i program, literatura, zadaci i obveze studenata.
2.	Panični poremećaj i agorafobija
3.	Socijalni anksiozni poremećaj
4.	Generalizirani anksiozni poremećaj (GAP)
5.	Instrumenti za procjenu i pristup tretmanu anksioznih poremećaja
6.	Anksiozni poremećaj zbog drugog zdravstvenog stanja (gostovanje)
7.	Sudjelovanje u grupi za tretman studenata sa strahom od javnog nastupa (SSC)
8.	Opsesivno-kompulzivni poremećaj (gostovanje)

9.	Opsesivno-kompulzivni poremećaj – rasprava o filmu
10.	Poremećaji vezani uz traumu i stresor (akutni stresni poremećaj, poremećaji prilagodbe)
11.	Depresivni poremećaj – etiološki modeli
12.	Depresivni poremećaj – procjena i tretman
13.	Izlaganje studenata - Predstavljanje aplikacija za samopomoć
14.	Izlaganje studenata - Predstavljanje aplikacija za samopomoć
15.	Izlaganje studenata - Predstavljanje aplikacija za samopomoć

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Razumjeti i opisati depresivni i temeljne anksiozne poremećaje – modele njihova nastanka, uobičajene manifestacije pojedinih poremećaja i popratne komorbiditete	Generalizirani anksiozni poremećaj (GAP) Socijalna fobija Panični poremećaj i agorafobija Opsesivno-kompulzivni poremećaj (OKP) Poremećaji vezani uz traumu i stresor Anksiozni poremećaji zbog drugog zdravstvenog stanja Depresivni poremećaj	<ul style="list-style-type: none"> - Predavanja - Opažanje kroz video-demonstracije - Prikazi slučaja - Analiza filma - Kriička analiza teksta 	Usmeni ispit Vrednovanje seminarских radova (analiza filma)
Odabrati specifične postupke kliničke procjene za anksiozne poremećaje koji se najčešće koriste u radu s pacijentima;	Procjena anksioznih i depresivnog poremećaja. Instrumenti za procjenu pojedinih poremećaja.	<ul style="list-style-type: none"> - Demonstriranje tehnika procjene - Opažanje kroz video-demonstracije - Gostovanje terapeuta iz kliničke prakse - Samostalno učenje 	Usmeni ispit
Znati predložiti neke metode samopomoći kod navedenih poremećaja	Programi samopomoći (mobilne i računalne aplikacije) Samostalna primjena modernih tehnologija u tretmanu poremećaja	<ul style="list-style-type: none"> - Rad u grupama (rasprave) - Samostalno učenje - Samostalan praktični rad - Iskustveno učenje - Usmena prezentacija 	Vrednovanje samostalnog rada
Osmisliti psihoedukaciju i metode samopomoći za navedene poremećaje	Psihoedukativni materijali za klijente s pojedinim poremećajima.	<ul style="list-style-type: none"> - Rad u grupama - Samostalno učenje - Usmena prezentacija 	Vrednovanje seminarских radova

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Praktikum iz kliničke psihologije		
Studij	Diplomski studij psihologije		
Semestar	4.		
Akadska godina	2020/2021.		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	15+0+30		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	online		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku			
Nositelj kolegija	Prof. dr.sc. Ivanka Živčić-Bećirević		
	Kabinet	F-344	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Utorak 11.00-12.00; srijeda 12.00–13.00		
	Telefon	669 217	
	e-mail	izivcic@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>Programski sadržaji obuhvaćaju uvježbavanje temeljnih savjetodavnih vještina za rad s klijentima: aktivno slušanje; poticanje samootvaranja; postavljanje pitanja; reagiranje na kognitivni sadržaj i emocionalne reakcije klijenta; prepoznavanje i pojašnjavaње konflikata; prepoznavanje i reagiranje na neverbalno ponašanje klijenta; toleriranje šutnje; pojašnjavaње problema; usmjeravanje na akciju i formuliranje ciljeva.</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Nakon odslušanog predmeta studenti će moći poznavati i primjenjivati temeljne vještine aktivnog slušanja; prepoznati i objasniti konflikte klijenta; postavljati primjerena i pravovremena pitanja; uočavati i reagirati na relevantne znakove neverbalnog ponašanja klijenta; provjeriti s klijentom razumijevanje problema; preusmjeriti pozornost klijenta s problema na akciju i formuliranje ciljeva.</p>			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x		x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	0.70	0	
Kontinuirana provjera znanja (tjedno)	1.50	70	
ZAVRŠNI ISPIT	0.80	30	
UKUPNO	3.00	100	
<p>Opće napomene:</p> <p><u>Varijanta 1 bez završnog ispita</u> Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.</p> <p><u>Varijanta 2 sa završnim ispitom</u> Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova. - Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova. <p>Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:</p>			

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova
IV. LITERATURA	
OBVEZNA LITERATURA	
Nelson-Jones, R. (2007). Praktične vještine u psihološkom savjetovanju i pomaganju. Jastrebarsko: Naklada Slap.	
IZBORNA LITERATURA	
1.	Cormier, S., Nurius, P.S., Osborn, C.J. (2008). Interviewing and Change Strategies for Helpers: Fundamental Skills and Cognitive Behavioral Interventions, Belmont: Brooks/Cole.
2.	Egan, G. (2006.). The Skilled Helper: A Problem Management and Opportunity Development Approach to Helping, Pacific Grove: Brooks/Cole.
3.	Hersen, M., VanHasselt, V.B. (1998). Basic Interviewing, A Practical Guide for Counselors and Clinicians. London: Lawrence Erlbaum
V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU	
POHAĐANJE NASTAVE	
Studenti su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na nastavi. Tolerira se izostanak s nastave u maksimalnom trajanju od 4 sata vježbi.	
NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA	
Studenti će biti informirani: - usmeno na nastavi; - putem e-maila; - oglašavanjem na oglasnoj ploči Odsjeka za psihologiju.	
KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA	
Studenti mogu kontaktirati nastavnike u vrijeme redovitih konzultacija. U slučaju potrebe za dodatnim terminima, mogu se dogovoriti putem e-maila.	
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
Ispit je usmeni i na njemu se procjenjuju usvojene vještine.	
OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE	
Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!	
ISPITNI ROKOVI	
Zimski	
Proljetni izvanredni	
Ljetni	22.06. i 06.07.2021. u 9:00 sati
Jesenski izvanredni	01. i 08.09.2021. u 9.00 sati
VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)	
DATUM	NAZIV TEMA
1	Uvod u kolegij; definiranje obaveza studenata; formiranje trijada za vježbe
2	Davanje feedbacka
3	Aktivno slušanje – predavanje i demonstracija
4	Reagiranje na emocionalne reakcije klijenta

5	Reagirane na neverbalno ponašanje klijenta
6	Prepoznavanje ključne poruke klijenta
7	Prepoznavanje i pojašnjavanje konflikata
8	Toleriranje šutnje
9	Prepoznavanje pozitivnih aspekata i jakih strana kod klijenta
10	Postavljanje pitanja
11	Formuliranje i provjeravanje razumijevanja problema i očekivanja klijenta
12	Preusmjeravanje s problema na akciju – što može napraviti u vezi problema
13	Formuliranje ciljeva
14	Integracija vještina
15	Integracija vještina

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
poznavati i primjenjivati temeljne vještine aktivnog slušanja	Aktivno slušanje, reagiranje na emocionalne reakcije klijenta; Prepoznavanje ključne poruke	Predavanje, demonstracija, uvježbavanje, davanje feedbacka	Vrednovanje praktičnog uratka
prepoznati i objasniti konflikte klijenta	Prepoznavanje i pojašnjavanje konflikata	Predavanje, demonstracija, uvježbavanje, davanje feedbacka	Vrednovanje praktičnog uratka
postavljati primjerena i pravovremena pitanja	Postavljanje pitanja	Predavanje, demonstracija, uvježbavanje, davanje feedbacka	Vrednovanje praktičnog uratka
uočavati i reagirati na relevantne znakove neverbalnog ponašanja klijenta	Prepoznavanje i reagiranje na neverbalno ponašanje klijenta	Predavanje, demonstracija, uvježbavanje, davanje feedbacka	Vrednovanje praktičnog uratka
provjeriti s klijentom razumijevanje problema	Formuliranje i provjeravanje razumijevanja problema	Predavanje, demonstracija, uvježbavanje, davanje feedbacka	Vrednovanje praktičnog uratka
preusmjeriti pozornost klijenta s problema na akciju	Preusmjeravanje s problema na akciju	Predavanje, demonstracija, uvježbavanje, davanje feedbacka	Vrednovanje praktičnog uratka
Dogovoriti s klijentom ciljeve tretmana	Formuliranje ciljeva	Predavanje, demonstracija, uvježbavanje, davanje feedbacka	Vrednovanje praktičnog uratka

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	ORGANIZACIJSKI RAZVOJ		
Studij	Psihologija DS		
Semestar	IV.		
Akadska godina	2020-2021		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	2+1+0		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Ponedjeljkom ili utorkom	Broj sati učioničke nastave	-
		Broj sati online nastave	45
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	ne		
Nositelj kolegija	Zoran Sušanj		
	Kabinet	F-359	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Utorkom od 11.15 do 12.00		
	Telefon	265-751	
	e-mail	zsusanj@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
Područje, definicije, povijest organizacijskog razvoja (OR). Vrijednosni aspekti OR. Teorijske pretpostavke OR. Upravljanje procesom OR. Klasifikacija intervencija u OR. Intervencije unutar grupa: gradnja tima. Međugrupne intervencije. Sveobuhvatne organizacijske intervencije. Strukturalne intervencije. Edukacijske intervencije. Organizacijski konzalting. Sistemski izazovi u OR. Organizacijske politike, moć i OR. Istraživanja i budućnost OR.			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
Cilj je kolegija pružiti osnove organizacijskog razvoja, discipline koja se bavi primjenom psihologije u uvođenju organizacijskih promjena s ciljem povećanja organizacijske uspješnosti i zadovoljstva poslom.			
Predmet obuhvaća pregled organizacijskog razvoja: njegovu povijest, prirodu i značajke, teorije, metode i vrijednosti.			
Očekivani ishodi su poznavanje, razumijevanje, planiranje i implementacija procesa sustavnih organizacijskih promjena u svrhu organizacijskog razvoja. Ciljevi kolegija usmjereni su prvenstveno na razvoj stručnih kompetencija, a mogu se podijeliti u dvije kategorije - usvajanje znanja i razvoj vještina:			
1. usvajanje temeljnih znanja o organizacijskom razvoju, razvoj kritičkog promišljanja složenih organizacijskih procesa i kulture te razumijevanje komponenti procesa organizacijskog razvoja,			
2. usvajanje vještina za izvođenje organizacijske dijagnostike na temelju procesnog modela upravljanja ljudskim resursima i vještina planiranja potrebnih organizacijskih promjena (intervencija).			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x	x	x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
x			
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	0	0	
Aktivnost u nastavi	0,5	10	
Seminarski rad	1	40	
Završni ispit	1,5	50	
UKUPNO	3	100	
Opće napomene:			
Varijanta 1 bez završnog ispita			
Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.			

Varijanta 2 sa završnim ispitom

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova.
- Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA**OBVEZNA LITERATURA**

1. French, W.L., Bell, C.H. (1999). Organization Development: Behavioral Science Interventions for Organization Improvement. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

IZBORNA LITERATURA

1. Burke, W.W. (2008). Organization Change: Theory and Practice (2nd Ed.). Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
2. Harvey, D., Brown, D.R. (1996). An Experiential Approach to Organizational Development (5th Ed.). London: Prentice-Hall International.
3. Lippitt, G. L., Lippitt, R. (1986). The Consulting Process in Action. San Francisco: Jossey-Bass Inc.
4. Schein, E. H. (1988). Process Consultation: It's Role in Organization Development. Reading: Addison-Wesley Publishing Company.
5. Schein, E. H. (1987). Process Consultation: Lessons for Managers and Consultants. Reading: Addison-Wesley Publishing Company.
6. Gallos, J. (2006). Organization Development. Jossey-Bass: A Wiley Imprint.
7. Jones, B.B. i Brazzel, M. (2006). The NTL Handbook of Organization Development and Change: Principles, Practices, and Perspectives. San Francisco: Pfeiffer.
8. Cummings, T. G. (2008). Handbook of organization development, Thousand Oaks: Sage Publications.

Ostala literatura prema preporuci nastavnika.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU**POHAĐANJE NASTAVE**

pored praćenja predavanja uključuje samostalnu pripremu i provođenje organizacijske dijagnostike i planiranja intervencija u svrhu OR u jednoj organizaciji

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

e-mail porukama, informacijama na oglasnoj ploči

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

kroz nastavu i konzultacije

NAČIN POLAGANJA ISPITA

pismeni i usmeni ispit

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

seminarski rad uključuje prezentaciju rezultata organizacijske dijagnostike i plana organizacijskog razvoja

ISPITNI ROKOVI

Ljetni	15.6. i 6.7. u 10.00
Jesenski izvanredni	31.8. i 7.9. u 10.00

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)

DATUM	NAZIV TEME – online nastava
1. tjedan	Uvod: pregled predmeta i dogovor o načinu izrade seminarskog rada.
2. tjedan	Procesni model upravljanja ljudskim resursima: okvir za dijagnostiku i intervencije u svrhu OR.
3. tjedan	Područje, definicije, povijest organizacijskog razvoja.

4. tjedan	Vrijednosni aspekti OR. Teorijske pretpostavke OR.
5. tjedan	Upravljanje procesom OR. Organizacijska dijagnostika.
6. tjedan	Klasifikacija intervencija u OR. Intervencije unutar grupa: gradnja tima.
7. tjedan	Međugrupne intervencije.
8. tjedan	Sveobuhvatne organizacijske intervencije. Strukturalne intervencije.
9. tjedan	Edukacijske intervencije. Organizacijski konzalting.
10. tjedan	Sistemske izazovi u OR. Organizacijske politike, moć i OR. Istraživanja i budućnost OR.
11. tjedan	Seminari (raspored izlaganja izradit će se početkom semestra u dogovoru sa studentima).
12. tjedan	Seminari (raspored izlaganja izradit će se početkom semestra u dogovoru sa studentima).
13. tjedan	Seminari (raspored izlaganja izradit će se početkom semestra u dogovoru sa studentima).
14. tjedan	Seminari (raspored izlaganja izradit će se početkom semestra u dogovoru sa studentima).
15. tjedan	Seminari (raspored izlaganja izradit će se početkom semestra u dogovoru sa studentima).

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
definirati i objasniti temeljne elemente i modele OR	definicije OR vrijednosni aspekti OR teorijske pretpostavke OR	predavanje, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu
opisati i interpretirati osnovne komponente procesa OR	upravljanje procesom OR	predavanje, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu
nabrojati i razlikovati metode organizacijske dijagnostike	organizacijska dijagnostika	predavanje, rasprava, samostalno učenje, analiza slučaja	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
klasificirati i usporediti intervencije u svrhu OR	klasifikacija intervencija u OR, unutar grupne, međugrupne, edukacijske, sveobuhvatne i strukturalne intervencije	predavanje, analiza slučaja, demonstracija, simulacije, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
upotrijebiti procesni model upravljanja ljudskim resursima za organizacijsku dijagnostiku	procesni model upravljanja ljudskim resursima	intervju, opažanje, samostalno učenje, projektna nastava, praktičan rad, suradničko učenje, analiza slučaja	vrednovanje praktičnih uradaka (intervjua, analize slučaja, prezentacije i izvješća seminarskog rada)
osmisлити plan potrebnih organizacijskih promjena	sveobuhvatne i strukturalne intervencije u području razvoja ljudskih potencijala	seminarski rad, suradničko učenje, samostalno učenje, praktičan rad, rad na tekstu, analiza slučaja	vrednovanje praktičnih uradaka (intervjua, analize slučaja, prezentacije izvješća seminarskog rada)

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Psihologija darovitih učenika		
Studij	Diplomski studij psihologije		
Semestar	4		
Akadska godina	2020/2021		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+0+15		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave		Broj sati učioničke nastave	
		Broj sati online nastave	30
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	ne		
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Barbara Rončević Zubković		
Kabinet	360		
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Srijeda 11:00–13:00h ili online po dogovoru		
Telefon	265-778		
e-mail	roncevic@ffri.hr		
Suradnik na kolegiju			
Kabinet			
Vrijeme za konzultacije			
Telefon			
e-mail			
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
Povijesni pregled; definicije darovitosti/talenta; opis kognitivnih, socijalnih, emocionalnih i fizičkih karakteristika darovitih/talentiranih učenika; identifikacija darovitih; poticanje darovitih učenika - akceleracija, obogaćivanje, izdvajanje; edukacija darovitih; školski neuspjeh darovitih; savjetovanje darovitih; rad s roditeljima darovitih učenika; različitosti (spolne, kulturalne, ekonomske) i darovitost			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
Student će biti u stanju			
<ol style="list-style-type: none"> 1. usporediti različita shvaćanja darovitosti/talenta i njihove implikacije za darovite učenike 2. objasniti potrebe i osobine darovitih učenika s različitim stupnjem kognitivnog, socijalnog i emocionalnog razvoja. 3. izabrati mjerne instrumente potrebne za procjenu darovitosti i identifikaciju darovitih učenika te interpretirati dobivene podatke profesionalnim osobama, ali i učenicima i njihovim roditeljima 4. opisati oblike poticanja darovite djece opisati elemente procesa savjetovanja darovitih učenika, njihovih roditelja i učitelja o primjerenim načinima obrazovanja darovitih učenika 5. izraditi dio programa za primjenu poučavanja darovitih 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x			x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
X*			
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje i aktivnost u nastavi	1,3	18	
Kontinuirana provjera znanja 1	0,5	27	
Kontinuirana provjera znanja 2	0,5	25	
ZAVRŠNI ISPIT	0,7	30	
UKUPNO		100	
<p>Studenti će trebati izvršavati aktivnosti koje će pratiti pojedine teme. Boduju se tri aktivnosti (aktivnosti u nastavi i kontinuirane provjere znanja) te završni ispit.</p> <p>Aktivnost u nastavi koja se boduje odnosi se na vrednovanje obrasca za analizu teorijskih pristupa</p> <p>Kontinuirana provjera znanja 1 odnosi se na vrednovanje uratka koji se odnosi na metode procjene darovitosti i osobine darovitih učenika (ispunjavanje skale procjene za jednog učenika i komentar s obzirom na iskazane osobine)</p> <p>Kontinuirana provjera znanja 2 odnosi se na vrednovanje zadatka izvedbe - prijedlog rada s darovitim učenicima</p> <p>Završni ispit je pismeni, a sastoji se od analize primjera darovitog učenika prema pitanjima/smjernicama</p> <p>Opće napomene:</p>			

Varijanta 2 sa završnim ispitom

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- Tijekom nastave student može ostvariti najviše 70% ocjenskih bodova (30 bodova potrebno za izlazak na završni ispit).
- Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

***Specifična** napomena: iako je programom predviđena terenska nastava zbog epidemije moguće je da se ista neće održati. Nastojat će se održati gostujuća predavanja stručnjaka iz prakse.

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA**OBVEZNA LITERATURA**

Čudina Obradović, M. (1991). Nadarenost – razumijevanje, prepoznavanje, razvijanje. Zagreb: Školska knjiga
Koren, I. (1989). Kako prepoznati i identificirati nadarenog učenika. Zagreb: Školske novine. 5. Vlahović-Štetić, V. (Ur.) (2005). Daroviti učenici: teorijski pristup i primjena u školi, Institut za društvena istraživanja u Zagrebu, Zagreb.

IZBORNA LITERATURA

Csikszentmihaly, M. Rathunde, K., Whalen, S. (1997). Talented Teenager: The roots of Success and Failure. New York: Cambridge University Press.
Davis, G. A., Rimm, S. B. (1985). Education of the Gifted and Talented. Engelwood Cliffs: Prentice-Hall, Inc.
Janković, J. (1996). Zločesti đaci genijalci. Zagreb: Alinea.
Link Roberts, J & Roberts Borggess, J. (2011). Teacher's survival guide: Gifted education. Prufock Press.
Winebrenner, S., Espeland, P. (2000). Teaching Gifted Kids in the Regular Classroom: Strategies and Techniques Every Teacher Can Use to Meet the Academic Needs of the Gifted and Talented. Minneapolis: Free Spirit Publishing.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU**POHAĐANJE NASTAVE**

Nastava se odvija online. Planirano je da se nastava održava dijelom sinkrono, a dijelom asinkrono. Studenti trebaju izvršiti zadane zadatke.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Studenti će biti informirani preko sustava Merlin, te po potrebi putem e-maila.

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

U terminu konzultacija osobno, te putem e-maila i Merlina.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Završni ispit je pismeni i temelji se na analizi primjera prema zadanim pitanjima/smjernicama

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!

ISPITNI ROKOVI

Zimski	
Proljećni izvanredni	
Ljetni	18.06. ili 02.07. 2021
Jesenski izvanredni	02. ili 09.09. 2021

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)

DATUM	NAZIV TEME – učionička nastava	NAZIV TEME – online nastava
1. tjedan		Uvod: opis i ciljevi kolegija, povijesni pregled
2. tjedan		Pristupi darovitosti (zadatak)

3. tjedan		Daroviti – video
4. tjedan		Osobine i potrebe darovitih učenika
5. tjedan		Motivacijski i socio-emocionalni razvoj
6. tjedan		Podbacivanje darovitih učenika
7. tjedan		Identifikacija darovitih učenika
8. tjedan		Identifikacija darovitih učenika (zadatak)
9. tjedan		Savjetovanje darovitih učenika
10. tjedan		Rad s darovitima u školskom sustavu – akceleracija i grupiranje
11. tjedan		Rad s darovitima u školskom sustavu – obogaćivanje programa i diferencijacija
12. tjedan		Suradnja nastavnika, psihologa i roditelja
13. tjedan		Prezentacija uradaka (rad s darovitima)
14. tjedan		Prezentacija uradaka (rad s darovitima)
15. tjedan		Evaluacija kolegija

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
usporediti različita shvaćanja darovitosti/talenta i njihove implikacije za darovite učenike	Povijesni pregled; definicije darovitosti/talenta;	rad na tekstu, obrazac za analizu	Vrednovanje analize; Zadatak problemskog tipa (završni ispit)
objasniti potrebe i osobine darovitih učenika s različitim stupnjem kognitivnog, socijalnog i emocionalnog razvoja	opis kognitivnih, socijalnih, emocionalnih i fizičkih karakteristika darovitih/talentiranih učenika; školski neuspjeh darovitih; različitosti (spolne, kulturalne, ekonomske) i darovitost	Video prikaz - opažanje, rad na tekstu - studija slučaja, predavanje, rasprava, rad u paru	Vrednovanje pisanog uratka, Zadaci problemskog tipa (završni ispit),
opisati oblike poticanja darovite djece	poticanje darovitih učenika - akceleracija, obogaćivanje, izdvajanje; edukacija darovitih; savjetovanje darovitih;	Predavanje, opažanje - terenska nastava ili gostovanje stručnjaka	Zadaci problemskog tipa (završni ispit),
opisati elemente procesa savjetovanja darovitih učenika, njihovih roditelja i učitelja o primjerenim načinima obrazovanja darovitih učenika.	školski neuspjeh darovitih; savjetovanje darovitih; rad s roditeljima darovitih učenika;	Predavanje, analiza slučaja, igranje uloga	Zadaci problemskog tipa (završni ispit)
izraditi program za primjenu poučavanja darovitih.	poticanje darovitih učenika - akceleracija, obogaćivanje, izdvajanje; edukacija darovitih;	Terenska nastava/gostovanje, predavanje, suradničko učenje, projektna nastava (izrađuju se dijelovi programa), prezentacija uradaka	Vrednovanje i vršnjačko vrednovanje studentskih uradaka
izabrati mjerne instrumente potrebne za procjenu darovitosti i identifikaciju darovitih učenika te interpretirati dobivene podatke profesionalnim osobama, ali i učenicima i njihovim roditeljima	identifikacija darovitih; rad s roditeljima darovitih učenika;	Predavanje, demonstracija, samostalni uradak (ispunjavanje upitnika i komentar rezultata)	Vrednovanje pisanog uratka, zadaci problemskog tipa (završni ispit)

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	PSIHOLOŠKO SAVJETOVANJE U ŠKOLI		
Studij	Diplomski studij Psihologije		
Semestar	2. i 4.		
Akadska godina	2020./2021.		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+0+15		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	online i srijeda 8,40 - 10,55 predavaona 303		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	ne		
Nositelj kolegija	Prof.dr.sc. Svjetlana Kolić-Vehovec		
	Kabinet	365	
	Vrijeme za konzultacije	četvrtkom od 12:00 do 14:00	
	Telefon	265 605	
	e-mail	svjetlana.kolic.vehovec@ffri.uniri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
Ovaj predmet će studentima pružiti uvid u teorije i tehnike savjetovanja djece i adolescenata u školi. Naglasak će biti na ulozi psihologa kao facilitatora procesa normalnog razvoja koji unapređuju uspjeh u školi. Kolegij obuhvaća slijedeće sadržaje:			
<ul style="list-style-type: none"> - Trendovi i konverze u školskom savjetovanju - Etičke dileme i zakonske odrednice školskog savjetovanja - Modeli savjetovanja u školi i savjetodavne intervencije - Savjetovanje za napredovanje u školi i osobni i socijalni razvoj učenika - Savjetovanje s nastavnicima i roditeljima 			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita student će biti u stanju:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. prepoznati glavne profesionalne dileme s kojima se susreće psiholog u savjetovanju u školi 2. prepoznati i raspraviti etičke i zakonske dileme s kojima se susreće psiholog u savjetovanju u školi i odrediti osobne etičke standarde 3. opisati teorije i savjetodavne intervencije primjerene za djecu i adolescente u školi 4. primijeniti osnovne savjetodavne intervencije primjerene kod specifičnih problema djece i adolescenata 5. primijeniti osnovne intervencije za savjetovanje roditelja i nastavnika i drugih koji pomažu učenicima, kao i odgovarajuće stručnjake kada je specifična pomoć potrebna 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x			x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
			Vježbe Mješoviti e-kolegij
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	1		
Kontinuirana provjera znanja 1	0,5	30	
Kontinuirana provjera znanja 2	0,8	40	
ZAVRŠNI ISPIT	0,7	30	
UKUPNO	3	100	
Opće napomene: Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.			
- Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova.			

- **Na završnom ispitu** student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	DIPLOMSKI STUDIJ
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9%, ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

- Bor, R., Ebner-Landy, J., Gill, S., Brace, C. (2002). Counselling in schools. London: Sage. (odabrana poglavlja)
- Pečjak, S. (2005). Šolsko psihološko svetovanje. Filozofska fakulteta Univerze v Ljubljana. (odabrana poglavlja)
- Nelson-Jones, R. (2003). Praktične vještine u psihološkom savjetovanju i pomaganju. (101-210) Jastrebarsko: Naklada Slap.

IZBORNA LITERATURA

- Ivey, A.E. (2000). Developmental therapy. Framingham: Microtraining associates.
Sklare, G.B. (2005). Brief counseling that works. Thousand Oaks: Corwin Press Sage.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Prisustvovanje nastavi je obavezno jer se time stječe 1 ECTS i jer se na nastavi provode savjetodavni razgovori koji se vrednuju.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Studenti će o svim relevantnim informacijama o izvedbi ovog kolegija biti obavještavani putem portala Merlin na kojemu će biti otvoren e-kolegij.

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

Nastavnici se mogu s pitanjima obratiti putem foruma na portalu Merlin ili u terminima konzultacija.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Ispit je usmeni.

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Materijali za nastavu i upute za izradu zadataka studentima će biti dostupni na e-kolegiju u portalu Merlin. Prilikom izrade zadanih radova studenti moraju poštivati etička pravila. Posebno će se voditi računa o tome je li predani studentski rad samostalni uradak. Svako plagiranje imat će posljedice gubitak ocjenskih bodova koji se neće moći nadoknaditi.

ISPITNI ROKOVI

Ljetni	29.06. i 13. 07. 2021. u 9:00h
Jesenski izvanredni	06. ili 09.09.2021. u 10 sati

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)

DATUM	NAZIV TEME - online	NAZIV TEME - predavaonica
03. 03. 2021.	Koncept psihološkog savjetovanja u školi	
10. 03. 2021.	Dokumenti relevantni za psihološko savjetovanje u školi	
17. 03. 2021.	Osnovne vještine savjetovanja	
24. 03. 2021.	Iveyov model savjetovanja	
31. 03. 2021.		Iveyov model savjetovanja – igranje uloga
07. 04. 2021.		Razvojni model Iveya
14. 04. 2021.		Razvojni model Iveya – igranje uloga
21. 04. 2021.		Kratko na rješenje usmereno savjetovanje – model 1
28. 04. 2021.		Kratko na rješenje usmereno savjetovanje – igranje uloga

05. 05. 2021.		Kratko na rješenje usmereno savjetovanje – model 2
12. 05. 2021.		Kratko na rješenje usmereno savjetovanje – igranje uloga
19. 05. 2021.		Uvježbavanje pojedinih modela s obzorom na vrstu problema
26. 05. 2021.		Uvježbavanje pojedinih modela s obzorom na vrstu problema
02. 06. 2021.		Uvježbavanje pojedinih modela s obzorom na vrstu problema
02. 06. 2021.		Uvježbavanje pojedinih modela s obzorom na vrstu problema

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
1. prepoznati glavne profesionalne dileme s kojima se susreće psiholog u savjetovanju u školi	- Trendovi i kontradikcije u školskom savjetovanju	Interaktivno predavanje	Usmeni ispit
2. prepoznati i raspraviti etičke i zakonske dileme s kojima se susreće psiholog u savjetovanju u školi i odrediti osobne etičke standarde	- Etičke dileme i zakonske odrednice školskog savjetovanja	- Analiza zakona i pravilnika	Esej o standardima rada psihologa i etičkim aspektima
3. opisati teorije i savjetodavne intervencije primjerene za djecu i adolescente u školi	- Modeli savjetovanja u školi i savjetodavne intervencije	- Predavanje - Analiza slučaja	- Analiza savjetodavnog razgovora - Usmeni ispit
4. primjeniti osnovne savjetodavne intervencije primjerene kod specifičnih problema djece i adolescenata	- Modeli savjetovanja u školi i savjetodavne intervencije - Savjetovanje za napredovanje u školi i osobni i socijalni razvoj učenika	Simulacije savjetodavnih razgovora	- Provođenje savjetodavnih razgovora na nastavi - Provođenje i analiza savjetodavnog razgovora
5. primjeniti osnovne intervencije za savjetovanje roditelja i nastavnika i drugih koji pomažu učenicima, kao i odgovarajuće stručnjake kada je specifična pomoć potrebna	- Modeli savjetovanja u školi i savjetodavne intervencije - Savjetovanje s nastavnicima i roditeljima	Simulacije savjetodavnih razgovora	Provođenje savjetodavnih razgovora na nastavi

NAČIN OCJENJIVANJA

AKTIVNOST	ECTS DODJELJEN AKTIVNOSTI	AKTIVNOST STUDENATA	METODA PROCJENE	OCJENSKI BODOVI
Pohađanje nastave	0.6			
Kontinuirana provjera znanja 1	1,0	1. Analiza savjetodavnog razgovora (10.04.) 2. Provođenje i analiza savjetodavnog razgovora (08.06.)	Kriteriji su razrađeni za svaki zadatak.	10 30
Kontinuirana provjera znanja 2	0,8	1. Standardi rada psihologa i etički aspekti (25.03) 2. Provođenje dva savjetodavna razgovora na nastavi	Za svaki razgovor student dobiva max 5 bodova	20 10
Završni ispit	0.6	Usmeni ispit		30
UKUPNO	3		100	100

Završni ispit

Završni ispit je usmeni ispit. Student odgovara na tri pitanja usmeno i za odgovor na svako pitanje može maksimalno dobiti po 10 bodova prema slijedećim kriterijima:

- 1-2 bod - zadovoljava minimalne kriterijume
- 3-4 boda - zadovoljavajući, ali sa značajnim nedostacima
- 5-6 boda - prosječan sa primjetnim greškama
- 7-8 boda - iznad prosjeka, sa ponekom greškom
- 9-10 bodova - izuzetan odgovor

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	PSIHOLOŠKO-EDUKACIJSKI TRENINZI U ŠKOLI		
Studij	Diplomski studij psihologije		
Semestar	3.		
Akadska godina	2020/2021		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+0+15		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	online		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	Ne		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Svjetlana Kolić-Vehovec		
	Kabinet	F-365	
	Vrijeme za konzultacije	četvrtkom od 12:00 do 14:00	
	Telefon	051 265 605	
	e-mail	Svjetlana.kolic.vehovec@ffri.uniri.hr	
Suradnik na kolegiju	Martina Bažon		
	Kabinet	F- 356	
	Vrijeme za konzultacije	utorkom od 15:00 do 16:00 četvrtkom od 2:45 do 13:45	
	Telefon	265-779	
	e-mail	mbazon@ffri.hr	
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
Kolegijem se obuhvaćaju treninzi kognitivnih vještina, socijalnih vještina, kao i treninzi unapređivanja motivacije. Također su obuhvaćeni preventivni programi zlostavljanja i zloupotrebe supstanci.			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
Nakon položenog ispita student će biti u stanju:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Opisati i objasniti različite psihološko-edukacijske treninge u školi 2. Koncipirati treninge kognitivnih i socijalnih vještina u školi 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x			x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
			Vježbe; e-učenje
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Kontinuirana provjera znanja - zadaci	1	70	
ZAVRŠNI ISPIT	0,7	30	
UKUPNO	1,7	100	
Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje:			
<u>Pohađanje nastave</u>			
Studenti su obavezni prisustvovati najmanje na 70% predavanja i vježbi čime stječu 1,3 ECTS kredit. Za prisustvovanje nastavi ne dobivaju se ocjenski bodovi.			
<u>Kontinuirana provjera znanja</u>			
Kontinuirana provjera znanja provodi se kroz izradu četiri zadatka - treninga: Trening fonološke svjesnosti, Trening kreativnosti, Trening samoregulacije, Trening socijalnih vještina. Zadatcima koje samostalno obavljaju studenti ostvaruju 1 ECTS. Student može dobiti bodove na svakom zadatku samo ako je zadatak izvršio u skladu s uputama. Student mora dobiti bodove na svakom zadatku.			
Za svaki izrađeni trening studenti mogu maksimalno dobiti 17,5 bodova:			
3,5 – struktura seminara (uvod - 1, razrada -1,5, komentar - 1)			
6 – određivanje ciljeva i struktura treninga			
4 – izbor aktivnosti			
4 - opis aktivnosti			

Ukoliko opis treninga nije predan na vrijeme student gubi 2 ocjenska boda.

Bonus bodovi

Za primjenu jednog treninga studenti mogu dobiti bonus od 10 bodova, ali ukupan broj bodova može maksimalno iznositi 100 bodova.

Opća napomena

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba ukupno skupiti najmanje 50 ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu. Studenti koji tijekom nastave ostvare između 40 i 49,9 ocjenskih bodova pripadaju kategoriji FX i imaju mogućnost tri izlaska na popravni ispit i mogu ukupno dobiti samo ocjenu E (od 50 do 59%)

Završni ispit

Završni ispit je usmeni ispit. Student usmeno odgovara na tri pitanja i za odgovor na svako pitanje može maksimalno dobiti po 10 bodova prema sljedećim kriterijima:

- 1-2 bod - zadovoljava minimalne kriterijume
- 3-4 boda - zadovoljavajući, ali sa značajnim nedostacima
- 5-6 boda - prosječan sa primjetnim greškama
- 7-8 boda - iznad prosjeka, sa ponekom greškom
- 9-10 bodova - izuzetan odgovor

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	DIPLOMSKI STUDIJ
5 (A)	od 90 do 100 ocjenskih bodova
4 (B)	od 75 do 89,9 ocjenskih bodova
3 (C)	od 60 do 74,9 ocjenskih bodova
2 (D)	od 50 do 59,9 ocjenskih bodova
1 (F)	od 0 do 49,9 ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

Obvezna literatura:

Čudina-Obradović, M. (2000). Kad kraljevna piše kraljeviću: Psihološki temelji učenja čitanja i pisanja. Zagreb: Korak po korak.

Salovey, P., Sluyter, D.J. (1999). Emocionalni razvoj i emocionalna inteligencija. Pedagoške implikacije. Zagreb: Educa. Izbor stručnih radova iz časopisa i knjiga koji se odnose na specifične treninge.

IZBORNA LITERATURA

Izborna literatura:

Mayer, J.D., Cobb, C.D. (2000). Educational policy on emotional intelligence: Does it make sense? Educational Psychology Review, 12, 163-183.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Prisustvovanje predavanjima i vježbama je obavezno u skladu s Pravilnikom o studiju na Sveučilištu u Rijeci i Pravilnikom o studiranju Filozofskom fakultetu u Rijeci, jer student time stječe udio u ECTS bodovima.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Predmet se izvodi kao hibridni predmet, pa će sve relevantne informacije studenti dobivati putem platforme Merlin. Studenti su obavezni redovito konzultirati materijale koji će biti postavljeni na Merlin.

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

Nastavnicima se mogu s pitanjima obratiti putem portala za e-učenje ili e-maila ili u terminima konzultacija.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Završni ispit je usmeni ispit. Student usmeno odgovara na tri pitanja.

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je

sankcijama predviđenim važećim aktima!	
ISPITNI ROKOVI	
Zimski	
Proljetni izvanredni	
Ljetni	29.06. i 13. 07. 2021. u 9:00h
Jesenski izvanredni	06. ili 09.09.2021. u 10 sati
VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)	
DATUM	NAZIV TEME
	Opis kolegija; Uvod
	Trening fonološke svjesnosti
	Trening nadgledanja točnosti čitanja
	Recipročno poučavanje.
	Instrumentalno obogaćivanje
	Treninzi kreativnosti
	Unapređivanje emocionalne inteligencije
	Ponašajna samoregulacija
	Treninzi motivacije - Određivanje ciljeva
	Trening samopoštovanja
	Treninzi socijalnih vještina
	Preventivni programi u školi

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Nastavna praksa		
Studij	Diplomski studij psihologije - NM		
Semestar	IV		
Akadska godina	2020/2021		
Broj ECTS-a	4		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	0+0+4		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Prva sušačka hrvatska gimnazija u Rijeci, Gajeva 1 Medicinska škola u Rijeci, Braće Branchetta 11a	Broj sati učioničke nastave	52
		Broj sati online nastave	8
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	ne		
Nositelj kolegija	Rosanda Pahljina-Reinić		
	Kabinet	F-356/III	
	Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Ponedjeljak, 12:00-13:00 i četvrtak, 13:00-14:00	
	Telefon	051 265 775	
	e-mail	rosanda@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>Studenti polaze praksu koja se organizira u školama vježbaonicama (gimnazije i srednje škole u kojima se poučava psihologija). Sadržaj predviđa određen broj sati hospitacije studenata u malim grupama, kao i samostalnu pripremu i izvedbu nastavnih sati u razredu. Nakon nastave koju izvode mentori, te nakon samostalne izvedbe sata, mentori i studenti komentiraju planiranje i provedbu nastavnih sati.</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Nakon ovog kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planirati, pripremati i izvoditi nastavu psihologije kao srednjoškolskog predmeta 2. Izabrati i primijeniti odgovarajuću metodu poučavanja, te oblik praćenja i ocjenjivanja učeničkog napretka 3. Primijeniti postupke i vještine upravljanja razredom i ostvarivanja pozitivne razredne klime s ciljem poticanja motivacije i učenja 4. Samoevaluirati postignutu nastavničku kompetenciju 5. Opisati poslove i zadatke školskog psihologa u srednjoj školi 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
		x	
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
x		x	
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave			
Kontinuirana provjera znanja 1 (Praktični rad)	4,0	100	
Kontinuirana provjera znanja 2			
ZAVRŠNI ISPIT			

UKUPNO		100
--------	--	-----

MB: 3368491 OIB: 70505505759 IBAN: HR9123600001101536455

<p>Opće napomene: Moguća su odstupanja u izvedbi kolegija u slučaju izmjena protuepidemijskih mjera vezanih uz COVID-19.</p> <p>Varijanta 1 bez završnog ispita Tijekom nastavne prakse student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 100% ocjenskih bodova.</p> <p>Studenti su obvezni redovito i aktivno sudjelovati u vježbama u školama vježbaonicama, te tijekom prakse sastaviti mapu (portfolio). Mapa će sadržavati primjere planova nastavnih sati i samostalno izrađenog nastavnog materijala, ocjene mentora o kvaliteti samostalno izvedenih sati, samoevaluaciju postignute nastavničke kompetencije i dnevnik prakse.</p> <p>Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:</p>	
OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova
IV. LITERATURA	
OBVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> Benjamin, L.T., Nodine, B.F., Ernst, R.M. i Broeker, C.B. (1999). Activities handbook for the teaching of Psychology. Washington: American Psychological Association. Bratko, D. (2002). Psihologija: udžbenik za gimnazije. Zagreb: Profil. Fratrić Kunac, S. (2012). Psihologija na državnoj maturi. Zagreb: Školska knjiga. Kolega, M. (2002). Priručnik za nastavnike psihologije u gimnazijama. Zagreb: Profil. Šverko, B., Zarevski, P., Szabo, S., Kljajić, S., Kolega, M. i Turudić-Čuljak, T. (2013). Psihologija. Zagreb: Školska knjiga. 	
IZBORNA LITERATURA	
Studenti prema potrebi koriste naslove navedene u popisu obvezatne i izborne literature za kolegije Metodika poučavanja psihologije i Metodički praktikum poučavanja psihologije.	
V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU	
POHAĐANJE NASTAVE	
Pohađanje nastave je obavezno.	
NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA	
Studenti će biti informirani usmeno tijekom nastave i putem sustava Merlin.	
KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA	
U vrijeme konzultacija i putem elektroničke pošte.	
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
Kontinuirano praćenje i vrednovanje rada studenata putem portfelja.	
OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE	

Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!

ISPITNI ROKOVI

Zimski	
Proljećni izvanredni	
Ljetni	23.06. i 7.07. u 10,00 sati
Jesenski izvanredni	1. i 8.09. u 10,00 sati

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)

DATUM	NAZIV TEME – učionička nastava	NAZIV TEME – online nastava
-------	--------------------------------	-----------------------------

1.03.-7.06.	Nastava će se izvoditi u dogovoru s nastavnicima mentorima u školama vježbaonicama, a obuhvatit će sljedeće aktivnosti:	
	- Upoznavanje sa zakonskom regulativom, nastavnim planovima i programima, organizacijskim ustrojem škole	- Online konzultacije u velikoj grupi
	- Hospitacije na nastavnim satima mentora	
	- Izrada i analiza pisanih priprema nastavnih sati u školi	
	- Izvedba nastavnih sati u školi i samoevaluacija izvedbe	
	- Kolegijalno opažanje i evaluacija izvedbi nastavnih sati	
	- Izrada portfelja	

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
1. Planirati, pripremati i izvoditi nastavu psihologije kao srednjoškolskog predmeta	Upoznavanje sa zakonskom regulativom, nastavnim planovima i programima, organizacijskim ustrojem škole. Hospitacije na nastavnim satima mentora i kolega. Samostalna priprema i izvedba sati u razredu. Evaluacija i samoevaluacija planiranja i izvedbe sati.	<ul style="list-style-type: none"> - demonstracija - analiza priprema i izvedbi nastavnih sati - praktični rad (izrada pisane pripreme i nastavnih materijala te izvedba nastavnog sata) - opažanje nastavnih sati mentora - kolegijalno opažanje (izvedbe sati drugih studenata) - samovrednovanje planiranja i izvedbe nastavnog sata - pisanje dnevnika prakse - izrada portfelja 	Vrednovanje elemenata portfelja: - pisane pripreme sati - izrađeni nastavni materijali - izvješće mentora o kvaliteti izvedbe sata - evaluacije i samoevaluacije izvedbi sata - dnevnik prakse

2. Izabrati i primijeniti odgovarajuću metodu poučavanja, te oblik praćenja i ocjenjivanja učeničkog napretka	Samostalna priprema i izvedba nastavnih sati u razredu.	<ul style="list-style-type: none"> - praktični rad (izrada pisane pripreme i nastavnih materijala te izvedba nastavnog sata) - analiza pripreme i izvedbe sati - samovrednovanje planiranja i izvedbe nastavnog sata 	Vrednovanje elemenata portfelja: - pisane pripreme sati <ul style="list-style-type: none"> - izrađeni nastavni materijali - izvješće mentora o kvaliteti izvedbe sata - samoevaluacija
3. Primijeniti postupke i vještine upravljanja razredom i ostvarivanja pozitivne razredne klime s ciljem poticanja motivacije i učenja	Samostalna priprema i izvedba nastavnih sati u razredu.	<ul style="list-style-type: none"> - praktični rad (izrada pisane pripreme i nastavnih materijala te izvedba nastavnog sata) - analiza pripreme i izvedbe sati - samovrednovanje planiranja i izvedbe nastavnog sata 	Vrednovanje elemenata portfelja: - pisane pripreme sati <ul style="list-style-type: none"> - izrađeni nastavni materijali - izvješće mentora o kvaliteti izvedbe sata - samoevaluacija
4. Samoevaluirati postignutu nastavničku kompetenciju	Samoevaluacija planiranja i provedbe nastavnih sati.	- analiza pripreme i izvedbe sati - samovrednovanje planiranja i izvedbe nastavnog sata	Vrednovanje elemenata portfelja: - samoevaluacija planiranja i izvedbe nastavnih sati (obrasci za samovrednovanje nastave, zapažanja o izvedbi u pisanoj pripremi sata)
5. Opisati poslove i zadatke školskog psihologa u srednjoj školi	Upoznavanje s poslovima školskog psihologa u srednjoj školi.	<ul style="list-style-type: none"> - predavanje/rasprava - pisanje dnevnika prakse 	Vrednovanje elemenata portfelja: - dnevnik prakse