

Od knjižara do književnika, s naglaskom na ono između

Kratko bih se predstavio studentima kroz kronologiju svojih profesionalnih angažmana, uveo ih u priču o nakladništvu, medijima i mogućnostima koje iz tog mogu proizaći. Ukazao bih na neodvojivu sponu medija i književnosti, ukupne umjetnosti te objasnio strategiju medijskog pristupa književnosti kao i promotivne alate kojima književnost osvaja mjesto u mediju. Pojedinačno bih ukratko objasnio svaki segment svog profesionalnog djelovanja, precizirao pojedine poslove i njihovo stvarno značenje u proizvodnji knjige kao tržišnog predmeta, ali i kao kulturnog blaga, kulturološkog nasljeđa i uopće društvene vrijednosti. Naglasak ovog kratkog izlaganja stavio bih na poslove urednika, voditelja odnosa s javnošću, novinara, kolumnista i radijskog autora, tek rubno na književnički posao.

U dijelu gdje su planirana pitanja studenata motivirao bih ih na raznolike pristupe i na skoro nekontroliranu znatiželju.

Ivica Prtenjača (Rijeka, 1969) pjesnik, romanopisac, književni urednik, kolumnist i radijski autor. Radio je i kao knjižar, voditelj odnosa s javnošću u izdavačkoj kući, promotor, organizator književnih sajmova i promocija te voditelj marketinga. Autor je više knjiga poezije i proze za koje je i nagrađivan. Dijelovi knjiga prevedeni su mu na dvadesetak, a cjelovite knjige na sedam stranih jezika. Više je godina obavljao funkciju predsjednika Odbora Goranova proljeća, naše najvažnije pjesničke manifestacije. Sudjelovao na dvadesetak europskih poetskih festivala i susreta kao pozvani hrvatski predstavnik. Uvršten u više antologija, izbora, pregleda i povijesti hrvatske književnosti.