



Odsjek za psihologiju
Jednopredmetni diplomski studij psihologije

Izvedbeni nastavni planovi
Ljetni semestar akademske godine 2018./2019.

Rijeka, veljača 2019.

OBAVEZNI KOLEGIJI II. SEMESTRA

GRUPE I SOCIJALNI UTJECAJ

KLINIČKA PROCJENA

MULTIVARIJATNA STATISTIKA

ORGANIZACIJSKA PSIHOLOGIJA

IZBORNI KOLEGIJI II. SEMESTRA

PSIHOLOŠKO SAVJETOVANJE U ŠKOLI

PSIHOLOGIJA U MARKETINGU

ODABRANA POGLAVLJA IZ METODOLOGIJE

ODABRANA POGLAVLJA IZ KLINIČKE PSIHOLOGIJE

OBAVEZNI KOLEGIJI IV. SEMESTRA

SUDJELOVANJE U ISTRAŽIVANJIMA

IZRADA DIPLOMSKOGA RADA

IZBORNI KOLEGIJI IV. SEMESTRA

PSIHOLOŠKO SAVJETOVANJE U ŠKOLI

PSIHOLOGIJA U MARKETINGU

ODABRANA POGLAVLJA IZ METODOLOGIJE

PRAKSA IZ KLINIČKE PSIHOLOGIJE

PSIHOLOGIJA DAROVITIH UČENIKA

RAZVOJNA PSIHOPATOLOGIJA

PRAKTIKUM IZ KLINIČKE PSIHOLOGIJE

ORGANIZACIJSKI RAZVOJ

NASTAVNA PRAKSA

ODABRANA POGLAVLJA IZ KLINIČKE PSIHOLOGIJE

Obavezni kolegiji II. semestra

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Grupe i socijalni utjecaj		
Studij	Diplomski studij psihologije		
Semestar	2.		
Akadska godina	2018/2019.		
Broj ECTS-a	4		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+15+15		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Ponedjeljak, 8,15-12,00; Učionica 303		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	---		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Barbara Kalebić Maglica		
	Kabinet	357	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Utorak od 10,30 do 12,00 sati.		
	Telefon	265772	
	e-mail	bkalebic@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>Kolegij obuhvaća sadržaje vezane uz definiciju predrasuda, teorije nastanka predrasuda te smanjivanje predrasuda; Grupe i vrste grupa; Socijalni utjecaj (konformizam i utjecaj manjine); Grupna produktivnost (socijalna facilitacija i inhibicija; socijalno besposličarenje); Odluke u grupi: Grupna polarizacija i grupno mišljenje; Izvedba u grupi: Steinerova klasifikacija zadataka; Struktura grupe, razvoj, status i komunikacijske mreže; Vodstvo i teorije vođenja; Predviđanje grupne produktivnosti, kooperacija, kompeticija, miješani motivi.</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Definirati međugrupne sukobe i predrasude2. Opisati i objasniti teorije predrasuda3. Opisati objasniti i analizirati različite modele smanjenja predrasuda4. Definirati grupe, navesti vrste grupa i proces razvoja grupe5. Navesti i objasniti faktore koji djeluju na grupni učinak6. Opisati fenomen socijalne facilitacije i inhibicije i objasniti teorije SIF7. Opisati i objasniti prijetnje učinkovitosti grupe (grupno mišljenje, socijalno besposličarenje, deindividualizaciju i grupnu polarizaciju) te načine njihova izbjegavanja (smanjivanja)8. Opisati i usporediti individualno donošenje odluka i donošenje odluka u grupi9. Navesti i opisati Steinerovu klasifikaciju zadataka10. Opisati i objasniti ulogu suradnje natjecanja i zadataka miješanih motiva na grupni uradak11. Objasniti konformiranje i utjecaj manjine na većinu12. Navesti, opisati i razlikovati teorije vodstva13. Definirati, prepoznati i objasniti unutargrupne i međugrupne konflikte, njihove posljedice, procese koji ih mogu podržati i načine njihova rješavanja			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
X	X	X	X
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			

AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA
Pohađanje nastave	1	-
Kontinuirana provjera znanja 1 - kolokvij	0.50	20
Kontinuirana provjera znanja 2 - kolokvij	0.50	20
Kontinuirana provjera znanja 3 – ispitivanje stereotipa, predrasuda i diskriminacije kod djece	0.25	10
Kontinuirana provjera znanja 4 – prikaz stigmatizirane skupine	0.75	20
ZAVRŠNI ISPIT (pismeni ispit – 20 bodova i usmeni ispit -10 bodova)	1	30 od najmanje 30% do najviše 50%
UKUPNO	4	100

Opće napomene:

Varijanta 1 bez završnog ispita

Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.

Varijanta 2 sa završnim ispitom

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova.
- Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

1. Aronson, E., Wilson, T.D. i Akert, R.M. (1994). *Socijalna psihologija*. Zagreb: Mate.
2. Hewstone, M. i Stroebe, W. (Ur.) (2003). *Socijalna psihologija: Europske perspektive*. Jastrebarsko: Naklada Slap.

IZBORNA LITERATURA

1. Brown, R. (1995). *Prejudice: Its social psychology*. Oxford: Blackwell Publisher Ltd.
2. Brown, R. (2002). *Grupni procesi: Dinamika unutar i između grupa*. Jastrebarsko: Naklada Slap.
3. Forsyth, D. R. (1999). *Group dynamics*. Belmont, Ca: Wadsworth.
4. Jones, M. (2002). *Social psychology of prejudice*. New Jersey: Prentice Hall.
5. Levy, S.R. i Killen, M. (2008). *Intergroup attitudes and relations in childhood through adulthood*. Oxford: University Press.
6. Nelson, T.D. (2009). *Handbook of prejudice, stereotyping and discrimination*. New York: Psychology Press.
7. Nijstad, B.A. (2009). *Group performance*. New York: Psychology Press.
8. Ponterotto, J.G., Utsey, S.O. i Pedersen, P.B. (2006). *Preventing prejudice*. London: Sage Publications.
9. Schneider, D.J. (2005). *The psychology of stereotyping*. New York: The Guilford Press.

Tesser, A. (1995). *Advanced social psychology*. New York: McGraw-Hill.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Očekuje se redovito prisustvovanje i aktivno sudjelovanje u nastavi.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Usmeno, e-mailom i Merlinom.

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

Usmeno, e-mailom, Merlinom i putem konzultacija.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Pismeni i usmeni ispit.

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE	
Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!	
ISPITNI ROKOVI	
Zimski	
Proljećni izvanredni	
Ljetni	27.06. i 11.07. u 10 sati
Jesenski izvanredni	5.09. i 12.09. u 10 sati
VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)	
DATUM	NAZIV TEME
4.03.	Uvodno predavanje - pregled sadržaja i načina rada na kolegiju; Definicija predrasuda, stereotipa i diskriminacije.
11.03.	Kognitivna komponenta stava: Stereotipi, mjerenje stereotipa
18.03.	Teorije i uzroci predrasuda.
25.03.	Smanjenje predrasuda.
1.04.	Predrasude kod djece i adolescenata
8.04.	Posljedice stereotipa i predrasuda po stigmatizirane pojedince. Ljudska prava.
15.04.	Definicija grupa. Utjecaj većine (konformizam) i utjecaj manjine.
29.04.	Donošenje odluka u grupama (grupna polarizacija, grupna zaslijepljenost, socijalni utjecaj autoriteta).
6.05.	Grupni učinak - izvođenje zadataka u prisustvu drugih (Socijalna facilitacija i inhibicija).
13.05.	Izvođenje zadataka u prisustvu drugih – socijalno zabušavanje i deindividualizacija.
20.05.	Struktura grupe (uloge, status, vodstvo, norme, komunikacijske mreže).
27.05.	Socijalna interakcija (kooperacija, kompeticija i miješani motivi).
3.06.	Učinak u interakcijskim grupama (Steinerova klasifikacija zadataka).
10.06.	Konflikt i moć; Elektronske grupe: Prednosti, nedostaci, razlike u odnosu na klasične grupe. Evaluacija rada na predavanjima.
VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA VJEŽBI I SEMINARA (POPIS TEMA)	
DATUM	NAZIV TEME
4.03.	Pregled sadržaja i načina rada na kolegiju.
11.03.	Demonstracija proročanstva koje samo sebe ispunjava i iluzorne korelacije.
18.03.	Gledanje filma vezanog uz smanjenje predrasuda. Diskusija.
25.03.	Gostovanje savjetnice pučkog pravobranitelja za pravne poslove i strateško pamičenje.
1.04.	Ispitivanje stereotipa, predrasuda i diskriminacije kod djece – demonstracija, izvještaj.
8.04.	Gledanje filma vezanog uz posljedice stigmatizacije na pojedince.
15.04.	<u>Kolokvij</u> ; Analiza socijalnih grupa kojima pripadamo; Demonstracija konformizma, diskusija
29.04.	Demonstracija grupne polarizacije, diskusija
6.05.	Demonstracija socijalne facilitacije i inhibicije, diskusija.
13.05.	Zimbardovo predavanje vezano uz deindividualizaciju, diskusija.
20.05.	Primjena teorija vodstva na konkretnim primjerima osoba; Prezentacija stigmatiziranih skupina, izvještaj.
27.05.	Demonstracija socijalnih dilema, diskusija; Prezentacija stigmatiziranih skupina, izvještaj.
3.06.	<u>Kolokvij</u>
10.06.	Prezentacija stigmatiziranih skupina, izvještaj; Evaluacija rada na kolegiju.

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Definirati međugrupne sukobe i predrasude	Definicija predrasuda	Predavanje, analiza primjera, suradničko učenje, demonstracija, rasprava	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Opisati i objasniti teorije predrasuda	Teorije nastanka predrasuda	Predavanje, diskusija, samostalno učenje, praktični uradak	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit) Vrednovanje praktičnog zadatka
Opisati, objasniti i analizirati različite modele smanjenja predrasuda	Smanjivanje predrasuda	Predavanje, analiza primjera smanjenja predrasuda, diskusija	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit) Vrednovanje praktičnog zadatka
Definirati grupe, navesti vrste grupa i proces razvoja grupe	Grupe i vrste grupa	Predavanje, analiza primjera	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Navesti i objasniti faktore koji djeluju na grupni učinak	Grupna produktivnost	Predavanje, rasprava	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Opisati fenomen socijalne facilitacije i inhibicije i objasniti teorije SIF	Socijalna facilitacija i inhibicija	Predavanje, demonstracija, rasprava	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Opisati i objasniti prijetnje učinkovitosti grupe (grupno mišljenje, socijalno besposličarenje, deindividualizaciju i grupnu polarizaciju) te načine njihova izbjegavanja (smanjivanja)	Socijalno besposličarenje Grupna polarizacija i grupno mišljenje	Predavanje, demonstracija, gledanje isječaka originalnih istraživanja, rasprava	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Opisati i usporediti individualno donošenje odluka i donošenje odluka u grupi	Donošenje odluka u grupi Struktura grupe, razvoj, status i komunikacijske mreže	Predavanje, rasprava	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Navesti i opisati Steinerovu klasifikaciju zadataka	Steinerova klasifikacija zadataka	Predavanje, rasprava, analiza primjera	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Opisati i objasniti ulogu suradnje natjecanja i zadataka miješanih motiva na grupni uradak	Predviđanje grupne produktivnosti, kooperacija, kompeticija, miješani motivi	Predavanje, demonstracija, rasprava	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Objasniti konformiranje i utjecaj manjine na većinu	Socijalni utjecaj (konformizam i utjecaj manjine)	Predavanje, rasprava, gledanje isječaka originalnog istraživanja, samostalno učenje	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema

			(kolokvij i ispit)
Naveći, opisati i razlikovati teorije vodstva	Vodstvo i teorije vođenja	Predavanje, analiza primjera, rasprava	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)
Definirati, prepoznati i objasniti unutargrupne i međugrupne konflikte, njihove posljedice, procese koji ih mogu podržati i načine njihova rješavanja	Predviđanje grupne produktivnosti	Predavanje, rasprava	Zadaci objektivnog i esejskog tipa te rješavanja problema (kolokvij i ispit)

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Klinička procjena		
Studij	Diplomski studij psihologije		
Semestar	II.		
Akadska godina	2018./2019.		
Broj ECTS-a	8		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	3+0+4x2		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	<u>Utorak:</u> 9,15 – 12,00h (predavanja), uč. 303 <u>Srijeda:</u> 8,15 – 12,00h (vježbe, grupa G1), uč. 402 <u>Četvrtak:</u> 14,15 – 18,00h (vježbe, grupa G2), uč. 303		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	Talijanski i engleski jezik - konzultativno		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Alessandra Pokrajac-Bulian		
	Kabinet	345 (216 – Dekanat)	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Utorak: 14,00 – 15,30h i po dogovoru na e-mail		
	Telefon	051/ 265 759	
	e-mail	pokrajac@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju	doc. dr. sc. Miljana Kukić		
	Kabinet	338	
Vrijeme za konzultacije	Ponedjeljak: 11,00 – 12,30h i po dogovoru na e-mail		
	Telefon	051/265 773	
	e-mail	mkukic@ffri.hr	
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>Sadržaji kolegija odnose se na upoznavanje s kliničkim intervjuom, kliničkim opažanjem te različitim postupcima kliničke procjene. Studenti upoznaju temeljne karakteristike intervjuja koji se provodi u cilju kliničke procjene. U sadržaju kolegija predviđeno je upoznavanje s postupcima procjene inteligencije, ličnosti te neuropsihologijske procjene. Studenti upoznaju različite mjerne instrumente i postupke procjene te se uvježbavaju u njihovoj primjeni i interpretaciji pod supervizijom nastavnika. Nakon upoznavanja s različitim načinima procjene, studenti provode postupak procjene pacijenata, analiziraju prikupljene podatke, te ih integriraju u psihologijski nalaz i mišljenje. Kolegij daje široku mogućnost usvajanja temeljnih vještina psihologijske procjene kroz primjenu i interpretaciju različitih dijagnostičkih instrumenata.</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Nakon položenog ispita studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. opisati i objasniti postupak kliničke procjene; 2. razlikovati pojedina ponašanja kao normalna ili odstupajuća; 3. odabrati i primijeniti različite postupke kliničke procjene inteligencije, ličnosti i neuropsihologijske procjene ovisno o problemu klijenta/pacijenta; 4. provesti dijagnostički intervju; 5. procijeniti valjanost informacija dobivenih od pojedinca; 6. primijeniti različite mjerne instrumente i opisati dobivene rezultate; 7. integrirati i prikazati rezultate dobivene procjenom; 8. izvesti klinički zaključak o klijentu/pacijentu na temelju svih podataka prikupljenih kliničkom procjenom – intervju, testovi, opažanje, dokumentacija; 9. sintetizirati relevantne informacije o pojedincu u pismenom obliku u psihologijski nalaz i mišljenje. 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
X		X	X

Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
X		X	e-learning

III. SUSTAV OCJENJIVANJA

AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA
Pohađanje nastave	3	
Kontinuirana provjera znanja 1 (Intervju)	0,75	10
Kontinuirana provjera znanja 2 (Kolokvij)	0,75	10
Kontinuirana provjera znanja 3 (Primjeri DRS-2+MMSE)	0,25	5
Kontinuirana provjera znanja 4 (Psihologijski dossier)	1	25
ZAVRŠNI ISPIT	2,25	50
UKUPNO	8	100

Opće napomene:

Varijanta 2 sa završnim ispitom

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- Tijekom nastave student može ostvariti do 50% ocjenskih bodova.
- Na završnom ispitu student može ostvariti najviše 50% ocjenskih bodova.

Kontinuirana provjera znanja 1: zadatak studenata je provesti ulazni (prvi) intervju koji se provodi s ciljem uspostavljanja odnosa s klijentom i prikupljanja relevantnih podataka o problemu (upoznavanje s prirodom problema, tijekom, trajanjem, intenzitetom). Provedba intervju mora biti popraćena kratkim prikazom prikupljenih podataka. Studenti će snimiti intervju te predati isječke u kojima demonstriraju određene tehnike intervjuiranja. Za ovaj zadatak studenti mogu prikupiti maksimalno 10 bodova. **Rok za predaju zadatka: 5.04.2019. godine.**

Kontinuirana provjera znanja 2: zadatak se odnosi na provjeru znanja (kolokvij) kojim se ispituje usvojenost nekih sadržaja te snalaženje na problemskim zadacima (npr. interpretacija rezultata prikupljenih testom kognitivnih sposobnosti). Maksimalni broj bodova za izvršavanje ovog zadatka jest 10. **Pisanje kolokvija: 16.04.2019. godine.**

Kontinuirana provjera znanja 3: primjena instrumenata DRS-2 i MMSE skale na 3 zdrave starije osobe. Za ovaj zadatak studenti mogu prikupiti maksimalno 5 bodova **Rok za predaju zadatka: 13.05.2019. godine.**

Kontinuirana provjera znanja 4: zadatak je studenata napraviti procjenu klijenta (pod supervizijom mentora) te prikazati rezultate kroz Psihologijski dossier. Psihologijski dossier sadrži podatke prikupljene intervjuom, rezultate prikupljene pojedinim mjerama procjene te psihologijski nalaz i mišljenje. U izradi pismenog dijela zadatka studenti moraju biti posve samostalni, dok u dijelu prikupljanje podataka o klijentu rade u paru. Maksimalni broj bodova iznosi 25. Psihologijski dossier **predaje se 14.06.2019. godine**, nakon posjete Psihijatrijskoj bolnici Rab.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9%, ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

1. Biro, M., Buttolo, W. (2003). Klinička psihologija. München: LMU.
2. Galić, S. (2009). Neuropsihologijska procjena. Jastrebarsko: Naklada Slap.
3. Groth-Marnat, G. (2003). Handbook of psychological assessment. New York: John Wiley & Sons, Inc.

IZBORNA LITERATURA

1. Hersen, M. i Van Hasselt, V.B. (1998). Basic interviewing: A practical guide for counselors and clinicians. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
2. Lezak, M. D., Howieson, D. B., Bigler, E. D. i Tranel, D. (2012). Neuropsychological assessment. New York: Oxford University Press.
3. Morrison, J. (1995). The first interview. New York: Guilford Publication.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu. Maksimalni mogući broj izostanaka je **30% od ukupno održane nastave u semestru**.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Studenti dobivaju sve informacije vezane za kolegij od voditeljica kolegija. Nakon odrađenog zadatka voditeljice kolegija informiraju studente o dobrim i eventualno lošim stranama njihova rada (npr. zadaće ili druge aktivnosti), a povratna informacija mora biti promptna i jasna (npr. dolaskom na konzultacije ili zajedničkom povratnom informacijom na kolegiju). Studenti mogu zatražiti dodatna pojašnjenja u vremenu održavanja konzultacija.

Kolegij *Klinička procjena* organiziran je jednim dijelom kao e-kolegij. Stoga će studenti sve potrebne informacije dobivati i na stranici kolegija. Informacije o kolegiju i ispitima, studentima će se davati i usmenim putem, te pisanim putem. **Studenti su obavezni koristiti služeni e-mail fakulteta.**

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

Studenti kontaktiraju nastavnike za vrijeme konzultacija, ali mogu koristiti i kontakt putem e-maila ukoliko im je potreban dodatan termin konzultacija.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Ispit se polaže pisano i usmeno.

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Studenti su dužni pridržavati se dogovorenog roka kod predaje zadatka kojeg su, prema programu, dužni odraditi kod kuće. Kašnjenje će biti evidentirano te će donositi određene kaznene bodove koji će se odbijati od ukupnih bodova koje donosi aktivnost (za kašnjenje će se oduzimati najmanje 10% bodova).

Zadaću će studenti postaviti na stranice kolegija na sustavu Merlin.

Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!

ISPITNI ROKOVI

Zimski	/
Proljećni izvanredni	/
Ljetni	26.06.2019. 10.07.2019.
Jesenski izvanredni	09.09.2019. 12.09.2019.

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)

DATUM	NAZIV TEMA
-------	------------

5.-7.03.	Upoznavanje s kolegijem Provođenje kliničke procjene – Model testiranja hipoteza; Klinički intervju i njegove značajke
12.-14.03.	Intervju – strategije, struktura (strukturirani i nestrukturirani intervju); uvježbavanje na primjerima
19.-21.03.	Intervju – analiza video materijala Procjena inteligencije Wechslerova skala inteligencije za djecu (WISC-IV-HR): upoznavanje s testom, primjena i interpretacija; prikazi slučajeva
26.-28.03.	Uvod u neuropsihologijsku procjenu Wechslerova skala inteligencije za odrasle (WB-II): primjena i opis subtestova, objašnjenje verbalne i neverbalne skale, načini interpretacije i primjene
2.-4.04.	Intervju osoba s moždanim oštećenjem, WB-II u neuropsihologijskoj procjeni Primjeri interpretacija WB-II skale inteligencije; povezivanje s podacima prikupljenih intervjuom Neuropsihologijska procjena pamćenja (Bentonov test vizualne retencije; Wechslerove skale pamćenja) 5.04.2019. Predaja snimke intervjuja
9.-11.04.	Apraksije i vizuokonstruktivni poremećaji (Reyev test složenog lika i Bender gestalt vidno-motorički test) Procjena osoba s demencijama: Minimalni test i DRS-2 – upoznavanje s mjernim instrumentima i uvježbavanje
16.-18.04.	Receptivne funkcije: vidni i auditivni sustav Somatosenzorni poremećaji, taktilne funkcije, miris i okus Prikazi slučajeva neuropsihologijske procjene 16.04.2019. Kolokvij
23.-25.04.	Neuropsihologijska procjena verbalnih funkcija, govora i ekspresivnih funkcija Procjena izvršnih funkcija Neuropsihologijske baterije
30.04.-2.05.	Uvod u procjenu ličnosti, MMPI-2 upitnik ličnosti: primjena i bodovanje (grupa 2); MMPI-201 1.05.2019. Nema nastave – državni blagdan
7.-8.05.	Inventar za ispitivanje ličnosti (PAI) MMPI-2 upitnik ličnosti: primjena i bodovanje (grupa 1); MMPI-201 i PAI 9.05.2019. Nema nastave – Dan Fakulteta 13.05.2019. Predaja materijala prikupljenih procjenom – DRS-2 i MMSE
14.-16.05.	Projektivne tehnike Priprema za procjenu LB testom Terenska nastava – Osnovna škola „Nikola Tesla“
21.-23.05.	Unidimenzionalne mjere za procjenu ličnosti Bihevioralna procjena, Procjena opažanjem (prirodno opažanje, samomotrenje, kontrolirano opažanje) i funkcionalna analiza ponašanja (FAP)
28.-30.05.	Psihologijski nalaz i mišljenje (obilježja i uvježbavanje pisanja nalaza; vježbanje na primjerima)
4.-6.06.	Priprema za terensku nastavu u Psihijatrijskoj bolnici Rab (grupa G1) Terenska nastava – Psihijatrijska bolnica Rab
11.-13.06.	Korekcija rezultata prikupljenih procjenom u Psihijatrijskoj bolnici Rab Evaluacija kolegija i završna rasprava 14.06.2019. Predaja prikaza slučaja

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE	METODE VREDNOVANJA

		(metode poučavanja i učenja)	
1. opisati i objasniti postupak kliničke procjene;	Upoznavanje s: 1) kliničkim intervjuom, 2) kliničkim opažanjem te 3) postupcima kliničke procjene.	- Predavanje - Demonstriranje i modeliranje - Analiza primjera (tekstualni i vizualni) - Igranje uloga	- Zadaci esejskoga tipa (kolokvij i pisani ispit) - Usmeni ispit
2. razlikovati pojedina ponašanja kao normalna ili odstupajuća;	Upoznavanje s: 1) kliničkim intervjuom, 2) kliničkim opažanjem te 3) postupcima kliničke procjene.	- Predavanje - Rad u parovima i malim skupinama - Demonstriranje i modeliranje - Analiza primjera (tekstualni i vizualni) - Igranje uloga - Samostalan praktični rad	- Problemski tip zadataka (usmeni ispit – snalaženje na primjerima)
3. odabrati i primijeniti različite postupke kliničke procjene inteligencije, ličnosti i neuropsihologijske procjene ovisno o problemu klijenta/pacijenta;	Upoznavanje s postupcima procjene inteligencije, ličnosti te neuropsihologijske procjene. Uvježbavanje u primjeni i interpretaciji dijagnostičkih instrumenata (pod supervizijom nastavnika).	- Predavanje - Rad u parovima i malim skupinama - Demonstriranje i modeliranje - Analiza primjera (tekstualni i vizualni) - Igranje uloga - Samostalan praktični rad	- Zadaci esejskoga tipa (kolokvij i pisani ispit) - Problemski tip zadataka (usmeni ispit – snalaženje na primjerima) - Vrednovanje praktičnog zadatka (analiza materijala prikupljenog procjenom zdravih starijih osoba)
4. provesti dijagnostički intervju;	Upoznavanje temeljnih karakteristika intervjua koji se provodi u cilju kliničke procjene. Provođenje intervjua.	- Predavanje - Rad u parovima i trijadama - Demonstriranje i modeliranje - Analiza primjera (tekstualni i vizualni) - Igranje uloga - Samostalan praktični rad	- Zadaci esejskoga tipa (kolokvij i pisani ispit) - Problemski tip zadataka (usmeni ispit – snalaženje na primjerima) - Vrednovanje praktičnog zadatka (analiza snimke intervjua)
5. procijeniti valjanost informacija dobivenih od pojedinca;	Primjena i interpretacija različitih dijagnostičkih instrumenata (u cilju provjere valjanosti informacija).	- Predavanje - Demonstriranje i modeliranje - Analiza primjera (tekstualni i vizualni)	- Problemski tip zadataka (pisani i usmeni ispit – snalaženje na primjerima)
6. primijeniti različite mjerne instrumente i opisati dobivene rezultate;	Provođenje postupka procjene pacijenata (pod mentorstvom), analiziranje prikupljenih podataka.	- Samostalan praktični rad	- Vrednovanje praktičnog zadatka (analiza slučaja - Psihološki <i>dossier</i>)
7. integrirati i prikazati rezultate dobivene procjenom;	Provođenje postupka procjene pacijenata (pod mentorstvom), analiziranje prikupljenih podataka. Integriranje informacija u psihologijski nalaz i mišljenje.	- Samostalan praktični rad	- Vrednovanje praktičnog zadatka (analiza slučaja - Psihološki <i>dossier</i>)
8. izvesti klinički zaključak o klijentu/pacijentu na	Integriranje informacija u psihologijski nalaz i mišljenje.	- Predavanje - Samostalan praktični rad - Demonstriranje i modeliranje	- Vrednovanje praktičnog zadatka (analiza slučaja - Psihološki <i>dossier</i>)

temelju svih podataka prikupljenih kliničkom procjenom – intervju, testovi, opažanje, dokumentacija;		- Analiza primjera (tekstualni)	
9. sintetizirati relevantne informacije o pojedincu u pismenom obliku u psihologijski nalaz i mišljenje.	Integriranje informacija u psihologijski nalaz i mišljenje.	- Predavanje - Samostalan praktični rad - Demonstriranje i modeliranje - Analiza primjera (tekstualni)	- Vrednovanje praktičnog zadatka (analiza slučaja - Psihološki <i>dossier</i>)

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Multivarijatna statistika		
Studij	Diplomski		
Semestar	2.		
Akadska godina	2018-2019		
Broj ECTS-a	6		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	2+0+2		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Ponedjeljak 12.15 - 14 (303) i 14.15 – 18 (201-202)		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku			
Nositelj kolegija	Prof. dr.sc. Ingrid Brdar		
Kabinet	364		
Vrijeme za konzultacije	Ponedjeljak u 14.15-15.00, utorak od 14.15-15.00		
Telefon	265-753		
e-mail	ibrdar@ffri.hr		
Suradnik na kolegiju	Marko Tončić		
Kabinet	369		
Vrijeme za konzultacije	Utorkom i srijedom od 14.15 do 15.00.		
Telefon	265-769		
e-mail	mtoncic@ffri.hr		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
Uvod u multivarijatnu statistiku. Generalni linearni model. Multipla regresijska analiza. Analiza varijance i kovarijance. Multivarijatna analiza varijance. Diskriminacijska analiza. Klaster analiza. Analiza traga (<i>Path</i> analiza). Uvod u strukturalno modeliranje. Konfirmatorna faktorska analiza.			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Nakon uspješno položenog ispita, studenti će biti u stanju primijeniti i interpretirati osnovne multivarijatne statističke metode koje uključuju faktorsku analizu varijance s interakcijama i kovarijatima, multiplu analizu varijance, diskriminantnu analizu, multiplu regresijsku analizu s analizom moderatorskih (interakcijskih) i medijacijskih efekata i osnovne elemente „<i>path</i>“ analize (bez testiranja modela). Interpretirati i evaluirati rezultate „<i>path</i>“ analize. Ovisno o individualnim potrebama moći će procijeniti primjerenost ostalih multivarijatnih analiza za vlastiti istraživački rad.</p>			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad

x		x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo : Vježbe
			x

III. SUSTAV OCJENJIVANJA

AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA
Pohađanje nastave	1	0
Opis multivarijatne analize iz odabranog članka	1	0
<i>Kontinuirana provjera znanja 1</i>	1	25
Kontinuirana provjera znanja 2	1	25
ZAVRŠNI ISPIT	2	50
UKUPNO	6	100

Napomena: Svi studenti obavezni su predati opis multivarijatne analize iz odabranog članka do 03.06.2019.

Opće napomene:

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu. Za pristup ispitu treba zadovoljiti sve stavke ocjenjivanja.

- Tijekom nastave student može ostvariti od najviše 50 ocjenskih bodova.
- Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50 ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

- Tabachnick, B.G. i Fidell, L.S. (2007). *Using Multivariate Statistics*. Boston: Allyn & Bacon (poglavlja 2, 4-7, 9)
- Field, A. P. (2009). *Discovering statistics using SPSS*. London: SAGE
- King, B. M., Rosopa, P. J., & Minium, E. W. (2011). *Statistical Reasoning in the Behavioral Sciences* (6. izd.). John Wiley & Sons (8. i 9. poglavlje)
- Miles, J. i Shevlin, M. (2006). *Applying Regression and Correlation: A Guide for Students and Researchers*. London: Sage
- Cohen, J. (1994). The earth is round ($p < .05$). *American Psychologist*, 49 (12), 997–1003

IZBORNA LITERATURA	
<ul style="list-style-type: none"> • Warner, R. M. (2008). <i>Applied Statistics: From Bivariate Through Multivariate Techniques</i>. Thousand Oaks: Sage • Howell, D.C. (2001). <i>Statistical Methods for Psychology</i>, Duxbury Press. • Everitt, B.S., Dunn, G., Dunn G, (2001). <i>Applied Multivariate Data Analysis</i>, Arnold Publishers. • Grimm, L.G., Yarnold, P.R. (Ur.) (1995). <i>Reading and Understanding Multivariate Statistics</i>. Washington: APA (poglavlja 1-4, 7-9). • Grimm, L.G., Yarnold, P.R. (Ur.) (2000). <i>Reading and Understanding More Multivariate Statistics</i>. Washington: APA • Pedhazur, E.J. (1997). <i>Multiple Regression in Behavioral Research</i>, Harcourt. • Schumacker, R. E., & Lomax, R. G. (1996). <i>A beginner's guide to structural equation modeling</i>. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. • Kline, R. B. (2005). <i>Principles and practice of structural equation modeling</i>. New York: Guilford. 	
Izvori na internetu:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. StatSoft: http://www.statsoft.com/textbook 2. Stockburger, D. W. (2016). <i>Multivariate Statistics: Concepts, Models, And Applications</i>. http://psychstat3.missouristate.edu/Documents/MultiBook3/mbk.htm 	
V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU	
POHAĐANJE NASTAVE	
Pohađanje nastave je obavezno. Studenti koji izostanu s više od 30% od ukupne nastave neće dobiti potpis nastavnika i moraju ponovo upisati kolegij.	
NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA	
Studenti će dobiti neke informacije samo tijekom nastave. Izvan nastave studenti o predmetu će biti informirani putem „e-learning“ modula Merlin te obavijestima na oglasnoj ploči.	
KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA	
Studenti mogu kontaktirati s nastavnikom osobno tijekom nastave i konzultacija te preko foruma na Merlin sustavu.	
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
Pismeno.	
OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE	
Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!	
ISPITNI ROKOVI	
Zimski	
Proletni izvanredni	
Ljetni	17. 06. i 2. 07. u 10 sati
Jesenski izvanredni	2. 09. i 9. 09. u 10 sati
VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)	
DATUM	NAZIV TEMA
4.3.	Uvod u multivarijatnu statistiku. Pravac regresije

11.3.	Generalni linearni model. Multipla regresijska analiza - kolinearnost i supresija
18.3.	Multipla regresijska analiza - moderacija
25.3.	Multipla regresijska analiza - medijacija
1.4.	Logistička regresijska analiza
8.4.	Regresijska analiza (vježbe)
15.4.	<i>Analiza varijance i analiza kovarijance, 1. kolokvij</i>
29.4.	Multivarijatna analiza varijance
6.5.	Diskriminantna analiza
13.5.	Ponavljjanje
20.5.	Analiza traga (<i>path</i> analiza)
27.5.	Konfirmatorna faktorska analiza i strukturno modeliranje
3.6.	Klaster analiza, 2. kolokvij; predaja opisa multivarijatne analize iz odabranog članka
10.6.	Analiza korespondentnosti

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Primijeniti i interpretirati faktorsku analizu varijance s interakcijama i kovarijatima	Analiza varijance i analiza kovarijance; Generalni linearni model. Multipla regresijska analiza	Predavanja, konzultacije, samostalni rad, vježbe	Kolokvij i ispit (zadaci objektivnog tipa; rješavanje problema)
Primijeniti i interpretirati multivarijatnu analizu varijance	Multivarijatna analiza varijance; Diskriminantna analiza; Generalni linearni model	Predavanja, vježbe	Kolokvij i ispit (zadaci objektivnog tipa; rješavanje problema)
Primijeniti i interpretirati diskriminantnu analizu	Multivarijatna analiza varijance; Diskriminantna analiza; Generalni linearni model	Predavanja, vježbe	Kolokvij i ispit (zadaci objektivnog tipa; rješavanje problema)
Primijeniti i interpretirati multiplu regresijsku analizu s analizom moderatorskih (interakcijskih) i medijacijskih efekata	Pravac regresije; Generalni linearni model. Multipla regresijska analiza	Predavanja, vježbe	Kolokvij i ispit (zadaci objektivnog tipa; rješavanje problema)
Interpretirati i evaluirati osnovne elemente „path“ analize i strukturalnih modela	Generalni linearni model. Multipla regresijska analiza; Analiza traga (<i>path</i> analiza); Konfirmatorna faktorska analiza i strukturalno modeliranje	Predavanja, vježbe	Kolokvij i ispit (zadaci objektivnog tipa; rješavanje problema)
Procijeniti primjerenost primjene metoda u istraživačkome radu	Generalni linearni model; Analiza traga (<i>path</i> analiza); Konfirmatorna faktorska analiza i strukturalno modeliranje; Multivarijatna analiza varijance; Diskriminantna analiza; Logistička regresijska analiza; Klaster analiza; Analiza korespondentnosti	Predavanja, konzultacije, samostalni rad, vježbe	Kolokvij i ispit (zadaci objektivnog tipa; rješavanje problema); seminarski rad

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	ORGANIZACIJSKA PSIHOLOGIJA		
Studij	Psihologija DS		
Semestar	II.		
Akadska godina	2018-2019		
Broj ECTS-a	6		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	3+2+0		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	P - Četvrtkom od 9.15 do 12.00, F-303 S - Četvrtkom od 12.15 do 14.00, F-303		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	ne		
Nositelj kolegija	Zoran Sušanj		
	Kabinet	F-359	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Ponedjeljkom od 10.30 do 12.00		
	Telefon	265-751	
	e-mail	zsusanj@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>Uvod, predmet i definicija organizacijske psihologije. Povijesni razvoj i povezanost s drugim disciplinama. Teorije organizacijskog ponašanja. Percepcija i atribucija u organizaciji. Učenje u organizaciji. Individualne razlike: ličnost u organizaciji. Profesionalni razvoj – karijera. Motivacija za rad: sadržajni i procesni modeli motivacije. Motivacijski programi u organizacijama: metode i primjena. Materijalni i nematerijalni oblici nagrađivanja. Efikasnost pojedinca u organizaciji: mjerenje radne uspješnosti. Stavovi prema organizaciji i poslu: zadovoljstvo poslom, organizacijska pripadnost i zaokupljenost poslom. Modeli stresa u radnoj okolini: strategije suočavanja. Donošenje odluka u organizaciji. Prednosti i nedostaci individualnog i grupnog odlučivanja. Organizacijska komunikacija: barijere u komunikaciji. Kohezivnost, norme i ciljevi radne grupe. Timski rad: karakteristike uspješnog tima. Definicije i teorije rukovođenja. Primjena teorija rukovođenja u razvoju rukovoditelja. Organizacijska struktura i dizajn. Organizacijska promjena i razvoj. Organizacijski razvoj u praksi: organizacijski konzalting. Organizacijska klima. Organizacijska kultura. Organizacijska efikasnost.</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Očekuje se da će nakon odslušanog kolegija studenti moći primijeniti različita teorijska određenja u opisivanju, razumijevanju, objašnjenju i mijenjanju ponašanja u organizaciji, posebice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - povezivati individualne značajke članova organizacije sa značajkama organizacijskog okruženja u svrhu prilagodbe i povećanja učinka pojedinca; - koristiti znanstvene spoznaje o funkcioniranju radnih grupa pri osmišljavanju programa za povećanje efikasnosti timskog rada i učinkovitijeg rukovođenja u manjim organizacijskim cjelinama; - osmisliti i planirati procese organizacijskih promjena koje predstavljaju podršku poslovnim strategijama poduzeća, a ujedno vode većem zadovoljstvu i drugim poželjnim ishodima na razini pojedinca – člana organizacije. 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x	x	x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave		0	
Aktivnost u nastavi		10	
Seminarski rad		40	
Završni ispit		50	
UKUPNO		100	

Opće napomene:**Varijanta 1 bez završnog ispita**

Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.

Varijanta 2 sa završnim ispitom

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova.
- Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9%, ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA**OBVEZNA LITERATURA**

1. Robbins, S.P., Judge, T.A. (2009). Organizacijsko ponašanje, 12. izdanje. Zagreb: MATE.
2. Jex, S. M. (2002). Organizational Psychology: A Scientist-Practitioner Approach. New York: John Wiley & Sons, Inc.
3. Neil Anderson, Deniz S. Ones, Handan Kepir Sinangil & Chockalingam Viswesvaran (2001). Handbook of Industrial, Work & Organizational Psychology (Volume 2). London: Sage.
4. Walter C. Borman, Daniel R. Ilgen, and Richard J. Klimoski (2003). Handbook of Psychology, Volume 12: Industrial and Organizational Psychology. New York: John Wiley and Sons.
5. Greenberg, J., Baron, R. A. (1997). Behavior in organizations: understanding and managing the human side of work. New Jersey: Prentice Hall.

IZBORNA LITERATURA

1. Dunnette, M.D., Hough, L.M. (eds.) (1990-1994) Handbook of Industrial and Organizational Psychology, second edition, vol. 1-4, Palo Alto, Consulting Psychology Press.

Ostala literatura prema preporuci nastavnika.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU**POHAĐANJE NASTAVE**

pored praćenja predavanja uključuje individualnu pripremu i prezentaciju seminarskog rada – prikaz aktualnih znanstvenih istraživanja u području organizacijske psihologije

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

e-mail porukama, informacijama na oglasnoj ploči

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

kroz nastavu i konzultacije

NAČIN POLAGANJA ISPITA

pismeni i usmeni ispit

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE**ISPITNI ROKOVI**

Ljetni	18.6. i 2.7. u 10.00
Jesenski izvanredni	3.9. i 10.9. u 10.00

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)

DATUM	
7.3.2019.	Uvod. Predmet i definicija. Povijesni razvoj i povezanost s drugim disciplinama. Teorije organizacijskog ponašanja.
14.3.2019.	Percepcija i atribucija u organizaciji. Učenje u organizaciji.
28.3.2019.	Individualne razlike: ličnost u organizaciji. Profesionalni razvoj – karijera.
4.4.2019.	Motivacija za rad: sadržajni i procesni modeli motivacije.

11.4.2019.	Motivacijski programi u organizacijama: metode i primjena. Materijalni i nematerijalni oblici nagrađivanja.
18.4.2019.	Efikasnost pojedinca u organizaciji: mjerenje radne uspješnosti.
25.4.2019.	Stavovi prema organizaciji i poslu: zadovoljstvo poslom, organizacijska pripadnost i zaokupljenost poslom.
2.5.2019.	Modeli stresa u radnoj okolini: strategije suočavanja.
16.5.2019.	Donošenje odluka u organizaciji. Prednosti i nedostaci individualnog i grupnog odlučivanja.
23.5.2019.	Organizacijska komunikacija: barijere u komunikaciji. Kohezivnost, norme i ciljevi radne grupe. Timski rad: karakteristike uspješnog tima.
30.5.2019.	Definicije i teorije rukovođenja. Primjena teorija rukovođenja u razvoju rukovoditelja.
6.6.2019.	Organizacijska struktura i dizajn. Organizacijska promjena i razvoj. Organizacijski razvoj u praksi: organizacijski konzalting.
13.6.2019.	Organizacijska klima. Organizacijska kultura. Organizacijska efikasnost.
	Satnica izvođenja seminara bit će izrađena početkom semestra (u dogovoru sa studentima).

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
definirati i objasniti individualne razlike ponašanja pojedinca u organizaciji	percepcija, atribucija, učenje, ličnost u organizaciji; profesionalni razvoj - karijera	predavanje, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
interpretirati i usporediti osnovne teorije motivacije za rad i njihovu primjenu u organizacijskoj praksi	sadržajni i procesni modeli motivacije za rad, materijalni i nematerijalni oblici motivacijskih programa u organizacijama	predavanje, rasprava, samostalno učenje, suradničko učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
nabrojati i razlikovati metode mjerenja radne uspješnosti	mjerenje radne uspješnosti	predavanje, rasprava, samostalno učenje, analiza slučaja, demonstracija	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
interpretirati i razlikovati temeljne stavove prema radu i organizaciji	stavovi prema poslu i organizaciji	predavanje, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
klasificirati i usporediti teorije stresa u radu i opisati osnovne strategije suočavanja sa stresom	modeli stresa u radnoj okolini: strategije suočavanja	predavanje, analiza slučaja, rasprava, samostalno učenje, suradničko učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
opisati, interpretirati i usporediti različite vrste organizacijske komunikacije	organizacijska komunikacija: barijere u komunikaciji	predavanje, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
definirati i objasniti temelje grupnog rada i odlučivanja	kohezivnost, norme i ciljevi radne grupe, karakteristike uspješnog tima, prednosti i nedostaci individualnog i grupnog odlučivanja	predavanje, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
objasniti i usporediti različite pristupe u objašnjenju uspješnog rukovođenja i razvoja rukovodnih kompetencija	definicije i teorije rukovođenja, primjena teorija rukovođenja u razvoju rukovoditelja	predavanje, analiza slučaja, rasprava, samostalno učenje, suradničko učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
opisati i objasniti organizacijske konstrukte relevantne za objašnjenje organizacijskog ponašanja	organizacijska struktura i dizajn, organizacijska klima i kultura, organizacijska efikasnost	predavanje, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
analizirati osnovne pristupe i metode u teoriji i praksi organizacijskog razvoja	organizacijska promjena i razvoj, organizacijski konzalting	predavanje, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
sažeti i usporediti nalaze recentnih znanstvenih istraživanja	različite teme u području organizacijske psihologije	seminarski rad, samostalno učenje, rad na tekstu, predavanje, rasprava	vrednovanje prezentacije i seminarskog rada

Izborni kolegiji II. semestra

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	PSIHOLOŠKO SAVJETOVANJE U ŠKOLI		
Studij	Diplomski studij Psihologije		
Semestar	2. i 4.		
Akadska godina	2018./2019.		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+0+15		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	srijeda 14,15 - 17,00 predavaona 303		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku			
Nositelj kolegija	Prof.dr.sc. Svjetlana Kolić-Vehovec		
	Kabinet	365	
	Vrijeme za konzultacije	Srijeda 11,30 -13,00; Četvrtak 12,30-14,30	
	Telefon	265 605	
	e-mail	svjetlana.kolic.vehovec@ffri.uniri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>Ovaj predmet će studentima pružiti uvid u teorije i tehnike savjetovanja djece i adolescenata u školi. Naglasak će biti na ulozi psihologa kao facilitatora procesa normalnog razvoja koji unapređuju uspjeh u školi. Kolegij obuhvaća slijedeće sadržaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trendovi i konverze u školskom savjetovanju - Etičke dileme i zakonske odrednice školskog savjetovanja - Modeli savjetovanja u školi i savjetodavne intervencije - Savjetovanje za napredovanje u školi i osobni i socijalni razvoj učenika - Savjetovanje s nastavnicima i roditeljima 			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita student će biti u stanju:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. prepoznati glavne profesionalne dileme s kojima se susreće psiholog u savjetovanju u školi 2. prepoznati i raspraviti etičke i zakonske dileme s kojima se susreće psiholog u savjetovanju u školi i odrediti osobne etičke standarde 3. opisati teorije i savjetodavne intervencije primjerene za djecu i adolescente u školi 4. primjeniti osnovne savjetodavne intervencije primjerene kod specifičnih problema djece i adolescenata 5. primjeniti osnovne intervencije za savjetovanje roditelja i nastavnika i drugih koji pomažu učenicima, kao i odgovarajuće stručnjake kada je specifična pomoć potrebna 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x			x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
			Vježbe
			Mješoviti e-kolegij
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	1		
Kontinuirana provjera znanja 1	0,5	30	
Kontinuirana provjera znanja 2	0,8	40	
ZAVRŠNI ISPIT	0,7	30	
UKUPNO	3	100	
<p>Opće napomene: Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova. 			

- **Na završnom ispitu** student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	DIPLOMSKI STUDIJ
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9%, ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

- Bor, R., Ebner-Landy, J., Gill, S., Brace, C. (2002). Counselling in schools. London: Sage. (odabrana poglavlja)
- Pečjak, S. (2005). Šolsko psihološko svetovanje. Filozofska fakulteta Univerze v Ljubljana. (odabrana poglavlja)
- Nelson-Jones, R. (2003). Praktične vještine u psihološkom savjetovanju i pomaganju. (101-210) Jastrebarsko: Naklada Slap.

IZBORNA LITERATURA

- Ivey, A.E. (2000). Developmental therapy. Framingham: Microtraining associates.
Sklare, G.B. (2005). Brief counseling that works. Thousand Oaks: Corwin Press Sage.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Prisustvovanje nastavi je obavezno jer se time stječe 1 ECTS i jer se na nastavi provode savjetodavni razgovori koji se vrednuju.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Studenti će o svim relevantnim informacijama o izvedbi ovog kolegija biti obavještavani putem portala Merlin na kojemu će biti otvoren e-kolegij.

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

Nastavnici se mogu s pitanjima obratiti putem foruma na portalu Merlin ili u terminima konzultacija.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Ispit je usmeni.

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Materijali za nastavu i upute za izradu zadataka studentima će biti dostupni na e-kolegiju u portalu Merlin. Prilikom izrade zadanih radova studenti moraju poštivati etička pravila. Posebno će se voditi računa o tome je li predani studentski rad samostalni uradak. Svako plagiranje imat će posljedice gubitak ocjenskih bodova koji se neće moći nadoknaditi.

ISPITNI ROKOVI

Ljetni	18.06. i 03.07.2019. u 11 sati usmeni ispit
Jesenski izvanredni	04. i 11.09.2019. u 12 sati usmeni ispit

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)

DATUM	NAZIV TEME
06. 03. 2019.	Koncept psihološkog savjetovanja u školi
13. 03. 2019.	Dokumenti relevantni za psihološko savjetovanje u školi
20. 03. 2019.	Osnovne vještine savjetovanja
27. 03. 2019.	Iveyov model savjetovanja
03. 04. 2019.	Iveyov model savjetovanja – igranje uloga
10. 04. 2019.	Razvojni model Iveya
17. 04. 2019.	Razvojni model Iveya – igranje uloga
24. 04. 2019.	Kratko na rješenje usmereno savjetovanje – model 1
08. 05. 2019.	Kratko na rješenje usmereno savjetovanje – igranje uloga
15. 05. 2019.	Kratko na rješenje usmereno savjetovanje – model 2
22. 05. 2019.	Kratko na rješenje usmereno savjetovanje – igranje uloga
29. 05. 2019.	Uvježbavanje pojedinih modela s obzorom na vrstu problema

05. 06. 2019.	Uvježbavanje pojedinih modela s obzorom na vrstu problema
12. 06. 2019.	Uvježbavanje pojedinih modela s obzorom na vrstu problema

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
1. prepoznati glavne profesionalne dileme s kojima se susreće psiholog u savjetovanju u školi	- Trendovi i kontradikcije u školskom savjetovanju	Interaktivno predavanje	Usmeni ispit
2. prepoznati i raspraviti etičke i zakonske dileme s kojima se susreće psiholog u savjetovanju u školi i odrediti osobne etičke standarde	- Etičke dileme i zakonske odrednice školskog savjetovanja	- Analiza zakona i pravilnika	Esej o standardima rada psihologa i etičkim aspektima
3. opisati teorije i savjetodavne intervencije primjerene za djecu i adolescente u školi	- Modeli savjetovanja u školi i savjetodavne intervencije	- Predavanje - Analiza slučaja	- Analiza savjetodavnog razgovora - Usmeni ispit
4. primijeniti osnovne savjetodavne intervencije primjerene kod specifičnih problema djece i adolescenata	- Modeli savjetovanja u školi i savjetodavne intervencije - Savjetovanje za napredovanje u školi i osobni i socijalni razvoj učenika	Simulacije savjetodavnih razgovora	- Provođenje savjetodavnih razgovora na nastavi - Provođenje i analiza savjetodavnog razgovora
5. primijeniti osnovne intervencije za savjetovanje roditelja i nastavnika i drugih koji pomažu učenicima, kao i odgovarajuće stručnjake kada je specifična pomoć potrebna	- Modeli savjetovanja u školi i savjetodavne intervencije - Savjetovanje s nastavnicima i roditeljima	Simulacije savjetodavnih razgovora	Provođenje savjetodavnih razgovora na nastavi

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	PSIHOLOGIJA U MARKETINGU		
Studij	PSIHOLOGIJA		
Semestar	VIII i X, PS-D		
Akadska godina	2018/2019		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+0+15		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	predavanja pet. 10.15 – 11.45, vježbe 12.00 – 12.45, učionica 303		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku			
Nositelj kolegija	NADA KRAPIĆ		
	Kabinet	363	
	Vrijeme za konzultacije	utorkom i četvrtkom od 10.30 do 12.30 sati	
	Telefon	265-763	
	e-mail	nkrapic@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
1. OSNOVE MARKETINŠKOG UPRAVLJANJA Marketinška koncepcija Analiza marketinških prilika, Planiranje i razvoj marketinških strategija, Upravljanje marketinškim aktivnostima			
2. MAKRO ČIMBENICI U POTROŠNJI Demografski razvoj, Kulturalni razvoj			
3. LIČNOST I POTROŠAČKO PONAŠANJE Veza dimenzija ličnosti u okviru značajnijih teorija ličnosti i potrošačkog ponašanja			
4. BAZIČNI KOGNITIVNI PROCESI I POTROŠNJA Percepcija, Motivacija, Stavovi i emocije, Učenje, Proces odlučivanja			
5. SOCIJALNI PROCESI I POTROŠAČKO PONAŠANJE Obitelj, Referentne grupe, Mediji			
6. PROCESI NAKON KORIŠTENJA PROIZVODA/USLUGA Zadovoljstvo potrošača/korisnika, Dobrobit, Vlasništvo			
7. ISTRAŽIVANJA VEZANA UZ PONAŠANJE POTROŠAČA Istraživanja vezana uz karakteristike proizvoda/usluga, ekonomsku propagandu i potrošačko ponašanje općenito			
8. PRIMJENA Mogućnosti primjene informacija o potrošačkom ponašanju u različitim segmentima marketinškog upravljanja			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
Osnovni cilj je upoznati studente s osnovnim informacijama sa područja marketinga i primjenom psihologijskih znanja u marketingu. Očekuje se da će nakon odslušanog kolegija studenti moći kompetentno djelovati u radu marketinških odjela i agencija na aktivnostima analize marketinških prilika, planiranja i razvoja marketinških strategija, te upravljanja marketinškim akcijama.			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x	x	x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	0.3	10	
Samostalni rad	1.2	40	
Završni ispit	1.5	50	
UKUPNO	3	100	
Opće napomene:			
<u>Varijanta 1 bez završnog ispita</u>			
Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.			
<u>Varijanta 2 sa završnim ispitom</u>			

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova.
- Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

1. Foxall, G, Goldsmith, R.E. i Brown, S. (2005). *Psihologija potrošnje u marketingu*. Naklada Slap.
2. Antonides, G. i W. van Raaij, F.W. (1998). *Consumer Behaviour. A European Perspective*. Wiley.

IZBORNA LITERATURA

3. Saad, G. (2007). *The evolutionary bases of consumption*. Lawrence Erlbaum.
4. Kasser, T. i Kanner, A.D. (2003). *Psychology and consumer culture: The struggle for a good life in a materialistic world*. APA.
5. Kotler, P. (1999). *Marketing management*. Prentice-Hall.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Studenti su dužni biti prisutni na 70% predavanja što im donosi 0.3 ECTS boda.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Informiranje studenata vršit će se usmeno, putem oglasne ploče i putem e-maila.

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

Kontaktiranje s nastavnikom studenti će moći ostvariti u terminima konzultacija te putem e-maila.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Pismeni ispit

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!

ISPITNI ROKOVI

Zimski	
Proljetni izvanredni	
Ljetni	18.06. i 9.07.
Jesenski izvanredni	5.09. i 12.09.

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE - POPIS TEMA PREDAVANJA

DATUM	NAZIV TEME
8.3.	1. OSNOVE MARKETINŠKOG UPRAVLJANJA Marketinška koncepcija Analiza marketinških prilika, Planiranje i razvoj marketinških strategija, Upravljanje marketinškim aktivnostima
15.3.	nastavak teme
22.3.	2. MAKRO ČIMBENICI U POTROŠNJI Demografski razvoj, Kulturalni razvoj
29.3.	3. LIČNOST I POTROŠAČKO PONAŠANJE Veza dimenzija ličnosti u okviru značajnijih teorija ličnosti i potrošačkog ponašanja
5.4.	nastavak teme
12.4.	4. BAZIČNI KOGNITIVNI PROCESI I POTROŠNJA Percepcija, Motivacija, Stavovi i emocije, Učenje, Proces odlučivanja
26.4.	nastavak teme
3.5.	5. SOCIJALNI PROCESI I POTROŠAČKO PONAŠANJE Obitelj, Referentne grupe, Mediji

10.5.	nastavak teme
17.5.	6. PROCESI NAKON KORIŠTENJA PROIZVODA/USLUGA Zadovoljstvo potrošača/korisnika, Dobrobit, Vlasništvo
24.5.	7. ISTRAŽIVANJA VEZANA UZ PONAŠANJE POTROŠAČA Istraživanja vezana uz karakteristike proizvoda/usluga, ekonomsku propagandu i potrošačko ponašanje općenito
31.5.	Nastavak teme
7.6.	8. PRIMJENA Mogućnosti primjene informacija o potrošačkom ponašanju u različitim segmentima marketinškog upravljanja
14.6	provjera znanja
VII. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE - POPIS TEMA VJEŽBI	
DATUM	NAZIV TEME
8.3.	Percepcija robnih marki
15.3.	Pripadnost različitim skupinama potrošača
22.3.	Različite forme učenja u funkciji povećanja prodaje
29.3.	Metode promjene stavova u funkciji povećanja prodaje
5.4.	nastavak teme
12.4.	Motivi kupnje različitih robnih marki
26.4.	nastavak teme
3.5.	Ličnost i pripadnost različitim skupinama kupaca
10.5.	Ličnost i segmentacija tržišta
17.5.	nastavak teme
24.5.	Ličnost i promidžba
31.5.	Efekti potrošačkog okruženja na kupnju
7.6.	Efekti referentne grupe na kupnju
14.6	provjera znanja

VIII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Objasniti osnovne pojmove vezane za upravljanje marketingom, Provesti segmentaciju tržišta.	1. OSNOVE MARKETINŠKOG UPRAVLJANJA Marketingška koncepcija Analiza marketinških prilika, Planiranje i razvoj marketinških strategija, Upravljanje marketinškim aktivnostima	Predavanje, demonstracija, vježba, praktičan rad, seminarski rad.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, vrednovanje praktičnih uradaka, zadaci objektivnog tipa na ispitu, zadaci esejskog tipa na ispitu.
Objasniti odnos između demografskog i kulturalnog razvoja i ponašanja potrošača.	2. MAKRO ČIMBENICI U POTROŠNJI Demografski razvoj, Kulturalni razvoj	Predavanje.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, zadaci objektivnog tipa na ispitu.
Objasniti odnos između obilježja ličnosti potrošača i njihova potrošačkog ponašanja.	3. LIČNOST I POTROŠAČKO PONAŠANJE Veza dimenzija ličnosti u okviru značajnijih teorija ličnosti i potrošačkog ponašanja	Predavanje, demonstracija.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, zadaci objektivnog tipa na ispitu.
Objasniti odnos bazičnih kognitivnih procesa i potrošačkog ponašanja. Kreirati reklamne sadržaje koji mogu osigurati veću kupnju.	4. BAZIČNI KOGNITIVNI PROCESI I POTROŠNJA Percepcija, Motivacija, Stavovi i emocije, Učenje, Proces odlučivanja	Predavanje, demonstracija, vježba, praktičan rad, seminarski rad.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, vrednovanje praktičnih uradaka, zadaci objektivnog tipa na ispitu, zadaci esejskog tipa na ispitu.
Objasniti na koji način obitelj, referentne skupine i mediji mogu utjecati na potrošačko	5. SOCIJALNI PROCESI I POTROŠAČKO PONAŠANJE Obitelj, Referentne grupe,	Predavanje, demonstracija.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, zadaci objektivnog tipa na ispitu.

ponašanje pojedinca.	Mediji		
Objasniti glavne determinante zadovoljstva potrošača i njegov odnos s budućim ponašanjima vezanim uz potrošnju.	6. PROCESI NAKON KORIŠTENJA PROIZVODA/USLUGA Zadovoljstvo potrošača/korisnika, Dobrobit, Vlasništvo	Predavanje, demonstracija.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, zadaci objektivnog tipa na ispitu.
Objasniti korake u planiranju i provedbi različitih marketinških istraživanja. Kreirati anketne upitnike namijenjene različitim aspektima marketinškog upravljanja.	7. ISTRAŽIVANJA VEZANA UZ PONAŠANJE POTROŠAČA Istraživanja vezana uz karakteristike proizvoda/usluga, ekonomsku propagandu i potrošačko ponašanje općenito	Predavanje, demonstracija, vježba, praktičan rad, seminarski rad.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, vrednovanje praktičnih uradaka, zadaci objektivnog tipa na ispitu, zadaci esejskog tipa na ispitu.
Opisati mogućnosti primjene informacija o potrošačkom ponašanju u različitim segmentima marketinškog upravljanja.	8. PRIMJENA Mogućnosti primjene informacija o potrošačkom ponašanju u različitim segmentima marketinškog upravljanja	Predavanje, demonstracija, vježba, praktičan rad, seminarski rad.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, vrednovanje praktičnih uradaka, zadaci objektivnog tipa na ispitu, zadaci esejskog tipa na ispitu.

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Odabrana poglavlja iz metodologije		
Studij	Diplomski studij psihologije		
Semestar	II, IV		
Akadska godina	2018/19		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+0+15		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Predavanja i vježbe: srijeda 17:15 – 20:00 (uč. 303)		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	/		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Vladimir Takšić		
	Kabinet	F- 343	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	četvrtak 14h do 15,30 h		
	Telefon	265-756	
	e-mail	vtaksic@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju	/		
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
Kolegij nastoji razviti znanja i kritičko mišljenje o različitim pristupima u određivanju točnog odgovora kao glavnom problemu u konstrukciji testova emocionalne inteligencije			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
Student će biti sposoban:			
1) opisati i usporediti nove metode istraživanja koje nisu pokrivene redovnim programom - relevantne i recentne statističke postupke koji se koriste u obradi rezultata testova emocionalne inteligencije			
2) opisati prednosti i nedostatke pojedine metode istraživanja, odnosno postupaka koji se koriste u obradi rezultata testova emocionalne inteligencije			
3) primijeniti nove metode istraživanja u svom istraživačkom radu			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x	x	x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
		x	
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	0,6		
Kontinuirana provjera znanja 1	1,2	50	
Kontinuirana provjera znanja 2	1,2	50	
ZAVRŠNI ISPIT	0	0	
UKUPNO	3	100	
<p>Kontinuirana provjera znanja 1</p> <p>Kontinuirana se provjera znanja provodi tijekom nastave i tjednih prezentacija gdje se prati napredak studenata u izradi i analizi odabranih tema.</p> <p>Kontinuirana provjera znanja 2</p> <p>Izrada i izlaganje studentskih radova. Detaljne upute o zadacima studenti će dobiti na nastavi.</p> <p>Opće napomene:</p> <p><u>Varijanta 1 bez završnog ispita</u></p>			

Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.

Varijanta 2 sa završnim ispitom

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- **Tijekom nastave** student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova.
- **Na završnom ispitu** student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

Matthews, G., Zeidner, M. i Roberts, R.D. (2002) Emotional Intelligence: Science and Myth. Bradford Books, MIT.

Schultze, R i Roberts, R.D. (2005). Emotional Intelligence: An International Handbook. Hogrefe.

Mohorić, T., Takšić, V. I Duran, M. (2010). In search of "the correct answer" in an ability-based Emotional Intelligence (EI) test Studia Psychologica, 52, 3, pp. 219-228

IZBORNA LITERATURA

Novi znanstveni radovi iz područja ispitivanja konstrukta emocionalne inteligencije.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Pohađanje nastave i seminara je obavezno. Student smije izostati 30% od predviđenog fonda sati. Studenti koji izostanu više od 30% neće dobiti potpis iz kolegija.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Na nastavi, putem elektroničke pošte te putem sustava obavijesti na e-kolegiju.

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

U vrijeme konzultacija i putem elektroničke pošte.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Nema ispita, već se provodi kontinuirano vrednovanje tijekom nastave.

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!

ISPITNI ROKOVI

Zimski	
Proljetni izvanredni	
Ljetni	18.06. u 10h i 02.07. u 10h
Jesenski izvanredni	03.09. i 10.09. u 10h

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)

DATUM	NAZIV TEMA
1	Upoznavanje studenata s odabranom temom
2	Teorijska osnova emocionalne inteligencije – konvergentna valjanost
3	Teorijska osnova emocionalne inteligencije – divergentna valjanost
4	Teorijska osnova emocionalne inteligencije - modeli
5	Načini operacionalizacije emocionalne inteligencije

6	Najčešći problemi u određivanju točnog odgovora u testovima uratka
7	Najčešći problemi u određivanju točnog odgovora u testovima uratka
8	Prikaz načina rješavanja problema određivanja točnog odgovora u testovima uratka
9	Usporedba načina rješavanja problema određivanja točnog odgovora u testovima uratka
10	Prednosti i nedostaci određivanja točnog odgovora u testovima uratka
11	Statistička izvedba različitih načina rješavanja problema određivanja točnog odgovora u testovima uratka
12	Statistička izvedba različitih načina rješavanja problema određivanja točnog odgovora u testovima uratka
13	Statistička izvedba različitih načina rješavanja problema određivanja točnog odgovora u testovima uratka
14	Završna diskusija i zaključci o različitim načinima rješavanja problema određivanja točnog odgovora u testovima uratka
15	Završna diskusija i zaključci o različitim načinima rješavanja problema određivanja točnog odgovora u testovima uratka

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
opisati i usporediti nove metode istraživanja koje nisu pokrivene redovnim programom	relevantni i recentni statistički postupci koji se koriste u obradi rezultata testova emocionalne inteligencije	Predavanja, studentski radovi	Vrednovanje studentskih zadataka, vrednovanje studentskih izlaganja
opisati prednosti i nedostatke pojedine metode istraživanja		Predavanja, rasprava, studentski radovi	Vrednovanje studentskih zadataka, vrednovanje studentskih izlaganja
primijeniti nove metode istraživanja u svom istraživačkom radu		studentski radovi	Vrednovanje studentskih zadataka, vrednovanje studentskih izlaganja

Izborni predmeti IV. semestra

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	PSIHOLOŠKO SAVJETOVANJE U ŠKOLI		
Studij	Diplomski studij Psihologije		
Semestar	2. i 4.		
Akadska godina	2018./2019.		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+0+15		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	srijeda 14,15 - 17,00 predavaona 303		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku			
Nositelj kolegija	Prof.dr.sc. Svjetlana Kolić-Vehovec		
	Kabinet	365	
	Vrijeme za konzultacije	Srijeda 11,30 -13,00; Četvrtak 12,30-14,30	
	Telefon	265 605	
	e-mail	svjetlana.kolic.vehovec@ffri.uniri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
Ovaj predmet će studentima pružiti uvid u teorije i tehnike savjetovanja djece i adolescenata u školi. Naglasak će biti na ulozi psihologa kao facilitatora procesa normalnog razvoja koji unapređuju uspjeh u školi. Kolegij obuhvaća slijedeće sadržaje:			
<ul style="list-style-type: none"> - Trendovi i kontradikcije u školskom savjetovanju - Etičke dileme i zakonske odrednice školskog savjetovanja - Modeli savjetovanja u školi i savjetodavne intervencije - Savjetovanje za napredovanje u školi i osobni i socijalni razvoj učenika - Savjetovanje s nastavnicima i roditeljima 			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita student će biti u stanju:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. prepoznati glavne profesionalne dileme s kojima se susreće psiholog u savjetovanju u školi 7. prepoznati i raspraviti etičke i zakonske dileme s kojima se susreće psiholog u savjetovanju u školi i odrediti osobne etičke standarde 8. opisati teorije i savjetodavne intervencije primjerene za djecu i adolescente u školi 9. primjeniti osnovne savjetodavne intervencije primjerene kod specifičnih problema djece i adolescenata 10. primjeniti osnovne intervencije za savjetovanje roditelja i nastavnika i drugih koji pomažu učenicima, kao i odgovarajuće stručnjake kada je specifična pomoć potrebna 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x			x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
			Vježbe Mješoviti e-kolegij
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	1		
Kontinuirana provjera znanja 1	0,5	30	
Kontinuirana provjera znanja 2	0,8	40	
ZAVRŠNI ISPIT	0,7	30	
UKUPNO	3	100	
Opće napomene: Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom			

ispitu.

- **Tijekom nastave** student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova.
- **Na završnom ispitu** student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	DIPLOMSKI STUDIJ
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

4. Bor, R., Ebner-Landy, J., Gill, S., Brace, C. (2002). *Counselling in schools*. London: Sage. (odabrana poglavlja)
5. Pečjak, S. (2005). *Šolsko psihološko svetovanje*. Filozofska fakulteta Univerze v Ljubljana. (odabrana poglavlja)
6. Nelson-Jones, R. (2003). *Praktične vještine u psihološkom savjetovanju i pomaganju*. (101-210) Jastrebarsko: Naklada Slap.

IZBORNA LITERATURA

- Ivey, A.E. (2000). *Developmental therapy*. Framingham: Microtraining associates.
Sklare, G.B. (2005). *Brief counseling that works*. Thousand Oaks: Corwin Press Sage.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Prisustvovanje nastavi je obavezno jer se time stječe 1 ECTS i jer se na nastavi provode savjetodavni razgovori koji se vrednuju.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Studenti će o svim relevantnim informacijama o izvedbi ovog kolegija biti obavještavani putem portala Merlin na kojemu će biti otvoren e-kolegij.

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

Nastavnici se mogu s pitanjima obratiti putem foruma na portalu Merlin ili u terminima konzultacija.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Ispit je usmeni.

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Materijali za nastavu i upute za izradu zadataka studentima će biti dostupni na e-kolegiju u portalu Merlin. Prilikom izrade zadanih radova studenti moraju poštivati etička pravila. Posebno će se voditi računa o tome je li predani studentski rad samostalni uradak. Svako plagiranje imaće posljedice gubitak ocjenskih bodova koji se neće moći nadoknaditi.

ISPITNI ROKOVI

Ljetni	18.06. i 03.07.2019. u 11 sati usmeni ispit
Jesenski izvanredni	04. i 11.09.2019. u 12 sati usmeni ispit

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)

DATUM	NAZIV TEMA
06. 03. 2019.	Koncept psihološkog savjetovanja u školi
13. 03. 2019.	Dokumenti relevantni za psihološko savjetovanje u školi
20. 03. 2019.	Osnovne vještine savjetovanja
27. 03. 2019.	Iveyov model savjetovanja
03. 04. 2019.	Iveyov model savjetovanja – igranje uloga
10. 04. 2019.	Razvojni model Iveya
17. 04. 2019.	Razvojni model Iveya – igranje uloga
24. 04. 2019.	Kratko na rješenje usmereno savjetovanje – model 1
08. 05. 2019.	Kratko na rješenje usmereno savjetovanje – igranje uloga
15. 05. 2019.	Kratko na rješenje usmereno savjetovanje – model 2

22. 05. 2019.	Kratko na rješenje usmereno savjetovanje – igranje uloga
29. 05. 2019.	Uvježbavanje pojedinih modela s obzorom na vrstu problema
05. 06. 2019.	Uvježbavanje pojedinih modela s obzorom na vrstu problema
12. 06. 2019.	Uvježbavanje pojedinih modela s obzorom na vrstu problema

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
5. prepoznati glavne profesionalne dileme s kojima se susreće psiholog u savjetovanju u školi	- Trendovi i kontraverze u školskom savjetovanju	Interaktivno predavanje	Usmeni ispit
6. prepoznati i raspraviti etičke i zakonske dileme s kojima se susreće psiholog u savjetovanju u školi i odrediti osobne etičke standarde	- Etičke dileme i zakonske odrednice školskog savjetovanja	- Analiza zakona i pravilnika	Esej o standardima rada psihologa i etičkim aspektima
7. opisati teorije i savjetodavne intervencije primjerene za djecu i adolescente u školi	- Modeli savjetovanja u školi i savjetodavne intervencije	- Predavanje - Analiza slučaja	- Analiza savjetodavnog razgovora - Usmeni ispit
8. primjeniti osnovne savjetodavne intervencije primjerene kod specifičnih problema djece i adolescenata	- Modeli savjetovanja u školi i savjetodavne intervencije - Savjetovanje za napredovanje u školi i osobni i socijalni razvoj učenika	Simulacije savjetodavnih razgovora	- Provođenje savjetodavnih razgovora na nastavi - Provođenje i analiza savjetodavnog razgovora
6. primjeniti osnovne intervencije za savjetovanje roditelja i nastavnika i drugih koji pomažu učenicima, kao i odgovarajuće stručnjake kada je specifična pomoć potrebna	- Modeli savjetovanja u školi i savjetodavne intervencije - Savjetovanje s nastavnicima i roditeljima	Simulacije savjetodavnih razgovora	Provođenje savjetodavnih razgovora na nastavi

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	PSIHOLOGIJA U MARKETINGU		
Studij	PSIHOLOGIJA		
Semestar	VIII i X, PS-D		
Akadska godina	2018/2019		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+0+15		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	predavanja pet. 10.15 – 11.45, vježbe 12.00 – 12.45, učionica 303		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku			
Nositelj kolegija	NADA KRAPIĆ		
	Kabinet	363	
	Vrijeme za konzultacije	utorkom i četvrtkom od 10.30 do 12.30 sati	
	Telefon	265-763	
	e-mail	nkrapic@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
1. OSNOVE MARKETINŠKOG UPRAVLJANJA Marketinška koncepcija Analiza marketinških prilika, Planiranje i razvoj marketinških strategija, Upravljanje marketinškim aktivnostima			
2. MAKRO ČIMBENICI U POTROŠNJI Demografski razvoj, Kulturalni razvoj			
3. LIČNOST I POTROŠAČKO PONAŠANJE Veza dimenzija ličnosti u okviru značajnijih teorija ličnosti i potrošačkog ponašanja			
4. BAZIČNI KOGNITIVNI PROCESI I POTROŠNJA Percepcija, Motivacija, Stavovi i emocije, Učenje, Proces odlučivanja			
5. SOCIJALNI PROCESI I POTROŠAČKO PONAŠANJE Obitelj, Referentne grupe, Mediji			
6. PROCESI NAKON KORIŠTENJA PROIZVODA/USLUGA Zadovoljstvo potrošača/korisnika, Dobrobit, Vlasništvo			
7. ISTRAŽIVANJA VEZANA UZ PONAŠANJE POTROŠAČA Istraživanja vezana uz karakteristike proizvoda/usluga, ekonomsku propagandu i potrošačko ponašanje općenito			
8. PRIMJENA Mogućnosti primjene informacija o potrošačkom ponašanju u različitim segmentima marketinškog upravljanja			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
Osnovni cilj je upoznati studente s osnovnim informacijama sa područja marketinga i primjenom psihologijskih znanja u marketingu. Očekuje se da će nakon odslušanog kolegija studenti moći kompetentno djelovati u radu marketinških odjela i agencija na aktivnostima analize marketinških prilika, planiranja i razvoja marketinških strategija, te upravljanja marketinškim akcijama.			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x	x	x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	0.3	10	
Samostalni rad	1.2	40	
Završni ispit	1.5	50	
UKUPNO	3	100	
Opće napomene:			
<u>Varijanta 1 bez završnog ispita</u>			
Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.			
<u>Varijanta 2 sa završnim ispitom</u>			

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova.
- Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

6. Foxall, G, Goldsmith, R.E. i Brown, S. (2005). *Psihologija potrošnje u marketingu*. Naklada Slap.
7. Antonides, G. i W. van Raaij, F.W. (1998). *Consumer Behaviour. A European Perspective*. Wiley.

IZBORNA LITERATURA

8. Saad, G. (2007). *The evolutionary bases of consumption*. Lawrence Erlbaum.
9. Kasser, T. i Kanner, A.D. (2003). *Psychology and consumer culture: The struggle for a good life in a materialistic world*. APA.
10. Kotler, P. (1999). *Marketing management*. Prentice-Hall.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Studenti su dužni biti prisutni na 70% predavanja što im donosi 0.3 ECTS boda.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Informiranje studenata vršit će se usmeno, putem oglasne ploče i putem e-maila.

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

Kontaktiranje s nastavnikom studenti će moći ostvariti u terminima konzultacija te putem e-maila.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Pismeni ispit

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!

ISPITNI ROKOVI

Zimski	
Proljetni izvanredni	
Ljetni	18.06. i 9.07.
Jesenski izvanredni	5.09. i 12.09.

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE - POPIS TEMA PREDAVANJA

DATUM	NAZIV TEME
8.3.	1. OSNOVE MARKETINŠKOG UPRAVLJANJA Marketinška koncepcija Analiza marketinških prilika, Planiranje i razvoj marketinških strategija, Upravljanje marketinškim aktivnostima
15.3.	nastavak teme
22.3.	2. MAKRO ČIMBENICI U POTROŠNJI Demografski razvoj, Kulturalni razvoj
29.3.	3. LIČNOST I POTROŠAČKO PONAŠANJE Veza dimenzija ličnosti u okviru značajnijih teorija ličnosti i potrošačkog ponašanja
5.4.	nastavak teme
12.4.	4. BAZIČNI KOGNITIVNI PROCESI I POTROŠNJA Percepcija, Motivacija, Stavovi i emocije, Učenje, Proces odlučivanja
26.4.	nastavak teme
3.5.	5. SOCIJALNI PROCESI I POTROŠAČKO PONAŠANJE Obitelj, Referentne grupe, Mediji

10.5.	nastavak teme
17.5.	6. PROCESI NAKON KORIŠTENJA PROIZVODA/USLUGA Zadovoljstvo potrošača/korisnika, Dobrobit, Vlasništvo
24.5.	7. ISTRAŽIVANJA VEZANA UZ PONAŠANJE POTROŠAČA Istraživanja vezana uz karakteristike proizvoda/usluga, ekonomsku propagandu i potrošačko ponašanje općenito
31.5.	Nastavak teme
7.6.	8. PRIMJENA Mogućnosti primjene informacija o potrošačkom ponašanju u različitim segmentima marketinškog upravljanja
14.6	provjera znanja
VII. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE - POPIS TEMA VJEŽBI	
DATUM	NAZIV TEME
8.3.	Percepcija robnih marki
15.3.	Pripadnost različitim skupinama potrošača
22.3.	Različite forme učenja u funkciji povećanja prodaje
29.3.	Metode promjene stavova u funkciji povećanja prodaje
5.4.	nastavak teme
12.4.	Motivi kupnje različitih robnih marki
26.4.	nastavak teme
3.5.	Ličnost i pripadnost različitim skupinama kupaca
10.5.	Ličnost i segmentacija tržišta
17.5.	nastavak teme
24.5.	Ličnost i promidžba
31.5.	Efekte potrošačkog okruženja na kupnju
7.6.	Efekte referentne grupe na kupnju
14.6	provjera znanja

VIII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Objasniti osnovne pojmove vezane za upravljanje marketingom, Provesti segmentaciju tržišta.	1. OSNOVE MARKETINŠKOG UPRAVLJANJA Marketingška koncepcija Analiza marketinških prilika, Planiranje i razvoj marketinških strategija, Upravljanje marketinškim aktivnostima	Predavanje, demonstracija, vježba, praktičan rad, seminarski rad.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, vrednovanje praktičnih uradaka, zadaci objektivnog tipa na ispitu, zadaci esejskog tipa na ispitu.
Objasniti odnos između demografskog i kulturalnog razvoja i ponašanja potrošača.	2. MAKRO ČIMBENICI U POTROŠNJI Demografski razvoj, Kulturalni razvoj	Predavanje.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, zadaci objektivnog tipa na ispitu.
Objasniti odnos između obilježja ličnosti potrošača i njihova potrošačkog ponašanja.	3. LIČNOST I POTROŠAČKO PONAŠANJE Veza dimenzija ličnosti u okviru značajnijih teorija ličnosti i potrošačkog ponašanja	Predavanje, demonstracija.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, zadaci objektivnog tipa na ispitu.
Objasniti odnos bazičnih kognitivnih procesa i potrošačkog ponašanja. Kreirati reklamne sadržaje koji mogu osigurati veću kupnju.	4. BAZIČNI KOGNITIVNI PROCESI I POTROŠNJA Percepcija, Motivacija, Stavovi i emocije, Učenje, Proces odlučivanja	Predavanje, demonstracija, vježba, praktičan rad, seminarski rad.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, vrednovanje praktičnih uradaka, zadaci objektivnog tipa na ispitu, zadaci esejskog tipa na ispitu.
Objasniti na koji način obitelj, referentne skupine i mediji mogu utjecati na potrošačko	5. SOCIJALNI PROCESI I POTROŠAČKO PONAŠANJE Obitelj, Referentne grupe,	Predavanje, demonstracija.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, zadaci objektivnog tipa na ispitu.

ponašanje pojedinca.	Mediji		
Objasniti glavne determinante zadovoljstva potrošača i njegov odnos s budućim ponašanjima vezanim uz potrošnju.	6. PROCESI NAKON KORIŠTENJA PROIZVODA/USLUGA Zadovoljstvo potrošača/korisnika, Dobrobit, Vlasništvo	Predavanje, demonstracija.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, zadaci objektivnog tipa na ispitu.
Objasniti korake u planiranju i provedbi različitih marketinških istraživanja. Kreirati anketne upitnike namijenjene različitim aspektima marketinškog upravljanja.	7. ISTRAŽIVANJA VEZANA UZ PONAŠANJE POTROŠAČA Istraživanja vezana uz karakteristike proizvoda/usluga, ekonomsku propagandu i potrošačko ponašanje općenito	Predavanje, demonstracija, vježba, praktičan rad, seminarski rad.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, vrednovanje praktičnih uradaka, zadaci objektivnog tipa na ispitu, zadaci esejskog tipa na ispitu.
Opisati mogućnosti primjene informacija o potrošačkom ponašanju u različitim segmentima marketinškog upravljanja.	8. PRIMJENA Mogućnosti primjene informacija o potrošačkom ponašanju u različitim segmentima marketinškog upravljanja	Predavanje, demonstracija, vježba, praktičan rad, seminarski rad.	Zadaci objektivnog tipa na nastavi, vrednovanje praktičnih uradaka, zadaci objektivnog tipa na ispitu, zadaci esejskog tipa na ispitu.

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Odabrana poglavlja iz metodologije		
Studij	Diplomski studij psihologije		
Semestar	II, IV		
Akadska godina	2018/19		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+0+15		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Predavanja i vježbe: srijeda 17:15 – 20:00 (uč. 303)		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	/		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Vladimir Takšić		
	Kabinet	F- 343	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	četvrtak 14h do 15,30 h		
	Telefon	265-756	
	e-mail	vtaksic@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju	/		
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
Kolegij nastoji razviti znanja i kritičko mišljenje o različitim pristupima u određivanju točnog odgovora kao glavnom problemu u konstrukciji testova emocionalne inteligencije			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
Student će biti sposoban:			
1) opisati i usporediti nove metode istraživanja koje nisu pokrivene redovnim programom - relevantne i recentne statističke postupke koji se koriste u obradi rezultata testova emocionalne inteligencije			
2) opisati prednosti i nedostatke pojedine metode istraživanja, odnosno postupaka koji se koriste u obradi rezultata testova emocionalne inteligencije			
3) primijeniti nove metode istraživanja u svom istraživačkom radu			
NACIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x	x	x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
		x	
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	0,6		
Kontinuirana provjera znanja 1	1,2	50	
Kontinuirana provjera znanja 2	1,2	50	
ZAVRŠNI ISPIT	0	0	
UKUPNO	3	100	
<p>Kontinuirana provjera znanja 1</p> <p>Kontinuirana se provjera znanja provodi tijekom nastave i tjednih prezentacija gdje se prati napredak studenata u izradi i analizi odabranih tema.</p> <p>Kontinuirana provjera znanja 2</p> <p>Izrada i izlaganje studentskih radova. Detaljne upute o zadacima studenti će dobiti na nastavi.</p> <p>Opće napomene:</p> <p><u>Varijanta 1 bez završnog ispita</u></p>			

Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.

Varijanta 2 sa završnim ispitom

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- **Tijekom nastave** student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova.
- **Na završnom ispitu** student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

Matthews, G., Zeidner, M. i Roberts, R.D. (2002) Emotional Intelligence: Science and Myth. Bradford Books, MIT.

Schultze, R i Roberts, R.D. (2005). Emotional Intelligence: An International Handbook. Hogrefe.

Mohorić, T., Takšić, V. I Duran, M. (2010). In search of "the correct answer" in an ability-based Emotional Intelligence (EI) test Studia Psychologica, 52, 3, pp. 219-228

IZBORNA LITERATURA

Novi znanstveni radovi iz područja ispitivanja konstrukta emocionalne inteligencije.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Pohađanje nastave i seminara je obavezno. Student smije izostati 30% od predviđenog fonda sati. Studenti koji izostanu više od 30% neće dobiti potpis iz kolegija.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Na nastavi, putem elektroničke pošte te putem sustava obavijesti na e-kolegiju.

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

U vrijeme konzultacija i putem elektroničke pošte.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Nema ispita, već se provodi kontinuirano vrednovanje tijekom nastave.

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!

ISPITNI ROKOVI

Zimski	
Proljetni izvanredni	
Ljetni	18.06. u 10h i 02.07. u 10h
Jesenski izvanredni	03.09. i 10.09. u 10h

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)

DATUM	NAZIV TEMA
1	Upoznavanje studenata s odabranom temom
2	Teorijska osnova emocionalne inteligencije – konvergentna valjanost
3	Teorijska osnova emocionalne inteligencije – divergentna valjanost
4	Teorijska osnova emocionalne inteligencije - modeli
5	Načini operacionalizacije emocionalne inteligencije

6	Najčešći problemi u određivanju točnog odgovora u testovima uratka
7	Najčešći problemi u određivanju točnog odgovora u testovima uratka
8	Prikaz načina rješavanja problema određivanja točnog odgovora u testovima uratka
9	Usporedba načina rješavanja problema određivanja točnog odgovora u testovima uratka
10	Prednosti i nedostaci određivanja točnog odgovora u testovima uratka
11	Statistička izvedba različitih načina rješavanja problema određivanja točnog odgovora u testovima uratka
12	Statistička izvedba različitih načina rješavanja problema određivanja točnog odgovora u testovima uratka
13	Statistička izvedba različitih načina rješavanja problema određivanja točnog odgovora u testovima uratka
14	Završna diskusija i zaključci o različitim načinima rješavanja problema određivanja točnog odgovora u testovima uratka
15	Završna diskusija i zaključci o različitim načinima rješavanja problema određivanja točnog odgovora u testovima uratka

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
opisati i usporediti nove metode istraživanja koje nisu pokrivene redovnim programom	relevantni i recentni statistički postupci koji se koriste u obradi rezultata testova emocionalne inteligencije	Predavanja, studentski radovi	Vrednovanje studentskih zadataka, vrednovanje studentskih izlaganja
opisati prednosti i nedostatke pojedine metode istraživanja		Predavanja, rasprava, studentski radovi	Vrednovanje studentskih zadataka, vrednovanje studentskih izlaganja
primijeniti nove metode istraživanja u svom istraživačkom radu		studentski radovi	Vrednovanje studentskih zadataka, vrednovanje studentskih izlaganja

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Praksa iz kliničke psihologije		
Studij	Diplomski studij psihologije		
Semestar	IV.		
Akadska godina	2018./2019.		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	0+0+30		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Srijeda: 12.15 - 14.00h; učionica br. 348		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	/		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Miljana Kukić		
	Kabinet	338	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Ponedjeljak: 11.00 - 12.30h i po dogovoru na e-mail		
	Telefon	051/265-773	
	e-mail	mkukic@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju	/		
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>Studenti obavljaju praksu (30 sati) kod imenovanih mentora (psihologa u kliničkoj praksi), a na Fakultetu se razgovara o iskustvima i problemima s kojima su se studenti suočili tijekom izvođenja prakse, te se prezentiraju pojedini slučajevi (30 sati). Sadržaj predmeta obuhvaća upoznavanje sa statusom psihologa, njegovim poslovima i zadacima na radnom mjestu, upoznavanje sa specifičnim metodama kliničke procjene koje psiholog koristi u radu te uvježbavanje u njihovoj primjeni i interpretaciji dobivenih rezultata.</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Nakon završenog kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. odabrati i primijeniti različite postupke kliničke procjene; 2. provesti dijagnostički intervju; 3. integrirati i prikazati rezultate dobivene procjenom; 4. sintetizirati relevantne informacije o pojedincu u psihologijski nalaz i mišljenje. 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari/vježbe	Konzultacije	Samostalni rad
	X	X	X
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
		X	
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje prakse/nastave i aktivnost na praksi	2	50	
Kontinuirana provjera znanja 1	0.3	10	
Kontinuirana provjera znanja 2	0.7	40	
ZAVRŠNI ISPIT	-	-	
UKUPNO	3	100	
<p>Opće napomene:</p> <p>Varijanta 1 bez završnog ispita</p> <p>Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.</p> <p>Aktivnost u nastavi: Aktivno sudjelovanje u poslovima psihologa-mentora, kao što su: provođenje intervjua, odabir i primjena psihodijagnostičkog instrumentarija, interpretiranje rezultata dobivenih kliničkom procjenom, te pisanje psihologijskog nalaza i mišljenja (rad evaluiraju mentori).</p> <p>Kontinuirana provjera znanja 1: Prikaz slučaja klijenta/pacijenta s kojim je napravljena klinička procjena, uz diskusiju i kritički osvrt.</p> <p>Kontinuirana provjera znanja 2: Zadatak je studenata napraviti sveobuhvatni Izvještaj o obavljenoj praksi koji treba sadržavati sljedeće elemente: 1) opis radnog mjesta i poslova psihologa-mentora, opis postupaka koje je student samostalno provodio, te osobni osvrt na provedenu praksu; 2) dnevnik rada; 3) opis provedenog intervjua; 4) opis rezultata prikupljenih pojedinim testovima procjene; 5) psihologijski nalaz i mišljenje za jednog klijenta/pacijenta.</p>			

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9%, ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

-

IZBORNA LITERATURA

Po potrebi se konzultira literatura iz predmeta Psihologija odstupajućeg doživljavanja i ponašanja i Klinička procjena, te priručnici pojedinih dijagnostičkih instrumenata.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Pod vodstvom mentora, student je obavezan obaviti 30 sati prakse tijekom kojih će se upoznati s radnim mjestom kliničkog psihologa, dijagnostičkim postupcima i sredstvima koje koristi u radu, te samostalno provesti intervju s klijentom i primijeniti pojedine dijagnostičke instrumente.

Studenti su dužni redovito pohađati nastavu na fakultetu. Maksimalni mogući broj izostanaka je 30% od ukupno održane nastave u semestru.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Informacije o kolegiju studenti će dobivati na nastavi, e-poštom te putem web stranice kolegija (Merlin).

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

Studenti mogu kontaktirati nastavnicu u vrijeme konzultacija. U slučaju potrebe za dodatnim terminima, isti se dogovaraju putem e-maila.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Na ovome kolegiju ne polaže se završni ispit. Rad studenta na predmetu vrednovat će se i ocjenjivati tijekom izvođenja prakse i na nastavi. Ukupan broj bodova koje student može ostvariti je 100 (ocjenjuju se aktivnosti označene u tablici).

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Studenti su dužni pridržavati se dogovorenih rokova za predaju zadataka koje odrađuju kod kuće. Svako kašnjenje donosit će određene kaznene bodove.

Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!

ISPITNI ROKOVI

Zimski	-
Proljećni izvanredni	-
Ljetni	19.06.2019. 03.07.2019.
Jesenski izvanredni	05.09.2019. 12.09.2019.

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)

DATUM	NAZIV TEME
06.03.	Upoznavanje s kolegijem (sadržajem, planom rada, obavezama studenata) te ispitivanje interesa studenata za mjesto obavljanja prakse.
13.03.	Dogovor o mentorima za obavljanje prakse. Priprema za obavljanje prakse.
20.03. do 12.06.	S obzirom na strukturu kolegija, nije moguće unaprijed dogovoriti termine nastave koja se odvija na Fakultetu. Nastava će se odvijati u nekoliko navrata, ovisno o tijeku obavljanja kliničke prakse studenata. Na nastavi, studenti će prezentirati svoj rad na praksi te ćemo razgovarati o iskustvima i izazovima s kojima su se studenti suočili tijekom obavljanja prakse.

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
1. odabrati i primijeniti različite postupke kliničke procjene	Upoznavanje sa specifičnim metodama kliničke procjene koje psiholog koristi u radu te uvježbavanje u njihovoj primjeni.	<ul style="list-style-type: none"> - Demonstriranje - Modeliranje - Opažanje - Samostalno učenje - Samostalan praktičan rad 	<ul style="list-style-type: none"> - Vrednovanje samostalnog praktičnog rada (mentorova procjena kvalitete odabira i primjene pojedinih postupaka kliničke procjene)
2. provesti dijagnostički intervju	Upoznavanje sa specifičnim metodama kliničke procjene koje psiholog koristi u radu te uvježbavanje u njihovoj primjeni.	<ul style="list-style-type: none"> - Demonstriranje - Modeliranje - Opažanje - Samostalan praktičan rad - Izvješće - Rasprava 	<ul style="list-style-type: none"> - Vrednovanje samostalnog praktičnog rada (mentorova procjena provedbe kliničkog intervjua) - Vrednovanje prikaza intervjua s klijentom, uz diskusiju - Vrednovanje izvješća o provedenom intervjuu
3. integrirati i prikazati rezultate dobivene procjenom	Uvježbavanje u interpretaciji rezultata dobivenih specifičnim metodama kliničke procjene.	<ul style="list-style-type: none"> - Demonstriranje - Modeliranje - Samostalno učenje - Samostalan praktičan rad - Izvješće - Rasprava 	<ul style="list-style-type: none"> - Vrednovanje samostalnog praktičnog rada (mentorova procjena interpretiranja rezultata dobivenih kliničkom procjenom) - Vrednovanje prikaza rezultata kliničke procjene, uz diskusiju - Vrednovanje izvješća o rezultatima kliničke procjene
4. sintetizirati relevantne informacije o pojedincu u psihologijski nalaz i mišljenje	Uvježbavanje u interpretaciji rezultata dobivenih specifičnim metodama kliničke procjene.	<ul style="list-style-type: none"> - Demonstriranje - Modeliranje - Samostalno učenje - Samostalan praktičan rad - Izvješće - Rasprava 	<ul style="list-style-type: none"> - Vrednovanje samostalnog praktičnog rada (mentorova procjena psihologijskog nalaza i mišljenja) - Vrednovanje izvješća (pisanje nalaza i mišljenja)

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Psihologija darovitih učenika		
Studij	Diplomski studij		
Semestar	4		
Akadska godina	2018/2019		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	2+0+1		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Ponedjeljak, 09:15-12:00h, učionica 405		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	ne		
Nositelj kolegija	Barbara Rončević Zubković		
	Kabinet	360	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	srijeda, 12:00h-13:00h i po dogovoru		
	Telefon	265-778	
	e-mail	roncevic@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
Povijesni pregled; definicije darovitosti/talenta; opis kognitivnih, socijalnih, emocionalnih i fizičkih karakteristika darovitih/talentiranih učenika; identifikacija darovitih; poticanje darovitih učenika - akceleracija, obogaćivanje, izdvajanje; edukacija darovitih; školski neuspjeh darovitih; savjetovanje darovitih; rad s roditeljima darovitih učenika; različitosti (spolne, kulturalne, ekonomske) i darovitost			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
Cilj je ovog kolegija upoznati studente s osobinama darovitih učenika i osposobiti ih za prepoznavanje darovitih učenika i rad s njima. Nakon položenog kolegija studenti će biti u stanju:			
<ul style="list-style-type: none"> • usporediti različita shvaćanja darovitosti/talenta i njihove implikacije za darovite učenike • objasniti potrebe i osobine darovitih učenika s različitim stupnjem kognitivnog, socijalnog i emocionalnog razvoja • opisati oblike poticanja darovite djece • opisati elemente procesa savjetovanja darovitih učenika, njihovih roditelja i učitelja o primjerenim načinima obrazovanja darovitih učenika. • izraditi program za primjenu poučavanja darovitih. • izabrati mjerne instrumente potrebne za procjenu darovitosti i identifikaciju darovitih učenika te interpretirati dobivene podatke profesionalnim osobama, ali i učenicima i njihovim roditeljima 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x			x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
x			
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi	1.6	50	
Kontinuirana provjera znanja	0.8	20	
ZAVRŠNI ISPIT	0.6	30	
UKUPNO		100	
Varijanta 2 sa završnim ispitom			
Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.			
<ul style="list-style-type: none"> - Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova. - Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova. 			
Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:			
OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI		
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova		
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova		

3 (C)	od 60% do 74,9%, ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova
IV. LITERATURA	
OBVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Čudina-Obradović, M. (1991). Nadarenost: razumijevanje, prepoznavanje, razvijanje. Zagreb: Školska knjiga. 2. Vlahović-Štetić, V. (Ur.) (2005). Daroviti učenici: teorijski pristup i primjena u školi. Zagreb Institut za društvena istraživanja u Zagrebu. 	
IZBORNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cross, T.L., Riedl Cross, J. (2012). <i>Handbook for counselors serving students with gifts and talents</i>. Waco, Texas: Prufock Press. 2. Cvetković-Lay, J. (2010). <i>Darovito je, što ću sa sobom?</i> Zagreb: Alinea. 3. George, D. (2005). <i>Obrazovanje darovitih: Kako identificirati i obrazovati darovite i talentirane učenike</i>. Zagreb: Educa. 4. Koren, I. (1989). <i>Kako prepoznati i identificirati nadarenog učenika</i>. Zagreb: Školske novine. 5. Link Roberts, J & Roberts Borggess, J. (2011). <i>Teacher's survival guide: Gifted education</i>. Prufock Press. 6. Shavinina, L.V. (2009). <i>International handbook on giftedness</i>. Springer. 7. Thomson, M. (2006). <i>Supporting gifted and talented pupils in secondary school</i>. London: PCP, Sage 8. Vidergor, H. E., & Harris, C. R. (Eds.). (2015). <i>Applied Practice for Educators of Gifted and Able Learners</i>. Springer. 9. Winner, E. (2005). <i>Darovita djeca: mitovi i stvarnost</i>. Lekenik, Ostvarenje. 	
V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU	
POHAĐANJE NASTAVE	
Studenti su obvezni prisustvovati na 70% nastave.	
NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA	
Studenti će biti informirani preko sustava Merlin, te po potrebi putem e-maila.	
KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA	
U terminu konzultacija osobno, te putem e-maila i Merlina.	
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
Završni ispit je pismeni i usmeni. U pismenom dijelu studenti mogu dobiti maksimalno 20 ocjenskih bodova. Na usmenom ispitu student može skupiti još 10 bodova	
OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE	
Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!	
ISPITNI ROKOVI	
Zimski	
Proljećni izvanredni	
Ljetni	27.06. i 11.07. 2019 u 10:00 h
Jesenski izvanredni	05. ili 12.09. 2019. u 10:00 h
VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)	
DATUM	NAZIV TEME
04.03.19	Uvod: opis i ciljevi kolegija, povijesni pregled
11.03.19.	Pristupi darovitosti
18.03.19.	Daroviti – video; Osobine darovitih učenika
25.03.19.	Osobine darovitih učenika
01.04.19.	Motivacijski razvoj i podbacivanje darovitih učenika
08.04.19.	Posjet gosta
15.04.19.	Rad s darovitimima u školskom sustavu – akceleracija
22.04.19.	Blagdani i neradni dani (nema nastave) – terenska nastava u drugim terminima
29.04.19.	Rad s darovitimima u školskom sustavu – obogaćivanje programa;

06.05.19.	Rad s darovitim u školskom sustavu – planiranje programa
13.05.19.	Identifikacija darovitih učenika
20.05.19.	Savjetovanje u području darovitosti
27.05.19.	Prezentacija uradaka
03.06.19.	Posjet gosta
10.06.19.	Suradnja psihologa, nastavnika i roditelja

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
usporediti različita shvaćanja darovitosti/talenta i njihove implikacije za darovite učenike	Povijesni pregled; definicije darovitosti/talenta;	Metoda slagalice- rad na tekstu, obrazac za analizu	Vrednovanje analize; Zadatak problemskog tipa (završni ispit)
objasniti potrebe i osobine darovitih učenika s različitim stupnjem kognitivnog, socijalnog i emocionalnog razvoja	opis kognitivnih, socijalnih, emocionalnih i fizičkih karakteristika darovitih/talentiranih učenika; školski neuspjeh darovitih; različitosti (spolne, kulturalne, ekonomske) i darovitost	Video prikaz - opažanje, rad na tekstu - studija slučaja, predavanje, grupni rad, rasprava, rad u paru	Zadaci problemskog tipa (završni ispit)
opisati oblike poticanja darovite djece	poticanje darovitih učenika - akceleracija, obogaćivanje, izdvajanje; edukacija darovitih; savjetovanje darovitih;	Predavanje, opažanje - terenska nastava, gostovanje stručnjaka	Izvešća s vježbi (gostovanja, terenska nastava)
opisati elemente procesa savjetovanja darovitih učenika, njihovih roditelja i učitelja o primjerenim načinima obrazovanja darovitih učenika.	školski neuspjeh darovitih; savjetovanje darovitih; rad s roditeljima darovitih učenika;	Predavanje, analiza slučaja, igranje uloga	Zadaci problemskog tipa (završni ispit)
izraditi program za primjenu poučavanja darovitih.	poticanje darovitih učenika - akceleracija, obogaćivanje, izdvajanje; edukacija darovitih;	Terenska nastava, predavanje, suradničko učenje, projektna nastava (izrađuju se dijelovi programa), prezentacija uradaka	Vrednovanje i samovrednovanje studentskih uradaka
izabrati mjerne instrumente potrebne za procjenu darovitosti i identifikaciju darovitih učenika te interpretirati dobivene podatke profesionalnim osobama, ali i učenicima i njihovim roditeljima	identifikacija darovitih; rad s roditeljima darovitih učenika;	Predavanje, demonstracija upotrebe upitnika i testa, samostalni uradak (ispunjavanje upitnika i komentar rezultata)	Vrednovanje pisanog uratka

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Razvojna psihopatologija		
Studij	Diplomski studij psihologije		
Semestar	4.		
Akadska godina	2018/2019.		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	30+0+15		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	ponedjeljak, 12.15-14.45, soba 303		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku			
Nositelj kolegija	Prof. dr.sc. Ivanka Živčić-Bećirević		
	Kabinet	F-344	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Utorak 11.00-12.00; srijeda 11.00–12.00		
	Telefon	669 217	
	e-mail	izivcic@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
Teorijski modeli razvojne psihopatologije, rizični i zaštitni čimbenici u razvoju psihopatologije; odnos psihopatologije i normalnog razvoja; prevencija psihopatologije u djetinjstvu i adolescenciji; učestalost psihopatologije kod djece i adolescenata; opis kliničke slike, tehnike procjene i mogućnosti tretmana nekih od poremećaja u djetinjstvu i adolescenciji.			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
Nakon položenog ispita studenti će moći: opisati i klasificirati osnovna odstupanja u doživljavanju i ponašanju djece i mladih; pravilno definirati i razlikovati osnovne psihičke poremećaje u djetinjstvu; na temelju prikupljenih informacija o klijentima procijeniti postojanje pojedinih poremećaja; samostalno primijeniti neka usvojena znanja u kliničkoj praksi i/ili u suradnji s kliničkim psiholozima i psihijatrima.			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x	x	x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
x			
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	0.75	0	
Aktivnost na vježbama	0.25	0	
Kontinuirana provjera znanja (kolokvij)	0.50	20	
Samostalni zadatak (seminar)	0.50	20	
Samostalni zadatak (praktični)	0.25	20	
ZAVRŠNI ISPIT	0.75	40 (Pismeni – 20; usmeni – 20)	
UKUPNO	3	100	
Opće napomene:			
Varijanta 1 bez završnog ispita			
Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.			
Varijanta 2 sa završnim ispitom			
Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.			
<ul style="list-style-type: none"> - Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova. - Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova. 			
Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se			

konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

1. Dodig-Čurković, K. (2013). Psihopatologija dječje i adolescentne dobi, Osijek: Svjetla grada.
2. Parnitz, R.H, & Troy, M.F. (2014). Disorders of Childhood, Developmenta and Psychopathology. Wadsworth: Cengage Learning.

IZBORNA LITERATURA

1. Wenar, C. (2003.). Razvojna psihopatologija i psihijatrija. Jastrebarsko: Naklada Slap.
 2. Kendall, P.C. (2009). Childhood Disorders, East Sussex: Psychology Press.
 3. Kocijan-Hercigonja, D., Buljan-Flander, G., Vučković, D. (2004.). Hiperaktivno dijete, Uznemireni roditelji i odgajatelji. Jastrebarsko: Naklada Slap.
 4. Orvaschel, H., Faust, J., Hersen, M. (2001.). Handbook of conceptualization and treatment of child psychopathology. New York: Pergamon.
 5. Vulić-Prtorić, A. (2004.). Depresivnost u djece i adolescenata. Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Vulić-Prtorić, A. i Cifrek-Kolarić, M. (2011). Istraživanja u razvojnoj psihopatologiji. Jastrebarsko: Naklada Slap.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Studenti su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na nastavi.
Tolerira se izostanak s nastave u maksimalnom trajanju od 3 sata vježbi i 5 sati predavanja.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Studenti će biti informirani:
- usmeno na nastavi;
- putem e-maila;
- oglašavanjem na oglasnoj ploči Odsjeka za psihologiju;
- putem sustava Merlin

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

Studenti mogu kontaktirati nastavnika u vrijeme redovitih konzultacija. U slučaju potrebe za dodatnim terminima, mogu se dogovoriti putem e-maila.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Ispit se sastoji od pismenog i usmenog dijela. Pismeni dio ispita ima nekoliko pitanja esejskog tipa.

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!

ISPITNI ROKOVI

Zimski	
Proljećni izvanredni	
Ljetni	26.06.2019. i 10.07.2019. u 10:00 sati
Jesenski izvanredni	03.09.2019. i 10.09.2019. u 10:00 sati

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)

DATUM	NAZIV TEME
4.3.	Upoznavanje sa sadržajem kolegija i obavezama studenata; Uvod u razvojnu psihopatologiju

11.3.	Rizični i zaštitni faktori u razvoju psihopatologije; Klasifikacija psihičkih poremećaja u djetinjstvu i adolescenciji; Procjena psihičkih poremećaja u djetinjstvu i adolescenciji
18.3.	Anksiozni poremećaji kod djece
25.3.	Depresivnost djece i mladih
1.4.	Poremećaj pažnje s hiperaktivnosti
8.4.	Posjet psihijatrijskoj ambulanti Dječje bolnice na Kantridi
15.4.	Zlostavljanje djece – posjet dječjem domu „Tić“ Rijeka
22.4.	Neradni dan – uskrсни ponedjeljak
29.4.	kolokvij Eliminacijski poremećaji
6.5.	Posjet Psihijatrijskoj bolnici za djecu i mladež u Zagrebu
13.5.	Poremećaji u ponašanju - agresivnost u dječjoj dobi
20.5.	Specifični razvojni i poremećaji iz autističnog spektra
27.5.	Prezentacije studentskih seminara
3.6.	Prezentacije studentskih seminara

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Opisati i klasificirati osnovna odstupanja u doživljavanju i ponašanju djece i mladih	Rizični i zaštitni faktori u razvoju psihopatologije; Klasifikacija poremećaja u djetinjstvu i adolescenciji	Predavanje; demonstracija primjera na terenskoj nastavi	Zadaci objektivnog tipa i rješavanja problema (kolokvij) Zadaci esejskog tipa (pismeni ispit)
Pravilno definirati i razlikovati osnovne psihičke poremećaje u djetinjstvu	Anksiozni poremećaji kod djece; Depresivnost djece i mladih; Poremećaj pažnje s hiperaktivnosti; Eliminacijski poremećaji; Poremećaji u ponašanju; Specifični razvojni i poremećaji iz autističnog spektra	Predavanje, demonstracija primjera na terenskoj nastavi; Vježbe na primjerima	Zadaci esejskog tipa (pismeni ispit)
Na temelju prikupljenih Informacija o klijentima procijeniti postojanje pojedinih poremećaja	Klasifikacija psihičkih poremećaja u djetinjstvu i adolescenciji; Procjena psihičkih poremećaja u djetinjstvu i adolescenciji	Predavanje; demonstracija skala procjene, prezentiranje i analiza primjera	Vrednovanje praktičnog zadatka
Samostalno primijeniti neka	Klasifikacija psihičkih	Samostalno učenje, praktični zadatak	Vrednovanje praktičnog

usvojena znanja u kliničkoj praksi i/ili u suradnji s kliničkim psiholozima i psihijatrima	poremećaja u djetinjstvu i adolescenciji; Procjena psihičkih poremećaja u djetinjstvu i adolescenciji	(primjena intervjua i skala procjene)	zadatka
--	---	---------------------------------------	---------

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Praktikum iz kliničke psihologije		
Studij	Diplomski studij psihologije		
Semestar	4.		
Akadska godina	2018/2019.		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	15+0+30		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	srijeda 8.30-10.45, soba 405		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku			
Nositelj kolegija	Prof. dr.sc. Ivanka Živčić-Bećirević		
	Kabinet	F-344	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Utorak 11.00-12.00; srijeda 11.00–12.00		
	Telefon	669 217	
	e-mail	izivcic@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>Programski sadržaji obuhvaćaju uvježbavanje temeljnih savjetodavnih vještina za rad s klijentima: aktivno slušanje; poticanje samootvaranja; postavljanje pitanja; reagiranje na kognitivni sadržaj i emocionalne reakcije klijenta; prepoznavanje i pojašnjavaње konflikata; prepoznavanje i reagiranje na neverbalno ponašanje klijenta; toleriranje šutnje; pojašnjavaње problema; usmjeravanje na akciju i formuliranje ciljeva.</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Nakon odslušanog predmeta studenti će moći poznavati i primjenjivati temeljne vještine aktivnog slušanja; prepoznati i objasniti konflikte klijenta; postavljati primjerena i pravovremena pitanja; uočavati i reagirati na relevantne znakove neverbalnog ponašanja klijenta; provjeriti s klijentom razumijevanje problema; preusmjeriti pozornost klijenta s problema na akciju i formuliranje ciljeva.</p>			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x		x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	0.70	0	
Kontinuirana provjera znanja (tjedno)	1.50	70	
ZAVRŠNI ISPIT	0.80	30	
UKUPNO	3.00	100	
<p>Opće napomene:</p> <p><u>Varijanta 1 bez završnog ispita</u> Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.</p> <p><u>Varijanta 2 sa završnim ispitom</u> Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova. - Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova. <p>Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:</p>			

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova
IV. LITERATURA	
OBVEZNA LITERATURA	
Nelson-Jones, R. (2007). Praktične vještine u psihološkom savjetovanju i pomaganju. Jastrebarsko: Naklada Slap.	
IZBORNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> Cormier, S., Nurius, P.S., Osborn, C.J. (2008). Interviewing and Change Strategies for Helpers: Fundamental Skills and Cognitive Behavioral Interventions, Belmont: Brooks/Cole. Egan, G. (2006.). The Skilled Helper: A Problem Management and Opportunity Development Approach to Helping, Pacific Grove: Brooks/Cole. Hersen, M., VanHasselt, V.B. (1998). Basic Interviewing, A Practical Guide for Counselors and Clinicians. London: Lawrence Erlbaum 	
V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU	
POHAĐANJE NASTAVE	
<p>Studenti su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na nastavi.</p> <p>Tolerira se izostanak s nastave u maksimalnom trajanju od 4 sata vježbi.</p>	
NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA	
<p>Studenti će biti informirani:</p> <ul style="list-style-type: none"> - usmeno na nastavi; - putem e-maila; - oglašavanjem na oglasnoj ploči Odsjeka za psihologiju. 	
KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA	
<p>Studenti mogu kontaktirati nastavnike u vrijeme redovitih konzultacija. U slučaju potrebe za dodatnim terminima, mogu se dogovoriti putem e-maila.</p>	
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
<p>Ispit je usmeni i na njemu se procjenjuju usvojene vještine.</p>	
OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE	
<p>Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!</p>	
ISPITNI ROKOVI	
Zimski	
Proljetni izvanredni	
Ljetni	26.06.2019. i 10.07.2019. u 10:00 sati
Jesenski izvanredni	03.09.2019. i 10.09.2019. u 10:00 sati
VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)	
DATUM	NAZIV TEMA
6.3.	Uvod u kolegij; definiranje obaveza studenata
13.3.	Davanje feedbacka
20.3.	Aktivno slušanje, demonstracija
27.3.	Reagiranje na emocionalni sadržaj klijenta

3.4.	Reagiranje na neverbalno ponašanje klijenta
10.4.	Reagiranje na kognitivni sadržaj klijenta
17.4.	Prepoznavanje i pojašnjavanje konflikata
24.4.	Toleriranje šutnje
1.5.	Neradni dan (državni praznik)
8.5.	Postavljanje pitanja
15.5.	Formuliranje i provjeravanje razumijevanja problema
22.5.	Preusmjeravanje s problema na akciju
29.5.	Formuliranje ciljeva
5.6.	Integracija vještina

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Poznavati i primjenjivati temeljne vještine aktivnog slušanja	Aktivno slušanje, reagiranje na emocionalni sadržaj klijenta, reagiranje na neverbalno ponašanje klijenta	Predavanje, demonstracija, uvježbavanje, davanje feedbacka	Vrednovanje praktičnog uratka
Prepoznati i objasniti konflikte klijenta	Prepoznavanje i pojašnjavanje konflikata	Predavanje, demonstracija, uvježbavanje, davanje feedbacka	Vrednovanje praktičnog uratka
Postavljati primjerena i pravovremena pitanja	Postavljanje pitanja	Predavanje, demonstracija, uvježbavanje, davanje feedbacka	Vrednovanje praktičnog uratka
Uočavati i reagirati na relevantne znakove neverbalnog ponašanja klijenta	Prepoznavanje i reagiranje na neverbalno reagiranje klijenta	Predavanje, demonstracija, uvježbavanje, davanje feedbacka	Vrednovanje praktičnog uratka
Provjeriti s klijentom razumijevanje problema	Formuliranje i provjeravanje razumijevanja problema	Predavanje, demonstracija, uvježbavanje, davanje feedbacka	Vrednovanje praktičnog uratka
Preusmjeriti pozornost klijenta s problema na akciju	Preusmjeravanje s problema na akciju	Predavanje, demonstracija, uvježbavanje, davanje feedbacka	Vrednovanje praktičnog uratka
Dogovoriti s klijentom ciljeve tretmana	Formuliranje ciljeva	Predavanje, demonstracija, uvježbavanje, davanje feedbacka	Vrednovanje praktičnog uratka

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	ORGANIZACIJSKI RAZVOJ		
Studij	Psihologija DS		
Semestar	IV.		
Akadska godina	2018-2018		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	2+1+0		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Utorkom od 9.15 do 12.00, F-105		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	ne		
Nositelj kolegija	Zoran Sušanj		
	Kabinet	F-359	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Ponedjeljkom od 10.30 do 12.00		
	Telefon	265-751	
	e-mail	zsusanj@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>Područje, definicije, povijest organizacijskog razvoja (OR). Vrijednosni aspekti OR. Teorijske pretpostavke OR. Upravljanje procesom OR. Klasifikacija intervencija u OR. Intervencije unutar grupa: gradnja tima. Međugrupne intervencije. Sveobuhvatne organizacijske intervencije. Strukturalne intervencije. Edukacijske intervencije. Organizacijski konzalting. Sistemski izazovi u OR. Organizacijske politike, moć i OR. Istraživanja i budućnost OR.</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Cilj je kolegija pružiti osnove organizacijskog razvoja, discipline koja se bavi primjenom psihologije u uvođenju organizacijskih promjena s ciljem povećanja organizacijske uspješnosti i zadovoljstva poslom.</p> <p>Predmet obuhvaća pregled organizacijskog razvoja: njegovu povijest, prirodu i značajke, teorije, metode i vrijednosti.</p> <p>Očekivani ishodi su poznavanje, razumijevanje, planiranje i implementacija procesa sustavnih organizacijskih promjena u svrhu organizacijskog razvoja. Ciljevi kolegija usmjereni su prvenstveno na razvoj stručnih kompetencija, a mogu se podijeliti u dvije kategorije - usvajanje znanja i razvoj vještina:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. usvajanje temeljnih znanja o organizacijskom razvoju, razvoj kritičkog promišljanja složenih organizacijskih procesa i kulture te razumijevanje komponenti procesa organizacijskog razvoja, 2. usvajanje vještina za izvođenje organizacijske dijagnostike na temelju procesnog modela upravljanja ljudskim resursima i vještina planiranja potrebnih organizacijskih promjena (intervencija). 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
x	x	x	x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
x			
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA		MAX BROJ BODOVA
Pohađanje nastave			0
Aktivnost u nastavi			10
Seminarski rad			40
Završni ispit			50
UKUPNO			100
<p>Opće napomene:</p> <p>Varijanta 1 bez završnog ispita</p> <p>Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.</p> <p>Varijanta 2 sa završnim ispitom</p>			

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova.
- Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9% ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

1. French, W.L., Bell, C.H. (1999). Organization Development: Behavioral Science Interventions for Organization Improvement. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

IZBORNA LITERATURA

1. Burke, W.W. (2008). Organization Change: Theory and Practice (2nd Ed.). Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
2. Harvey, D., Brown, D.R. (1996). An Experiential Approach to Organizational Development (5th Ed.). London: Prentice-Hall International.
3. Lippitt, G. L., Lippitt, R. (1986). The Consulting Process in Action. San Francisco: Jossey-Bass Inc.
4. Schein, E. H. (1988). Process Consultation: It's Role in Organization Development. Reading: Addison-Wesley Publishing Company.
5. Schein, E. H. (1987). Process Consultation: Lessons for Managers and Consultants. Reading: Addison-Wesley Publishing Company.
6. Gallos, J. (2006). Organization Development. Jossey-Bass: A Wiley Imprint.
7. Jones, B.B. i Brazzel, M. (2006). The NTL Handbook of Organization Development and Change: Principles, Practices, and Perspectives. San Francisco: Pfeiffer.
8. Cummings, T. G. (2008). Handbook of organization development, Thousand Oaks: Sage Publications.

Ostala literatura prema preporuci nastavnika.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

pored praćenja predavanja uključuje samostalnu pripremu i provođenje organizacijske dijagnostike i planiranja intervencija u svrhu OR u jednoj organizaciji

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

e-mail porukama, informacijama na oglasnoj ploči

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

kroz nastavu i konzultacije

NAČIN POLAGANJA ISPITA

pismeni i usmeni ispit

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

seminarski rad uključuje prezentaciju rezultata organizacijske dijagnostike i plana organizacijskog razvoja

ISPITNI ROKOVI

Ljetni	18.6. i 2.7. u 10.00
Jesenski izvanredni	3.9. i 10.9. u 10.00

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)

DATUM	
5.3.2019.	Uvod: pregled predmeta i dogovor o načinu rada. Područje, definicije, povijest organizacijskog razvoja.
12.3.2019.	Vrijednosni aspekti OR. Teorijske pretpostavke OR.
26.3.2019.	Upravljanje procesom OR. Organizacijska dijagnostika.
2.4.2019.	Klasifikacija intervencija u OR. Intervencije unutar grupa: gradnja tima.

9.4.2019.	Međugrupne intervencije.
16.4.2019.	Sveobuhvatne organizacijske intervencije. Strukturalne intervencije.
23.4.2019.	Edukacijske intervencije. Organizacijski konzalting.
7.5.2019.	Sistemske izazovi u OR. Organizacijske politike, moć i OR. Istraživanja i budućnost OR.
14.5.2019.	Prezentacije seminarskih radova studenata.
21.5.2019.	Prezentacije seminarskih radova studenata.
28.5.2019.	Prezentacije seminarskih radova studenata.
4.6.2019.	Prezentacije seminarskih radova studenata.
11.6.2019.	Prezentacije seminarskih radova studenata.

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
definirati i objasniti temeljne elemente i modele OR	definicije OR vrijednosni aspekti OR teorijske pretpostavke OR	predavanje, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu
opisati i interpretirati osnovne komponente procesa OR	upravljanje procesom OR	predavanje, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu
nabrojati i razlikovati metode organizacijske dijagnostike	organizacijska dijagnostika	predavanje, rasprava, samostalno učenje, analiza slučaja	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
klasificirati i usporediti intervencije u svrhu OR	klasifikacija intervencija u OR, unutar grupne, međugrupne, edukacijske, sveobuhvatne i strukturalne intervencije	predavanje, analiza slučaja, demonstracija, simulacije, rasprava, samostalno učenje	esejski zadaci na pismenom ispitu i zadaci rješavanja problema na usmenom ispitu
upotrijebiti procesni model upravljanja ljudskim resursima za organizacijsku dijagnostiku	procesni model upravljanja ljudskim resursima	intervju, opažanje, samostalno učenje, projektna nastava, praktičan rad, suradničko učenje, analiza slučaja	vrednovanje praktičnih uradaka (intervjua, analize slučaja, prezentacije i izvješća seminarskog rada)
osmisлити plan potrebnih organizacijskih promjena	sveobuhvatne i strukturalne intervencije u području razvoja ljudskih potencijala	seminarski rad, suradničko učenje, samostalno učenje, praktičan rad, rad na tekstu, analiza slučaja	vrednovanje praktičnih uradaka (intervjua, analize slučaja, prezentacije izvješća seminarskog rada)

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Nastavna praksa		
Studij	Diplomski studij psihologije - NM		
Semestar	IV		
Akadska godina	2018/2019		
Broj ECTS-a	4		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	0+0+4		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Prva sušačka hrvatska gimnazija u Rijeci, Gajeva 1 Medicinska škola u Rijeci, Braće Branchetta 11a		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku	ne		
Nositelj kolegija	Rosanda Pahljina-Reinić		
	Kabinet	F-356/III	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Utorkom od 10:00 do 11:30 i četvrtkom od 11:30 do 13:00		
	Telefon	051 265 775	
	e-mail	rosanda@ffri.hr	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>Studenti polaze praksu koja se organizira u školama vježbaonicama (gimnazije i srednje škole u kojima se poučava psihologija). Sadržaj predviđa određen broj sati hospitacije studenata u malim grupama, kao i samostalnu pripremu i izvedbu nastavnih sati u razredu. Nakon nastave koju izvode mentori, te nakon samostalne izvedbe sata, mentori i studenti komentiraju planiranje i provedbu nastavnih sati.</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Nakon ovog kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planirati, pripremati i izvoditi nastavu psihologije kao srednjoškolskog predmeta 2. Izabrati i primijeniti odgovarajuću metodu poučavanja, te oblik praćenja i ocjenjivanja učeničkog napretka 3. Primijeniti postupke i vještine upravljanja razredom i ostvarivanja pozitivne razredne klime s ciljem poticanja motivacije i učenja 4. Samoevaluirati postignutu nastavničku kompetenciju 5. Opisati poslove i zadatke školskog psihologa u srednjoj školi 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
			x
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Konzultacije
x		x	x
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	
Pohađanje nastave	1,0		
Kontinuirana provjera znanja 1 (praktični rad)	3,0	100	
Kontinuirana provjera znanja 2			
ZAVRŠNI ISPIT			
UKUPNO		100	
<p>Opće napomene: Varijanta 1 bez završnog ispita Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.</p>			

Varijanta 2 sa završnim ispitom

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova.
- Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9%, ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA**OBVEZNA LITERATURA**

1. Benjamin, L.T., Nodine, B.F., Ernst, R.M., Broeker, C.B. (1999). *Activities handbook for the teaching of Psychology*. Washington: American Psychological Association.
2. Bratko, D. (2002). *Psihologija: udžbenik za gimnazije*. Zagreb: Profil.
3. Fratrić Kunac, S. (2012.). *Psihologija na državnoj maturi*. Zagreb: Školska knjiga.
4. Havelka, M. (2002). *Zdravstvena psihologija*. Zagreb: Školska knjiga.
5. Kolega, M. (2002). *Priručnik za nastavnike psihologije u gimnazijama*. Zagreb: Profil.
6. Šverko, B., Zarevski, P., Szabo, S., Kljajić, S., Kolega, M. i Turudić-Čuljak, T. (2013.) *Psihologija*. Zagreb: Školska knjiga.

IZBORNA LITERATURA

Studenti prema potrebi koriste naslove navedene u popisu obvezatne i izborne literature za kolegije *Metodika poučavanja psihologije* i *Metodički praktikum poučavanja psihologije*.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU**POHAĐANJE NASTAVE**

Pohađanje nastave je obavezno.

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Studenti će biti informirani usmeno tijekom nastave i putem sustava Merlin.

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

U vrijeme konzultacija i putem elektroničke pošte.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Kontinuirano praćenje i vrednovanje rada studenata putem portfelja.

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE

Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!

ISPITNI ROKOVI

Zimski	
Prolječni izvanredni	
Ljetni	17. 06. i 1. 07. 2019. u 10,00 sati
Jesenski izvanredni	2. i 9. 09. 2019. u 10,00 sati

VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)

DATUM	NAZIV TEME
-------	------------

4.03.-14.06.	Nastava će se izvoditi u dogovoru s nastavnicima mentorima u školama vježbaonicama, a obuhvatiti će sljedeće aktivnosti:
	- Upoznavanje sa zakonskom regulativom, nastavnim planovima i programima, organizacijskim ustrojem škole
	- Hospitacije na nastavnim satima mentora
	- Izrada i analiza pisanih priprema nastavnih sati u školi
	- Izvedba nastavnih sati u školi i samoevaluacija izvedbe
	- Kolegijalno opažanje i evaluacija izvedbi nastavnih sati
	- Izrada portfelja
	- Konzultacije na fakultetu

VII. KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
1. Planirati, pripremati i izvoditi nastavu psihologije kao srednjoškolskog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Upoznavanje sa zakonskom regulativom, nastavnim planovima i programima, organizacijskim ustrojem škole Hospitacije na nastavnim satima mentora i kolega Samostalna priprema i izvedba sati u razredu Evaluacija i samoevaluacija planiranja i izvedbe sati 	<ul style="list-style-type: none"> demonstracija analiza priprema i izvedbi nastavnih sati praktični rad (izrada pisane pripreme i nastavnih materijala te izvedba nastavnog sata) opažanje nastavnih sati mentora kolegijalno opažanje (izvedbe sati drugih studenata) samovrednovanje planiranja i izvedbe nastavnog sata pisanje dnevnika prakse izrada portfelja 	Vrednovanje elemenata portfelja: <ul style="list-style-type: none"> pisane pripreme sati izrađeni nastavni materijali izvješće mentora o kvaliteti izvedbe sata evaluacije i samoevaluacije izvedbi sata dnevnik prakse
2. Izabrati i primijeniti odgovarajuću metodu poučavanja, te oblik praćenja i ocjenjivanja učeničkog napretka	<ul style="list-style-type: none"> Samostalna priprema i izvedba nastavnih sati u razredu 	<ul style="list-style-type: none"> praktični rad (izrada pisane pripreme i nastavnih materijala te izvedba nastavnog sata) analiza pripreme i izvedbe sati samovrednovanje planiranja i izvedbe nastavnog sata 	Vrednovanje elemenata portfelja: <ul style="list-style-type: none"> pisane pripreme sati izrađeni nastavni materijali izvješće mentora o kvaliteti izvedbe sata samoevaluacija
3. Primijeniti postupke i vještine upravljanja razredom i ostvarivanja pozitivne razredne klime s ciljem poticanja motivacije i učenja	<ul style="list-style-type: none"> Samostalna priprema i izvedba nastavnih sati u razredu 	<ul style="list-style-type: none"> praktični rad (izrada pisane pripreme i nastavnih materijala te izvedba nastavnog sata) analiza pripreme i izvedbe sati samovrednovanje planiranja i izvedbe nastavnog sata 	Vrednovanje elemenata portfelja: <ul style="list-style-type: none"> pisane pripreme sati izrađeni nastavni materijali izvješće mentora o kvaliteti izvedbe sata samoevaluacija
4. Samoevaluirati postignutu nastavničku kompetenciju	<ul style="list-style-type: none"> Samoevaluacija planiranja i provedbe nastavnih sati 	<ul style="list-style-type: none"> analiza pripreme i izvedbe sati samovrednovanje planiranja i izvedbe nastavnog sata 	Vrednovanje elemenata portfelja: <ul style="list-style-type: none"> samoevaluacija planiranja i izvedbe nastavnih sati (obraci za samovrednovanje nastave, zapažanja o izvedbi u pisanoj pripremi sata)
5. Opisati poslove i zadatke školskog psihologa u srednjoj školi	<ul style="list-style-type: none"> Upoznavanje s poslovima školskog psihologa u srednjoj školi 	<ul style="list-style-type: none"> predavanje/rasprava pisanje dnevnika prakse 	Vrednovanje elemenata portfelja: <ul style="list-style-type: none"> dnevnik prakse

IZVEDBENI PLAN

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU			
Naziv kolegija	Odabrana poglavlja iz kliničke psihologije – Uvod u integrativnu psihoterapiju i punu svjesnost		
Studij	Diplomski studij psihologije		
Semestar	3.		
Akadska godina	2018.-2019.		
Broj ECTS-a	3		
Nastavno opterećenje (P+S+V)	2+0+1		
Vrijeme i mjesto održavanja nastave	Utorak 14.00 – 16.30		
Mogućnost izvođenja na stranom jeziku			
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr.sc. Gregor Žvelc		
	Kabinet	F-348	
Vrijeme za konzultacije (odrediti dva termina)	Utorak u 16:30		
	Telefon	386 41 903 974	
	e-mail	gregor.zvelc@guest.arnes.si	
Suradnik na kolegiju			
	Kabinet		
	Vrijeme za konzultacije		
	Telefon		
	e-mail		
II. DETALJNI OPIS KOLEGIJA			
SADRŽAJ KOLEGIJA			
<p>Razumijevanje osnovnih koncepta integrativne psihoterapije i razumijevanje pune svjesnosti u kontekstu integrativne psihoterapije i treće generacije KBT. Fokus će biti na teoriji osobnosti, motivacije i teoriji metoda u integrativnoj psihoterapiji. Osnovni sadržaji: definicija integrativne psihoterapije; psihoterapijska integracija i razvoj na punu svjesnost usmjerene integrativne psihoterapije; istraživanja psihoterapijske integracije; integrativni model dimenzija ličnosti i trans-dijagnostički procesi promjene; puna svjesnost i samosuosećanje (self-compassion) – glavni procesi promjene u integrativnoj psihoterapiji; rani odnos i razvoj ličnosti; teorija privrženosti i mentalizacija u psihoterapiji; životni skript i relacijske sheme; stanja uma (states of mind), trauma i disocijacija; relacijske metode integrativne psihoterapije (ispitivanje, usaglašavanje i uključenost); radna aliansa, transfer i kontratransfer u integrativnoj psihoterapiji; tehnike rada (kognitivne, bihevioralne, afektivne, rad sa tijelom, interpersonalne); uvod u treću generaciju kognitivno-bihevioralne terapije i punu svjesnost; terapija prihvaćanjem i posvećenošću (ACT); model psihološke fleksibilnosti; intervencije fokusirane na punu svjesnost i samosuosećanje.</p> <p>Kolegij će biti usmjeren na praktičko razumijevanje koncepta s kombinacijom teoretičnih izlaganja i iskustvenih vježbi. Metode rada: predavanja, diskusija, praktičke vježbe, analiza snimki terapijskih seansi, uvježbavanje tehnika.</p>			
OČEKIVANI ISHODI KOLEGIJA			
<p>Očekivani ishodi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pridobiti osnovno upoznavanje s konceptom integrativne psihoterapije i pune svjesnosti - Osobna refleksija u kontekstu integrativne psihoterapije i pune svjesnosti - Usvojiti osnovne terapijske i savjetodavne vještine - Usvojiti izvođenje vježbi pune svjesnosti 			
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)			
Predavanja	Seminari	Konzultacije	Samostalni rad
X		X	X
Terenska nastava	Laboratorijski rad	Mentorski rad	Ostalo
	X		
III. SUSTAV OCJENJIVANJA			
AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA	

Pohađanje nastave	0.75	30
Kontinuirana provjera znanja 1	0.75	30
Aktivnost na vježbama	0.50	
ZAVRŠNI ISPIT	1	40
UKUPNO	3	100

Opće napomene:

Varijanta 1 bez završnog ispita

Tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova kroz različite oblike kontinuiranog praćenja i vrednovanja.

Varijanta 2 sa završnim ispitom

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- Tijekom nastave student može ostvariti od najmanje 50% do najviše 70% ocjenskih bodova.
- Na završnom ispitu student može ostvariti od najviše 50% do najmanje 30% ocjenskih bodova.

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9%, ocjenskih bodova
2 (D)	od 50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	od 0% do 49,9% ocjenskih bodova

IV. LITERATURA

OBVEZNA LITERATURA

Erskine, R. G. (2015). *Relational Patterns, Therapeutic Presence: Concepts and Practice of Integrative Psychotherapy*. London: Karnac.

Erskine, R. G., Moursund, J. P. & Trautmann, R. L. (1999). *Beyond Empathy: A Therapy of Contact-in-Relationship*. Philadelphia, USA: Brunner/Mazel.

Žvelc, G. (2012). Mindful processing in psychotherapy. Facilitating natural healing process within attuned therapeutic relationship. *International Journal of Integrative Psychotherapy*, 3, 1, 42-58.

IZBORNA LITERATURA

Hayes, S. C. in Smith, S. (2005). *Get out of your mind and into your life: the new acceptance and commitment therapy*. Oakland: New Harbinger Publications.

Hayes, S. C., Strosahl, K. D. in Wilson, K. G. (2012). *Acceptance and commitment therapy: the process and practice of mindful change, 2nd edition*. New York: The Guilford Press.

Kabat-Zinn, J. (1990). *Full Catastrophe Living*. New York: Delta Book, Dell Publishing.

Segal, Z. V., Williams, J. M.G., & Teasdale J. D. (2002). *Mindfulness-Based Cognitive Therapy for Depression. A New Approach to Preventing Relapse*. New York, London: The Guilford Press.

Žvelc, G. in Žvelc, M. (2011). *Integrativna psihoterapija*. V M. Žvelc, M. Možina in J. Bohak (Ur.). Psihoterapija. Ljubljana: Založba IPSA.

V. DODATNE INFORMACIJE O KOLEGIJU

POHAĐANJE NASTAVE

Prisutnost je minimalno 80%

NAČIN INFORMIRANJA STUDENATA

Preko e-maila.

KONTAKTIRANJE S NASTAVNICIMA

Preko e-maila.

NAČIN POLAGANJA ISPITA

Pisni kolokvij i ispit.

OSTALE RELEVANTNE INFORMACIJE	
Svako neovlašteno preuzimanje tuđega teksta bez navođenja izvora smatra se intelektualnom krađom i podložno je sankcijama predviđenim važećim aktima!	
ISPITNI ROKOVI	
Zimski	
Proljećni izvanredni	
Ljetni	26.06.2019. i 10.07.2019. u 10:00 sati
Jesenski izvanredni	03.09.2019. i 10.09.2019. u 10:00 sati
VI. POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE (POPIS TEMA)	
DATUM	NAZIV TEME
5.3.2019	Psihoterapijska integracija i razvoj pune svjesnosti fokusirane integrativne psihoterapije. Istraživanja psihoterapeutske integracije.
12.3.2019	Integrativni model dimenzija ličnosti i trans-dijagnostički procesi promjene.
19.3.2019.	Nema nastave (učešće nastavnika na kongresu IIPA)
26.3.2019	Razvojne teorije u integrativnoj psihoterapiji (objektni odnosi, teorija privrženosti)
2.4.2019	Puna svjesnost i samosuojećanje (self-compassion) – glavni procesi promjene u integrativnoj psihoterapiji.
9.4.2019	Relacijske sheme i životni skript.
16.4.2019	Stanja uma (states of mind), trauma i disocijacija.
23.4.2019	Puna svjesnost i suosjećanje (compassion) u psihoterapijskom odnosu.
30.4.2019	Radni savez, transfer i konratransfer – relacijska perspektiva
7.5.2019	Intervencije u integrativnoj psihoterapiji (kognitivne, bihevioralne, afektivne i rad s tijelom).
14.5.2019	Terapija prihvaćanjem i posvećenošću (ACT), model psihološke fleksibilnosti i integrativna psihoterapija.
21.5.2019	Intervencije fokusirane na punu svjesnost
28.5.2019	Intervencije fokusirane na samosuojećanje
4.6.2019.	Refleksija i feedback.